

# turizm proje

Sayı: 18 | Kasım 2022

Yatırım-Tedarik ve İşletme Dergisi

**2023 Yılında,  
35 bin yatak  
kapasitesine sahip  
148 yeni otel  
daha sektördeki  
yerini alacak**

Oteller Dosyası, Sayfa 12  
“Kış Turizmi ve Kayak Otelleri”

Tedarikçiler Dosyası Sayfa 36  
“Otellerde İnternet ve İletişim  
Teknolojileri”

# *Mitsubishi Heavy klimalar bulunduğu mekana estetik ve konfor katar*



**Mitsubishi Heavy Split Klimalar**, Japon teknolojisini İtalyan estetiğiyle buluşturarak evlere konfor ve estetik katıyor. Yeni nesil çevre dostu R32 soğutucu akışkanlı Mitsubishi Heavy split klimalar, i mekanların hava konforunu yükseltirken, bulunduğu ortama zerafeti ve şıklığı da getiriyor.

Ödüllü kanat teknolojisine sahip **Airflex** kaset tipi klimalar, rüzgarsız serinlik konforunun yanı sıra estetik beklentileri de karşılayacak **"Shadow Black"** renk seçeneğiyle Mitsubishi Heavy Form bayilerinde...





Milano'da İtalyan Endüstri Tasarım Stüdyosu Tensa tarafından hazırlanan **Mitsubishi Heavy ZSX** klimaların tasarımı, **2017** yılında **A Design**'da Gümüş Tasarım Ödülü kazanmıştır.



Mühendislik ve Teknoloji alanında **2019 A Design** ödülünü de kazanan **Airflex kaset tipi klimalar**, dünyada bir ilk olma özelliği taşıyor.

[www.form-mhiklima.com](http://www.form-mhiklima.com)

**FORM**

FORM MHI KLİMA SİSTEMLERİ SAN. VE TİC. A.Ş.  
Joint Venture Company of MITSUBISHI HEAVY INDUSTRIES THERMAL SYSTEMS, LTD.

KMB45 C  
A+++



# INVERTER MINIBAR

\*DÜNYANIN İLK VE TEK İNVERTER MİNİBARI





DOWNTOWN

f Dosso-Dossi-Hotels-Downtown

📷 dossodossidowntown



SULTANAHMET

f dossodossihotels

📷 dossodossihotelsoldcity/



LALELİ

📷 dossodossilaleli/



YENİKAPI

📷 dossodossiyenikapi



**DOWNTOWN** / Akşemsettin Mahallesi, Adnan Menderes Bulvarı, Vatan Caddesi 34080 No: 46-48 Fatih / İSTANBUL  
T:444 37 26 F:+90 (212) 533 10 08 E:infodowntown@dossodossihotels.com

**SULTANAHMET** / Alemdar Mah Alay Köşkü Cad No:12 P.K: 34110 Sultanahmet, Fatih / İSTANBUL  
T:444 9905 - +90 (212) 526 40 90 F:+90(212) 528 08 83 E:info@dossodossihotels.com

**LALELİ** / Kemal Paşa, Ordu Caddesi Yeşil Tulumba Sokak No:8 Fatih / İSTANBUL  
T:0212 520 10 42 E:infolaleli@dossodossihotels.com

**YENİKAPI** / Aksaray Mahallesi Langa Bostanları Sk. No:24 Yenikapi - Fatih / İSTANBUL  
T:+90 (212) 521 57 59 E:infoyenikapi@dossodossihotels.com

www.dossodossihotels.com

Yayın Merkezi  
**Turas Turizm Medya**  
**Yayıncılık ve Ticaret**  
Ferah Mah. Taşlıbayır Sok. İlke 2 Sitesi  
No:73 D.14 Üsküdar - İstanbul  
0216 486 29 24 - 0542 412 07 16  
[www.turizmprojedergisi.com](http://www.turizmprojedergisi.com)

**Sahibi ve Sorumlu**  
**Yazı İşleri Müdürü**  
Tuğyan Büyükaras

**Genel Müdür**  
Bülent Büyükaras  
bulent@turizmprojedergisi.com

**Editör**  
Tuğyan Büyükaras  
tugyan@turizmprojedergisi.com

**Muhabir**  
Derin Ünal

**Araştırma**  
Halet Tuncel

**Projeler Danışmanı**  
Faruk Tuncel

**Görsel Yönetmen**  
Esra Akgüngör  
karaesra@gmail.com

**Baskı**  
Şan Matbaa  
Anadolu Cad. No: 50/3  
Kağıthane / İstanbul  
Tel: 0212 289 24 24

**ISSN:** 2757 - 9824

**Abonelik**  
Yıllık Abone Bedeli 750 TL  
**IBAN:**  
TR49 0006 4000 0011 2420 1654 23

**Yayın Türü**  
Ulusal, Süreli, Aylık

**Baskı yeri ve tarihi**  
İstanbul, Kasım 2022

## Turizm hedeflerinde Türkiye, üçüncü revizeye doğru gidiyor

Türkiye’de 42 milyon turist, 35 milyar dolar gelire başlanan birinci turizm hedefi, 47 milyon turist ve 37 milyar dolar gelir olarak yukarı yönde revize edildi. 2018 yılından itibaren özel sektör devlet iş birliği ile bir tanıtım kampanyası başlatılarak, 47 milyon turist hedefi 50 milyon turist, 44 milyar dolar gelir olarak tekrar revize edildi. Ekim ayı genelinde 2019 yılından çok daha fazla yolcu ağırlama şansı yakaladığımızı belirten Kültür ve Turizm Bakanı Mehmet Nuri Ersoy, kasım ve aralık aylarının da bu şekilde gitmesi halinde 50 milyon hedefi için tekrar yukarı doğru bir revize düşünülebileceğini belirtti.

Sektör temsilcileri, 2019 pandemisinden dolayı oldukça kötü etkilenen turizm sektörünün henüz bir toparlanmaya geçerek yaralarını sarmaya başladığını, bu nedenle 2019 yılı Aralık ayında yasalaştırılan ancak çeşitli nedenlerle 1 Ocak 2023’e ertelenen Konaklama Vergisi’nin uygulamasına 2024 yılında başlanmasını; ayrıca ciro üzerinden değil sabit bir rakam ile hesaplanmasını, oranın yüzde 2 değil 1 olmasını, işletmenin değil müşterinin ödemesini talep ediyorlar.

Turizm Proje Dergisi olarak, oldukça kapsamlı bir ekip çalışması ile gerçekleştirdiğimiz, son güncellemelerini yaparak oluşturduğumuz, 2023 yılında Türkiye genelinde açılacak olan otel projelerini, özel bir dosya olarak sizlere sunuyoruz. Oteller bölümümüzde, Türkiye’de kış turizmine hizmet veren gerek sahip oldukları pistlerle gerekse kayak merkezlerimizdeki her zorluk düzeyindeki, uluslararası standartlardaki pistlerle misafirlerini ağırlayan, kış turizmini sadece kayak formundan kurtarıp çeşitli aktiviteler ve eğlence programlarıyla zenginleştiren otellere yer verdik. Tedarikçiler bölümünde otellere, internet ve iletişim teknolojileri alanında hizmet veren firmalarımızı işledik. Son sistem internet ve iletişim teknolojileri ile donatılmış otellerin müşteri memnuniyetleri, maliyet avantajları ve rakiplerinin her zaman bir adım önde olmalarının önemine vurgu yaptık. “Gündem” bölümümüz, güncel turizm haberleri, “Dünyadan” bölümümüz, dünyada turizm haberleri, “Etkinlikler” bölümümüz, önemli, turizm fuarları, toplantıları gibi sektör faaliyetleri, “İstatistikler” bölümümüz rakamsal turizm verilerini içeriyor.

“Bizim de bir imzamız olsun” özel bölümümüzde, CVK Hotels & Resorts’un insanlar, toplum ve gezegenimiz için gelişen ve sürdürülebilir bir işletme olmak başlığında izlediği reel politikalara yer verdik.

**Beğenilerinize sunar, iyi okumalar dileriz...**

## İçindekiler

### Projeler Dosyası

2023 Yılında, 35 bin yatak kapasitesine sahip 148 yeni otel daha sektördeki yerini alacak..... 4

### Oteller Dosyası

Ülkemizde kış turizminin gelişimi için yatırım teşvikleri, tanıtım ve pazarlama, eğitim ve sezonun bütün bir yıla yayılması önem arz ediyor..... 12

### Tedarikçiler Dosyası

İnternet ve iletişim teknolojileriyle tesislerini güçlendiren işletmeler, misafir memnuniyeti sağlarken aynı zamanda maliyetleri düşürüp karlılıklarını arttırıyorlar 36



 Swiss Inn  
by CONTINENT

Ancyra  
HOTELS & INNS

  
CONTINENT  
HOTELS & RESORTS

lofty collection  
HOTELS

by CONTINENT  
collection



YATIRIMINIZA DEĞER KATIN

Yatırımcı dostu markalarımız ile yüksek ciro garantili bir anlaşma yapmak ister misiniz?



CONTINENT

Worldwide

[ContinentWorldwide.com](http://ContinentWorldwide.com)

# projeler



## 2023 Yılında, 35 bin yatak kapasitesine sahip 148 yeni otel daha sektördeki yerini alacak

Turizm Proje Dergisi olarak, mevcut bilgilerin güncellendiği ve yeni bilgilerin eklendiği son araştırmalarımızdan oluşturduğumuz, yeni otel projeleri özel haber dosyamıza göre 148 yeni otel 2023 yılında hizmete girecek. Toplamda 35 bin 220 yatak kapasitesine sahip bu tesislerin 67'si 5 yıldız, 40'ı 4 yıldız, 25'i 3 yıldız, 16'sı ise butik otel kategorisindedir.

**T**ürkiye'de 2023 yılında hizmete girecek yeni otel projeleri haber dosyamızda, son güncellemelerini yaparak ve yeni bilgilerimizi ekleyerek oluşturduğumuz çalışmaya göre, 148 yeni otel daha sektördeki yerini alacak. 2022 yılında hizmete girmiş ve yılsonuna kadar hizmete girecek otel sayısı, toplamda 110 adedi bulacak. Bu bağlamda turizmdeki canlanmayı ve sürekli yenilediğimiz turizm hedeflerini dikkate alarak, bu pozitif eğilimin yatırımlara da yansıtıldığını söyleyebiliriz. Turizm başkenti olarak nitelediğimiz Antalya, yatak sayıları bakımından yeniden ilk sırada yerini alıyor. Bu listede Nevşehir'in ilk 5'te olması da bir detay olarak karşımıza çıkıyor. Otel sayısına göre ise gene bir turizm merkezi olan ve bu yıl oldukça yoğun turist ağırlayan İstanbul başı

çekiyor. Türkiye genelinde 41 ilde gerçekleşen yatırımların büyük bölümünün Marmara Bölgesi'nde yoğunlaştığını gözlemlemekteyiz. Turizmimizin gelişimi bağlamında umut vadedilen bu rakamsal verilerin yanı sıra 15 yeni otel projesinin 5 tanesi iptal edilirken, 10 tanesi ise beklemeye alındı. Yatırımcı görüşmelerinden edindiğimiz bilgilere göre ekonomik sıkıntıların ve özellikle ürün maliyetlerindeki fiyat artışlarının, tedarikteki aksamaların, bu aksamaların fiyatlara ilave yansımalarının, belirsizliklerin bu iptal ya da beklemeye alınma kararlarında çok önemli payı var. Bazı yatırımcılardan edindiğimiz bilgilere göre yatırımın yönü değiştirilerek, otel projesinden yurt, iş merkezi vb. projelere dönüş gibi çözüm yoluna gidiliyor. Türkiye'de turizm, tüm bu krizlerden çıkmayı başararak, her zaman, sahip olduğu muhteşem doğası,



merkezi konumu, iklimi ve coğrafyası, zengin gastronomi mutfağı, sahip olduğu kültür mirası gibi pek çok çeşitliliği ile önemi koruyacak ve biz ona iyi baktığımız, koruduğumuz sürece de var olmayı sürdürecektir. Nitekim 2023 yılı Türkiye'de turizmin yükselişinin süreceği bir yıl olarak gözükmemekte. Sektör temsilcilerinin açıklamalarına göre erken rezervasyonlar artık 6 ay önceye çekilmiş durumda.



2023 YILINDA AÇILACAK YENİ OTELLER (İllere Göre)						
Şehir	5 Yıldızlı	4 Yıldızlı	3 Yıldızlı	Butik	Toplam Tesis Sayısı	Yatak Sayısı
Afyonkarahisar	1				1	1150
Adana	1				1	320
Amasya	1				1	200
Ankara	1	2	2		5	1042
Antalya	10	4	3	3	20	7443
Aydın				1	1	132
Balıkesir		2	2	1	5	382
Bolu		1			1	144
Bursa	1	2			3	760
Çanakkale		2	2	3	7	748
Denizli	1		1		2	520
Diyarbakır		1			1	180
Elazığ	1				1	284
Erzurum	2				2	530
Gaziantep	1				1	324
Giresun			1		1	120
Hatay	1				1	404
İstanbul	21	6	3		30	7288
İzmir	4	2	1	2	9	2110
Kahramanmaraş			1		1	18
Karabük	1				1	568
Karaman		1			1	101
Kars		1			1	198
Kayseri	1	1		1	3	484
Kocaeli	1	2			3	654
Konya	1				1	240
Kütahya		1			1	104
Mardin	1		1		2	450
Mersin	1	1	1		3	418
Muğla	5	2	1	2	10	2255
Nevşehir	3		2	2	7	1435
Ordu		1	1		2	190
Sakarya	1	2			3	522
Samsun		2			2	236
Şanlıurfa	1	1	1		3	682
Tekirdağ	1	1			2	484
Tokat				1	1	52
Trabzon	1	1			2	660
Tunceli			1		1	28
Van	1	1	1		3	384
Yalova	2				2	976

**Yatak sayılarına göre, Antalya 7 bin 443 yatakla ilk sıradaki yerini alırken, Nevşehir beşinci sıradaki yeriyle dikkat çekiyor**  
Turizm Proje Dergisi olarak yaptığımız araştırmaya göre 2023 yılında 148 yeni otel

daha sektördeki yerini alacak. Toplam yatak kapasitesi 35 bin 220 olan bu otellerin; 67 adeti 5 yıldızlı 24 bin 650 yatak, 40 adeti 4 yıldızlı 7 bin 457 yatak, 25 adeti 3 yıldızlı 2 bin 995 yatak, 16 adeti ise butik otel 1.018 yataktan



2023 YILINDA AÇILACAK YENİ OTELLER		
5*	67	24650
4*	40	7457
3*	25	2095
Butik Otel	16	1018
<b>Toplam</b>	<b>148</b>	<b>35.220</b>

oluşuyor. Yatak sayılarına göre, Antalya 7 bin 443 yatakla ilk sırada geliyor. Antalya'yı, 7 bin 288 yatak ile İstanbul takip ediyor. Muğla 2 bin 255 yatakla üçüncü, İzmir 2 bin 110 yatakla dördüncü, Nevşehir ise 1.435 yatakla beşinci sıradaki yerini alıyor. Bunları 1150 yatak ile Afyonkarahisar, 1042 yatak ile Ankara izliyor.

#### **Otel sayılarına göre İstanbul 30 tesis ile açık ara önde yer alıyor. Bu otellerin 21'i beş yıldız kategorisinde**

Tesis sayıları bakımından ise İstanbul ilimiz 30 otel ile açık ara önde yer alıyor. Bu otellerin 21'i 5 yıldız, 6'sı dört yıldız, 3'ü ise 3 yıldız sınıfında bulunuyor. İstanbul'u 20 otel ile Antalya izliyor. 20 otelin 10'u 5 yıldız, 4'ü 4 yıldız, 3'ü 3 yıldız ve 3'ü butik otel kategorisindedir. Muğla ise 10 otel ile üçüncü sırada yer alıyor. Bu illeri 9 otel ile İzmir, 7'ser tesisle Nevşehir, Çanakkale, 5'er tesisle Ankara, Balıkesir ve 3'er otel ile Bursa, Kayseri, Kocaeli, Mersin, Sakarya, Şanlıurfa, Van, 2'ser tesisle Denizli, Erzurum, Mardin, Ordu, Samsun, Tekirdağ, Trabzon ve Yalova illerimiz takip ediyor.

#### **15 yeni otel projesi ya beklemeye alındı ya da iptal edildi**

Son güncellemelerin yapılarak gerçekleştirildiği "Yeni Otel Projeleri" araştırmasına göre, 15 otel yatırımı ya beklemeye alındı ya da iptal edildi. Bu otellerin 7 adeti 5 yıldızlı, 3 adeti 4 yıldızlı, 4 adeti 3 yıldızlı, 1 adeti butik otel sınıfındaki tesislerdir. Bu tesislerin toplam yatak kapasitesi ise 5 bin 262. Projelerin beklemeye alınmasının temel sebebi olarak ekonomik sıkıntılar ve belirsizlikler, ürün maliyetlerinin aşırı derecede yükselmesi, tedarik sürecindeki aksamalar gösteriliyor.

### YENİ OTEL YATIRIM TEŞVİK BELGESİ ALAN FİRMALAR (AĞUSTOS 2022)

Yatırımın Yeri		Firma Adı	Yıldız	Yatak Sayısı	Yatırım Tutarı (TL)
İli	İlçesi				
İSTANBUL	Beyoğlu	BARMA DIŞ TİC. VE TURİZM A.Ş.	3	96	43.679.287
İSTANBUL	Eyüpsultan	BMS BETON MAK. SERVİS LTD.	3	76	46.600.480
KÜTAHYA	Merkez	TUNCER CAN	5	192	105.218.950
İSTANBUL	Zeytinburnu	PUNTO OTELCİLİK VE TUR. TİC. A.Ş.	4	310	92.510.537
BALIKESİR	Ayvalık	A.R. SEVİM GIDA İNŞ. TUR. SAN. TİC. LTD.	3	106	16.712.970
TUNCELİ	Ovacık	EYLÜL PULUR TUR. OTELCİLİK LTD.	3	28	10.717.770
NEVŞEHİR	Ürgüp	DÖLEN TUR. HAVACILIK BALONC. LTD.	Butik	48	15.972.500
MUĞLA	Bodrum	ALARKO G.Y.O. A.Ş.	5	934	780.000.000
MUĞLA	Bodrum	ÇAĞDAŞ İNŞ. TUR. A.Ş.	5	244	64.781.757
İZMİR	Çeşme	ALACHATY TURİZM A.Ş.	4	500	995.000.000
ANTALYA	Manavgat	TİMA TURİZM SAN. TİC. A.Ş.	5	700	581.515.944
ANTALYA	Gazipaşa	R FORM İNŞ. MİM. MÜH. AKARYAKIT LTD.	3	56	47.004.534
ANTALYA	Alanya	MRH TUR. OTEL İŞL. A.Ş.	4	300	291.300.000
İZMİR	Karaburun	BEŞOK PETROL OTOM. TAŞ. KUYUM. LTD.	3	80	48.172.000
ANKARA	Altındağ	DEMİRLİ OTELCİLİK TUR. İNŞ. A.Ş.	3	60	17.000.000
YALOVA	Merkez	MARTI TERMAL TUR. İNŞ. A.Ş.	4	190	82.857.500

### OTEL MODERNİZASYON YATIRIM TEŞVİK BELGESİ ALAN FİRMALAR (AĞUSTOS 2022)

Yatırımın Yeri		Firma Adı	Yıldız	Yatak Sayısı	Yatırım Tutarı (TL)
İli	İlçesi				
ANTALYA	Alanya	GÜR TURİZM İŞLETMECİLİK A.Ş.	4	336	93.770.155
ANTALYA	Manavgat	CEBECİ GLOBAL TURİZM TİC. A.Ş.	5	996	280.000.000
İZMİR	Seferihisar	NEPTÜN TURİZM VE TİC. A.Ş.	5	1020	69.058.710
İZMİR	Bornova	VİLLA LEVANTE TURİZM A.Ş.	Özel Konaklama	22	21.598.500
ANKARA	Çankaya	BOREAS G. MENKUL HİZM. ORG. LTD.	4	102	3.210.000
BİNGÖL	Merkez	GRAND BERTİ OTEL HASAN BATARAY	4	148	13.500.000
SAMSUN	Atakum	AKYOL GIDA TUR. OTEL İNŞ. LTD.	Butik	38	17.696.500
AYDIN	Didim	ADAKALE TURİZM OTELCİLİK A.Ş.	5	684	24.470.295
ANTALYA	Alanya	AYDOĞAN TURİZM TAAH. A.Ş.	5	260	44.588.721
ANTALYA	Manavgat	KARADENİZ ÖRME SANAYİ A.Ş.	5	1652	15.938.486
İSTANBUL	Silivri	EGE TURİSTİK TESİSLERİ VE OTELC. LTD.	5	496	95.000.000
ANTALYA	Kepez	GALERİ KRİSTAL TUR. İNŞ. PAZ. A.Ş.	5	1462	9.400.000
ANTALYA	Kemer	GALERİ KRİSTAL TUR. İNŞ. PAZ. A.Ş.	5	1016	10.000.000
HAKKARİ	Merkez	ŞENLER TURİZM VE İNŞ. A.Ş.	3	120	4.960.000
ANTALYA	Serik	GALERİ KRİSTAL TUR. İNŞ. PAZ. A.Ş.	5	1860	12.500.000
ANTALYA	Serik	DÖRTEL TEKSTİL ÖRME SAN. A.Ş.	5	607	258.250.000
ANTALYA	Manavgat	SÜRAL OTELCİLİK VE TUR. İŞL. A.Ş.	5	498	86.662.979
DİYARBAKIR	Kayapınar	ACB ÖZEL EĞİTİM DIŞ TİCARET A.Ş.	4	120	3.380.300

### SAĞLIK VE SOSYAL HİZMET MERKEZLERİ YENİ YATIRIM TEŞVİK BELGESİ ALAN FİRMALAR (AĞUSTOS 2022)

Yatırımın Yeri		Firma Adı	Yıldız	Yatak Sayısı	Yatırım Tutarı (TL)
İli	İlçesi				
SAMSUN	Ayvacık	GÜNEŞ ÖZÜRLÜ BAKIMI SOSYAL HİZMET VE ÖZEL EĞİTİM GIDA İNŞAAT SANAYİ TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	Engelli Bakım Merkezi	204 Yatak	4.496.000
İSTANBUL	Şişli	MEDİCANA HASTANE İŞLETMECİLİĞİ ANONİM ŞİRKETİ	Cerrahi Hastane Hizmetleri	100 Yatak	682.728.614
BURSA	Mudanya	TURAN TURAN KEMİK KAS EKLEM SAĞLIĞI HİZMETLERİ ANONİM ŞİRKETİ	Cerrahi Hastane Hizmetleri	50 Yatak	420.000.000

### SAĞLIK VE SOSYAL HİZMET MERKEZLERİ MODERNİZASYON YATIRIM TEŞVİK BELGESİ ALAN FİRMALAR (AĞUSTOS 2022)

Yatırımın Yeri		Firma Adı	Yıldız	Yatak Sayısı	Yatırım Tutarı (TL)
İli	İlçesi				
ANTALYA	Kepez	AY CEREN ÖZEL SAĞLIK HİZMETLERİ LİMİTED ŞİRKETİ	Cerrahi Hastane Hizmetleri	75 Yatak	59.290.000
İSTANBUL	Bahçelievler	ÖZEL VİTAL HASTANE VE SAĞLIK HİZMETLERİ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	Cerrahi Hastane Hizmetleri	57 Yatak	47.722.000
YALOVA	Çiftlikköy	REON SAĞLIK HİZMETLERİ İNŞAAT TURİZM SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	Cerrahi Hastane Hizmetleri	79 Yatak	11.613.000



## “Yeni nesil markalarımızın franchise sistemine getirdiği bakış açısı ilgi çekiyor”

Türk otel markaları geliştiren, franchise ve yönetim anlaşmaları yolu ile büyüme stratejisini başarı ile uygulayan Continent Worldwide Hotels “Ancyra Hotels & Inns” ve “Continent Hotels & Resorts” markaları ile Türkiye, Vietnam, Pakistan, Hindistan ve Suudi Arabistan’da büyümeye devam ediyor. Şirketin Yönetim Kurulu Üyesi ve Global İletişim Direktörü Nurperi Sabırbek Continent Worldwide Hotels’in son zamanlardaki atılımlarından ve Türk otel markalarını yurt dışında geliştirmek ve yaygınlaştırmak adına yaptıkları çalışmalarla ilgili şu bilgileri verdi; “Geçtiğimiz aylarda imzaladığımız üç yeni anlaşma, şirketimiz Continent Worldwide Hotels’e, Güney Asya’da bizi kısa zamanda büyüteceğine inandığımız yeni partnerler kazandırdı. Pakistan’da yeni kurulan Continent Hotels Pvt. Ltd ile Continent Hotels & Resorts ve Ancyra Hotels & Inns markalarımızı tüm ülkede tanıtmaya ve sırası ile gelecek açılışlar yapma yönünde karar aldık. İlk otelimiz Continent Luxury Suites & Residences’in temel atma töreni aralık ayında İslamabad’da yapılacak. Bunun yanı sıra Pakistan’ın birincil ve ikincil derecedeki tüm şehirlerinde Ancyra Hotel & Inns markamız ile büyüyeceğiz. Bu büyüme, mevcut markasız otellerin Ancyra markasına franchise yolu ile katılmaları ile olacak genelde, ancak yeni inşaata başlayacak oteller de olacak. Hindistan’da ise, franchise şirketi olan, Invision Brands Consulting Pvt. Ltd. ile sadece orta segment’te Ancyra Hotels & Inns markası ile büyüme kararı aldık.”

### “Ancyra Hotels & Inns Endonezya ve Vietnam’daki otelleri ile dikkat çekti”

Ancyra Hotels & Inns, Türk markası olarak yurt dışında ülkemizi son birkaç yıldır temsil ediyor. Endonezya’nın Poso şehrinde hizmet veren Ancyra Hotel by Continent Poso, 2017’den beri başarılı bir şekilde faaliyetlerini sürdürüyor. Gruplarına, bu sene Vietnam’ın Hanoi ve Danang şehirlerinde bulunan iki otelin daha eklendiğini belirten Sabırbek, “Ancyra Hotel Danang ve Ancyra Hotel Hanoi’nin açılış bölgesinde ilgi çekti ve hemen akabinde, Vietnam’da uzun yıllardır yönetim hizmeti veren bir firma ile de bu pazarda da franchise satışlarımızı arttırmak üzere bir anlaşma imzaladık. Ritz International Co. Ltd Vietnam Continent Worldwide Hotels’e bağlı tüm markaların tanıtılmasını ve pazarlamasını yapacak.

Yine Bangladeş Cox’s Bazaar şehrinde inşaatı devam eden 80 oda kapasiteli, Ancyra Dove Sea Queen Hotel de 2023 yaz aylarında hizmete girecek” açıklamasında bulundu.

### Suudi Arabistan ve Lübnan’dan oteller

Orta Doğu ve Gulf bölgesinden sorumlu olan ve kısa süre önce Continent Worldwide Hotels bünyesine katılan Shady Boueiry ise Nurperi Sabırbek’in açıklamalarına ek olarak, Suudi Arabistan’da bu ay üç otelin franchise ve yönetim destek anlaşmasını imzaladıklarını söyledi. Boueiry şu bilgileri aktardı: “Continent Hotel Al Uqayr, 80 odalı yeni bir tesis ve Kasım 2022’de açılacak. Hali hazırda açık olan Al Waha Palace ise yine Kasım ayında Continent Hotel Al Waha-Riyadh olarak hizmetlerine devam edecek. Yine Suudi Arabistan’ın Resort şehirlerinden biri olan Yanbu’da da halen 85 oda ile hizmet vermekte olan Arac Resort Yanbu da geçireceği tadilatın sonra Continent Resort Yanbu olarak Ocak 2023’te hizmete girmiş olacak.” Bu üç otel haricinde 8’den fazla konfirme edilmiş otelin de duyurularını yakın zamanda yapacaklarını söyleyen Shady Boueiry, iki bağımsız otelin de “by Continent Collection” olarak Lübnan’da kısa süre içinde marka altına gireceğini belirtti.

### “Pakistan ve Hindistan’da hedef orta segment ve ekono segment otel zinciri olarak büyümek”

Continent Hotels Pvt. Ltd Pakistan CEO’su Mustafa Hussain Syed ise açıklamasında: “Pakistan çok büyük bir nüfusa sahip. Ve tüm yatırımcılar 4 ve 5 yıldızlı otellere yatırım yapmak veya bu segment’te otel markaları ile anlaşma yapmak istiyorlar. Ancak realite ülkemizde bu şekilde değil. Orta segment Pazar payı çok daha büyük. Bu sebeple, portfolyomuzdaki markalardan bu segment’e uygun olan Ancyra Hotels & Inns markasını öncelikli olarak pazarda tanıtmak istedik. Ülkemizde Türk’lere ve Türkiye’ye büyük bir ilgi ve sevgi var. Bir Türk şirketi olan Continent’in markalarına da büyük ilgi olacağına güvenim tam” dedi. Invision Brands Consulting Pvt. Ltd Hindistan CEO’su Gaurav Manya da yaptığı açıklamada: “Hindistan’da da ekonomik ve orta segment’teki markalara ve otellere taleplerin son zamanda çok arttığını gözlemledik. Araştırmalarımız sonucunda fiyat paritesinde en uygun otel markasının



Nurperi Sabırbek

Ancyra olduğunu ve bölgedeki büyüme politikasını da öğrendikten sonra, bizim için en iyi partner’in Continent Worldwide Hotels olacağına inandık. Ağustos ayında Hindistan için Master Franchise anlaşmamızı imzaladık. Hedeflerimizde 15 otel açmak ve 1200 üzerinde oda kapasitesine çıkmak var” dedi. Vietnam’da Ancyra Hotel Danang ve Ancyra Hotel Hanoi’nin açılmasından sonra markanın dikkatlerini çektiğini söyleyen Ritz International Co. Ltd’nin CEO’su Amir Ahmad, kısa süre içinde imzaladıkları anlaşma sonrasında Continent Worldwide Hotels’in tüm markalarını pazarda tanıtmaya başladıklarını ve ilk etapta Continent Hotels & Resorts ve sonrasında tüm diğer markaların pazarda yer edineceğine inançlarının tam olduğunu belirtti.

### Continent Worldwide Hotels, Türkiye’de de emin adımlarla ilerliyor

Türkiye’de de franchise ve yönetim görüşmelerinin olumlu sonuçlar verdiğini ve açılacak projelerinden de bahseden Nurperi Sabırbek; “Mersin merkez’de Ocak 2023’te 99 odalı Swiss Inn Hotel Akdeniz, Mersin’in kapılarını açacak. Yine 40 odalı Swiss Inn Hotel & Suites, Gemlik Bursa’da aynı zamanlarda hizmete girmiş olacak. Swiss Inn Ayaş, Mersin’den sonra bu yeni iki otel ile birlikte, toplamda üç otele çıkmış olacağız. Swiss Inn markamız oldukça ilgi çekmekte ve görüşmelerine devam ettiğimiz üç yeni otel yatırımı daha var. Ankara, İzmir ve Adana’da açmayı planladığımız oteller ile birlikte, Swiss Inn 2023’te 6 oteli ile hizmet vermeye devam ediyor olacağız. Mevcutta açık olan Continent Hotel Kahramanmaraş ve Continent Luxury Suites & Hotel Sakarya bölgelerinde çok iyi geri dönüşler getirdi. Continent Hotel Kahramanmaraş’ın sahibi yatırımcımız Sayın Orhan Akkoyun, otelin kapasitesini 160 odaya çıkarmak için ek bir bina inşaa ediyor. Otel 2023 ortalarında yeni odalarını da hizmete sokmuş olacak” dedi.

## Dedeman, Kapadokya'ya geri dönüyor



Türkiye'nin en büyük yerli ve milli otel zinciri Dedeman Hotels & Resorts International, 55 yılı aşan tecrübesi ve yenilenen dinamik kadrosuyla büyümeye devam ediyor. Dedeman'ın "önce insan" ilkesi ile devam ettiği büyüme yolculuğunun yeni durağı, Nevşehir'in güzide bölgesi Kapadokya oldu. 24 Ekim 2022 tarihinde Dedeman Bostancı'da gerçekleştirilen tören ile Türkiye'ye ve Türk turizmine büyük katkıları olan Dedeman Turizm Yönetimi ve bölgeye yaptığı yatırımlarla dikkat çeken ULR Şirketler Topluluğu iştiraki olan Uluar Havacılık Turizm Otelcilik arasında Dedeman Cappadocia için imzalar atıldı. Bu iş birliği ile Dedeman, bölge turizmine ve halkına katkı sağlamaya kaldığı yerden devam edecek. İmza törenine Dedeman Hotels & Resorts International Yönetim Kurulu Başkanı Banu Dedeman, Dedeman Hotels & Resorts International Yönetim Kurulu Üyesi Murat Özmestçi, Uluar Havacılık Turizm Otelcilik Yönetim Kurulu Başkanı Habil Uluer, Uluar Şirket Ortağı Ömer Arslan'ın yanı sıra Abdullah Uluer, Nurullah Uluer, Yusuf Arslan ve Dedeman Turizm Grubu yöneticileri katıldı. Dedeman, yeni oteli ile başarıyla yürüttüğü franchise sistemine yeni bir halka daha eklemiş oldu. Geçtiğimiz yılın sonlarında, "Bugüne dek management sistemi ile büyüyen markamız için şimdi yeni bir dönem başlıyor." açıklamasını yapmış olan Dedeman Hotels & Resorts International Yönetim Kurulu Başkanı Banu Dedeman, "Adıyaman, Denizli, Kartepe ve Adana'dan

sonra Kapadokya ile franchise alanındaki vizyonumuzu sürdürüyoruz." dedi. Peribacaları, Ihlara Vadisi, sepetli balonlar, Kızılırmak'ı ve kendine has mistik dokusu ile Kapadokya; yerli ve yabancı turistlerin mutlaka görmek istediği yerler arasında. Dedeman Cappadocia da bu popüler lokasyonların çok yakınında hizmet verecek. Dedeman Cappadocia, avantajlı konumu ile yerli ve yabancı turistlerin yoğun ilgi gösterdiği tarihî Uçhisar kasabasına 8 km, eski bir çanak - çömlek üretim merkezi olan Avanos'a 13 km, karakteristik taş evleriyle ünlü Ürgüp'e 20 km, Nevşehir Kalesi'ne 2 km, Nevşehir Havaalanı'na ise 30 km uzaklıkta hizmet verecek. 2023'ün sonbahar aylarında misafirlerini ağırlamaya başlanacak olan Dedeman Cappadocia, bölgenin tarihi ve turistik dokusuna uygun olarak tasarlandı. Dış mimarisinde Nevşehir ile özdeşleşen "Limra taşı"nın kullanıldığı otel, 137 standart oda, 27 suit oda ve 1 kral dairesi olmak üzere toplam 164 odasıyla hizmet verecek. Dedeman Cappadocia'da ayrıca SPA, büyük ve orta ölçekli toplantı salonları, alakart restoran ve lobi kafe de bulunacak. İmza töreninde Dedeman Hotels & Resorts International Yönetim Kurulu Başkanı Banu Dedeman, yeni girişimleri için oldukça heyecanlı olduklarını belirterek şunları söyledi: "Ülkemizin tarihi zenginlikleri, âdeta işlenmeyi bekleyen birer mücevher gibi... Bizler Dedeman Ailesi olarak 55 yılı aşan tecrübemiz ve yeni otelimizle; hayranı olduğumuz Kapadokya Bölgesi'nin kalbine hem özgün bir iz bırakmak hem de misafirlerimize farkımızı hissettirmek istiyoruz. Bugün burada Uluar Havacılık Turizm Otelcilik ile attığımız imza, kendilerinin bölgenin deneyimli turizmciileri arasında yer alması açısından da önemli. Şehir otelciliğine odaklı bir marka olarak 56 yılda edindiğimiz tecrübe ile 81 ilde bulunmayı, başta Balkanlar, Orta Doğu, Avrupa ve Afrika olmak üzere farklı kıtalarda filizlenip büyümeyi hedefliyoruz. 2024 yılına kadar yeni markalarımız ile 50 otele ulaşmayı planlıyoruz. Bu hedeflerimizle, Dedeman farkını hissettirmekten ve değişmeyen hizmet kalitemizle her geçen gün büyümeye devam etmekten mutluluk duyuyoruz." Uluar Havacılık Turizm Otelcilik Yönetim Kurulu Başkanı Habil Uluer ise bu projeye Dedeman gibi sektörde öncü bir marka ile başladıkları için memnun olduklarını söyleyerek, Nevşehir'e yakışan ve kentin ruhuyla özdeşleşmiş bir tesisi hayata geçirmeye hazırlandıklarını ifade etti.

## InterContinental Bursa için imzalar atıldı

İHG Hotels & Resorts, lüks konsepti InterContinental Bursa'yı Atış Yapı ile birlikte hayata geçirecek. İHG Hotels&Resorts, InterContinental markasının üst düzey lüks konseptini, Atış Grup ortaklığı ile Bursa'da hayata geçirmek için imzaları attı. Bu imza ile birlikte İHG'nin 2022 yılı içinde global lüks ve yaşam tarzı segmentine 50 yeni otel ekleyeceği belirtildi. InterContinental Bursa, dünyanın en iyi lüks otel markalarından birini Türkiye'de yeni bir konuma taşıırken, markanın kendine has tarzını sergilerken ve 3 milyondan fazla nüfusuyla Türkiye'nin dördüncü büyük şehrine lüks bir seçenek getirecek. InterContinental Bursa 2024 sezonunda açılacak. InterContinental Bursa'da en yüksek standartlara sahip 192 odaya, farklı türde restoranlara, toplantı odalarına, yüzme havuzlarına, spa ve fitness alanına ev sahipliği yapacak. Yeni atılan imzalarla ilgili olarak İHG Hotels & Resorts, Geliştirme Avrupa Başkan Yardımcısı olan Willemijn Geels konu ile ilgili gelişim aşamalarından bahsederken "Türkiye, İHG için büyüyen önemli bir pazardır. Bursa'daki ilk InterContinental tesisimizle ilgili imzaların atılması da muhteşem bir dönüm noktasıdır. Proje yatırımcısı Atış Yapı ile çalışmaktan büyük mutluluk duyuyoruz, uzun ve verimli bir ortaklık için sabırsızlanıyoruz. Bu imza, İHG'nin, Pazar lideri olan markalarımızı Avrupa'nın dört bir yanındaki yeni ve cazip hedeflere taşıma konusundaki kararlılığının bir göstergesidir" dedi. Atış Şirketler Grubu CEO'su Ahmet Atış ise "Yatırım stratejilerimizde attığımız her adımda olduğu gibi İHG Hotels & Resorts ile kurduğumuz birliktelikte de 'en yeni', 'en iyi' ve 'en farklı'



olanı Bursa'ya kazandırmayı amaçladık. InterContinental Bursa'nın özgün ve baş döndürücü nitelikteki luxury konseptinin, Bursa'daki konaklama standartlarını daha önce hiç görülmemiş bir seviyeye taşıyacağına inanıyoruz" dedi. Downtown projesinin Türkiye'deki en büyük karma yaşam alanlarından birisi olduğunu hatırlatan Atış, "Burasını komple bir yaşam merkezi olarak planlıyoruz. İnşallah tam aktive olduğunda Bursa'da Hanlar Bölgesi'nden sonra en fazla turist ağırlayacağımız yer olacak. Yaklaşık beş yıldır otelin geliştirmesini yapıyoruz. Standart olarak değil luxury segmentte büyük metrekare odaların, daire tipinde odaların olduğu ve bununla beraber entegre 112 dairemizin bulunacağı bir sistem. Bursa'nın en büyük SPA'sını da buraya inşa ediyoruz" dedi.



DÜŞÜK ENERJİ TÜKETİMİNE SAHİP

**PELTIER SERİSİ**

*yeşil düşünüp mavi üretiyoruz*



[www.ismminibar.com](http://www.ismminibar.com)

ISM MAKİNE ELEKTRİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.  
Anafartalar Cad. No:1 Organize Sanayi Bölgesi 45030 Manisa, TÜRKİYE  
T : +90. 236 233 42 33 E-Mail : sales@ismas.com.tr





## Dedeman Bayrağı Adana'da dalgalanacak

Dedeman'ın dördüncü Franchise oteli Dedeman Adana için imzalar atıldı. Dedeman Turizm Yönetimi ve Nev Solar Enerji iş birliğiyle hayata geçecek otel, 2023 yılının ikinci çeyreğinde misafirlerini ağırlamaya başlayacak. Dedeman Hotels & Resorts International Yönetim Kurulu Başkanı Banu Dedeman ve Nev Solar Enerji yetkilisi Ali Yüzükçü'nün Dedeman Bostancı'da gerçekleştirdiği imza törenine; Dedeman Holding Yönetim Kurulu Başkanı Rifat Dedeman, Nev Solar Enerji yetkilileri Kenan Şenbayrak, Burç Şenbayrak, İsmail Yüzükçü, Dedeman Hotels & Resorts International Yönetim Kurulu üyesi Murat Özmestçi ve Dedeman Turizm Grubu yöneticileri katıldı. Enerji sektöründe faaliyetlerini sürdüren, Nev Solar Enerji yetkilisi Ali Yüzükçü, imza töreninde yaptığı konuşmada, "Akdeniz'e

160 km'lik kıyısı bulunan Adana, Avrupa'yı Asya'ya bağlayan önemli ulaşım yolları üzerinde bulunuyor. Binlerce yıllık geçmişe sahip, stratejik konumuyla tarih boyunca ticaret ve kültür merkezi olan Adana'nın sahip olduğu potansiyeli, Dedeman markasının ayrıcalıklarıyla buluşturmanın mutluluğunu içindeyiz." dedi.

### 2024 yılında 50 otele ulaşma hedefi

Dedeman hizmet kalitesini Adana'ya taşımanın heyecanını yaşadıklarını belirten Banu Dedeman, "Şehir otelciliğine odaklı bir marka olarak 56 yılda edindiğimiz tecrübe ile 81 ilde bulunmayı, başta Balkanlar, Orta Doğu ve Afrika olmak üzere farklı kıtalarda filizlenip büyümeyi hedefliyoruz. 2024 yılına kadar yeni markalarımız ile 50 otele ulaşmayı



planlıyoruz." dedi. Dedeman standartlarıyla tasarlanan modern ve konforlu 160 odasıyla konuklarını ağırlayacak olan Dedeman Adana'da, 1000 metrekaarelik balo salonu, 3 adet toplantı salonu, kapalı yüzme havuzu, Türk hamamı, SPA ve fitness salonu yer alacak. Şehir merkezinde yer alan Taşköprü'ye ve Merkez Park'a yürüme mesafesindeki konumu ile dikkatleri üzerine çeken Dedeman Adana yalnızca Adana iline değil, tüm Çukurova coğrafyasına yeni bir soluk getirecek.

## IHG Hotels & Resorts, Türkiye'deki 28 oteline, 5 otel daha ekliyor



Uluslararası otel zincirlerinden IHG Hotels & Resorts, Türkiye'de şu anda faaliyette olan 28 oteline, yapım aşamasında olan 5 otel daha ekliyor. IHG tarafından, kısa vadedeki açılış ve anlaşmaların hız kazanacağı belirtilirken, yeni dönem planları paylaşıldı. 2022 yılı içinde Holiday Inn Trabzon East, Crowne Plaza Ankara ve Crowne Plaza İstanbul Tuzla Viaport Marina otellerini hizmete açtıklarını, Holiday Inn Express Ankara Airport, Crowne Plaza İstanbul Ortaköy Bosphorus ve Holiday Inn Erzurum'un yeni anlaşmalar arasında yer aldığını bildirdi. IHG Hotels & Resorts Avrupa Geliştirmeden Sorumlu Başkan Yardımcısı Willemijn Geels, 2022 yılı boyunca marka portföylerinde gerçekleştirdikleri çeşitli anlaşmalarla Türkiye'deki büyümenin devam ettiğini görmekten mutluluk duyduklarını belirterek: "Türkiye, IHG için önemli bir büyüme pazarıdır ve bu ivmenin önümüzdeki aylarda daha da artacağı öngörülmektedir. Ayrıca InterContinental Grand Ankara'yı 2024 yılı açılış listemize dahil etmekten de heyecan duyuyoruz" dedi. 2022 yılının aralık ayında açılması planlanan Holiday Inn Express Ankara Airport, Asal Grup Otomotiv İnşaat'ın, 122 odalı olarak planlandı. 2023 yılının yaz aylarında açılması planlanan, panoramik şehir manzarasına sahip Crowne Plaza İstanbul Ortaköy Bosphorus, Set Otelcilik'e ait, 140 odalı olarak planlandı. 2023 yılının sonunda hizmete açılması planlanan, Rey Otel Turizm işletmeciliği ile imzalanan Holiday Inn Erzurum, 115 odalı olarak planlandı. Holiday Inn Erzurum hem şehir merkezine hem de uluslararası turistlere hitap eden Palandöken Kayak Merkezi'ne yakın bir konumda yer alıyor.

## Lara Barut Collection'ın ayrıcalıklı konaklama deneyimi Bayou Villas açıldı



Lara Barut Collection, özenli ve yenilikçi yaklaşımıyla otel deneyimine yeni bir boyut kazandırdığı BAYOU Villas'ın açılışını, 1 Ekim'de gerçekleştirdi. 25 bin metrekaare alanda 24 özel villa ile misafirlerini ağırlayacak olan Bayou Villas, 250 metrekaare ile 1.000 metrekaare arasında değişen alanlara sahip; bünyesinde 1, 2, 3 ve

4 yatak odalı villalardan her birinin kendi özel bahçesi, tatlı ve tuzlu su havuzları bulunuyor. Misafirlerine premium hizmet vermek üzere tasarlanan Bayou Villas, egzotik bahçeleri, içinde spor salonu, SPA, hamam, piyano, masaj odası, tam donanımlı mutfak gibi birçok ayrıcalık barındıran farklı villa tipleri ile misafirlerin her türlü beklentisini karşılamak için özgün bir yaklaşımla tasarlandı. Orijinal sanat eserlerinin süslediği Bayou villalarının sakinleri, kendilerine özel hizmet veren Weik A La Carte Restoran'dan, Bayou Lounge'tan, 110 bin metrekaarelik alanındaki yemyeşil bahçelerden, farklı damak tatlarına hitap eden restoranlar ile şovlardan, spor aktivitelerden, konsept etkinlikler olmak üzere, otelin sunduğu tüm ayrıcalıklardan diledikleri an sınırsızca yararlanabilecek.

## Kuşadası'nda 240 odalı Beks Oteli yapılacak

Tekirdağ Çerkezköy'de 1975 yılından bu yana faaliyete devam eden, 2 binden fazla çalışana sahip Beks Çorap ve İç Giyim şirketi turizm sektörüne giriyor. Beks Çorap'ın Aydın Kuşadası Hacifeyzullah Mahallesi, Yavansu Mevkiinde toplam 17 bin 380 metrekaare alan üzerine inşa edilecek Beks Otel projesinde 240 oda yer alacak. Otel projesi A ve B Blok olmak üzere 2 ana bloktan oluşacak. Her iki blokta, zemin altı 3 kat, zemin kat, zemin asma kat ve 7 kat ve çatı katından oluşacak. Kuşadası'nda gerçekleştirilecek 5 yıldızlı Beks Otel'in işletme aşamasında resepsiyon, kat hizmetleri, teknik ve destek hizmetleri, idari hizmetler gibi işlerde çalışması için, toplam 200 personel istihdam edilecek. Yatırım tutarı 503 milyon TL olacak 5 yıldızlı otelin yapım sürecinin 2 yıl sürmesi planlanıyor. Beks Otel'in Aralık 2024'te tamamlanarak, faaliyete geçmesi hedefleniyor.

# VESTEL

Otel & İnşaat  
Projeleri

## Proje Ortağım

### KİŞİSELLEŞTİRİLMİŞ HOTEL TV DENEYİMİ VESTEL'DEN

Otel yönetimi ile entegre çalışan ve müşteri ihtiyacı doğrultusunda özelleştirilebilir yazılım teknolojisi Vestel Hotel TV'lerde.





# oteller

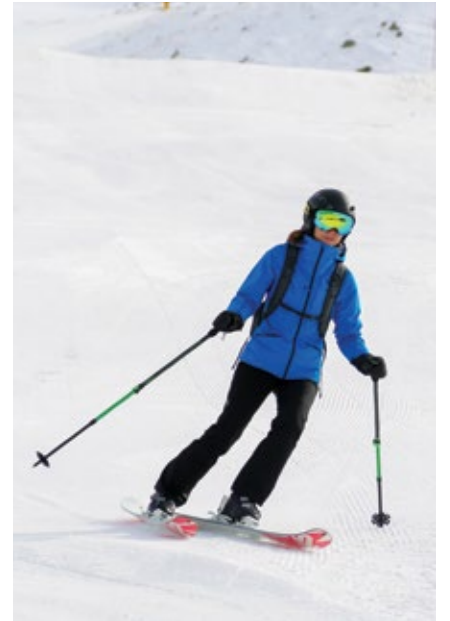


## Ülkemizde kış turizminin gelişimi için yatırım teşvikleri, tanıtım ve pazarlama, eğitim ve sezonun bütün bir yıla yayılması önem arz ediyor

Kış turizmine hizmet veren oteller, gerek şehirlerde kayak merkezlerine ve havaalanlarına yakın lokasyonlarıyla gerekse kayak merkezlerindeki konumlarıyla spor, etkinlik ve eğlenceyi bir araya getiren konseptleriyle üst segment hizmet kalitesiyle misafirlerini ağırlıyor.

**Y**ılın beş ayı kayak yapmaya elverişli yapısı, kar kalitesi ve uzun pistleri ile dünyanın en önemli kayak merkezlerini bünyesinde barındıran, slalom ve büyük slalom yarışlarında uluslararası tescilli pistlerin bulunduğu, coğrafyası gereği yüzde 70 oranında dağlarla kaplı olmasına rağmen ülkemizin kış turizmde hak ettiği yeri henüz alabildiğini söyleyemeyiz. Kayak merkezi içinde konuklarını ağırlayan oteller, hem kendilerine ait olan özel pistlerde hem de kayak merkezlerinde amatör ve profesyonel kayakçılar için ve başlangıçtan zor seviyeye değişik zorluk derecelerindeki pistlerle, bunları birbirine bağlayan son teknoloji teleferik, gondol, telesiyerj gibi imkanlarla konuklarına farklı kayak deneyimleri sunuyorlar. Ayrıca otel dışında bulunan kafeleri, kiralık ekipmanla hizmet veren kayak odaları ile her türlü

ihtiyaca cevap verebiliyorlar. Konuklarının rahatı ve eğlencesi için çok çeşitli olanaklar sunan tesisler, misafirlerinin her isteğine uygun pistlere ulaşabilme imkanının yanı sıra, kış turizmini sadece kayak sporu olgusundan çıkararak, dağcılık, snowtube, zeplin gibi alternatifleri, kayak merkezleri bünyesinde yer alan atlama kuleleri, curling ve buz hokeyi, yamaç paraşütü, skidoo taksi ve safari, insan sapanı, dev salıncak, zipline, çadır kampı, yıldız gözlem, hedikli kar yürüyüşü, buz duvarı gibi farklı seçeneklerini de değerlendirebilmelerine imkan sağlıyorlar. Kayak sonrası konuklarına, isterlerse çeşitli etkinliklere ev sahipliği yapan, "after party" alanlarında, isim yapmış ünlü sanatçıların konserlerine ve dj partilerine dahil olma seçeneği de sunan oteller, SPA, hamam, sauna, buhar banyosu, jakuzi ve ısıtmalı yüzme havuzlarından yararlanarak







yorgunluklarını atabilmek için alternatif hizmetler de veriyorlar.

### **Misafir profili açısından zaten yüksek olan iç pazar, özellikle pandemi döneminden sonra daha da artış gösterdi**

Banket turizmi olarak bölgede gerçekleşen konaklamalı-konaklamasız toplantı organizasyonlarına, düğünlere ve spor müsabakası etkinliklerine ev sahipliği de yapan tesisler, acenteler tarafından düzenlenen kültür tur programları ile yüksek irtifa kampları ve kurumsal firmaların organizasyonlarına konaklamalı dahil olan misafirlerini de ağırlıyorlar. Bazı pistlerin gece ışıklandırmasının da olduğunu ifade eden sektör temsilcileri, bu pistlerin, özellikle yılbaşında ve özel programlarda daha fazla talep aldığını belirtiyorlar. Sektör profesyonelleri, misafir profili açısından yerli turistin büyük bir payı olduğunu yabancı turistin ise küçük bir yüzdeye sahip olduğunu belirtiyorlar. Özellikle pandemi döneminden sonra zaten yüksek seyreden iç pazarın daha

da arttığını, dış ülkeler bazında talep azlığının nedenini gerek Avrupa'daki alternatiflerin fazlalığına gerekse doğu komşularımızda yeterli bir kayakçı kitlenin olmamasına bağlıyorlar. Dış pazardan daha çok Rusya, Ukrayna, İran, Azerbaycan, Polonya, Almanya ve diğer Avrupa ülkelerinden, ayrıca Birleşik Arap Emirlikleri, Kuveyt gibi ülkelere talep geldiğini ifade ediyorlar.

### **Türkiye'de şu anda mevcut 40'tan fazla kayak merkezinin sadece 3 tanesi hariç tamamı kamu yatırımdır**

Kış turizmindeki tedarikçilerin neredeyse tamamının yurtdışı firmaları olduğunu, dolayısıyla tüm yatırımların döviz kurlarıyla doğru orantılı yapıldığını belirten sektör temsilcileri, Türkiye'de şu anda 40'tan fazla kayak merkezinin olduğunu ve sadece 3 tanesinin hariç tamamının kamu yatırımı olduğunu açıklıyor. Bu bağlamda özel sektörün biraz daha yatırım anlamında desteklenmesini veya teşvikler kapsamına alınmasını, yatırım düzeylerini ve sektörün gelişmesini mutlaka tetikleyeceğini ifade ediyorlar. Esasında özel ve kamunun birlikte hareket edip bölge yararına etkin kararlar almasının son derece önemli olduğunu belirtiyorlar. Bununla birlikte turizm sektörünün ihtiyaçlarını karşılamak için yapılan altyapı yatırımlarının da son derece önem arz ettiğini, nitekim altyapı hizmetleri tamamlanmamış turistik bölgelerde önemli aksaklıklar meydana gelmekte olduğunu açıklıyorlar. Türkiye kış turizminin sezonlarının kısalığı değerlendirilip buna uygun yatırımlar yapılabileceğini, pistlerde kar yetersizliği ile alakalı yapay kar makinası yatırımı yapılmasının faydalı olabileceğini ifade ediyorlar. Kış otellerinin sezon sonu kapanmamasını, yazın da dağ ve tabiat turizmi ile beraber futbol, basketbol,

yüzme, atletizm, bisiklet gibi sporları içine alan geniş bir çerçevede bir spor merkezi ve bir yüksek irtifa kamp kompleksi olarak hizmet veriyor olması gerektiğine vurgu yapıyorlar. Devlet politikasının sadece deniz-kum-güneş turizmine yönelmesinin diğer turizm envanterinin göz ardı edilmesinin en büyük eksiklik olduğunu söylüyorlar. Ülkemize turist getirilmesi amacına hizmet edecek yatırımlar için özellikle Gençlik ve Spor Bakanlığı, Turizm Bakanlığı, Kalkınma Bakanlığı ve Ekonomi Bakanlığı gibi kurumlarımızdan destek beklendiğini, gerektiğinde özel sektörle "yap-ışlet" modeli de uygulanarak finansal yükün paylaştırılması ve yatırımların bir an önce devreye alınmasının önemine dikkat çekiyorlar.

### **2022-2023 döneminde, bir önceki yıla göre erken rezervasyonlardaki artış, yüksek doluluk oranları beklentisini güçlendiriyor**

Büyük bir potansiyele sahip olan ülkemizde kış turizminin gelişimi ve ilerlemesi için görüş bildiren sektör profesyonelleri, öncelikle tanıtım ve pazarlama çalışmalarının artırılması, nitelikli turizm personeline önem verilmesi, misafir isteklerinin doğru analiz edilmesi gerektiğini ve sezonun bütün bir yıla yayılması gerektiğini belirtiyorlar. Kış sporlarının okullarda, üniversitelerde teşvik edilmesine, Türk kayağını yurt dışında temsil edecek genç yarışçılar yetiştirmenin önemine vurgu yapıyorlar. Sıfırdan bir Türkiye Kış Turizmi Master Planının, hazırlanıp bölgelere göre dağlarımızın analiz edilmesini ve kış turizmi için fizibilite çalışmalarının yapılmasının hayatiyet arz ettiğini söylüyorlar. Bu çalışmalar doğrultusunda doğru yatırım kararlarının alınmasına ve kayak bölgelerine yatırım teşviklerinin getirilmesinin önemine vurgu yapıyorlar. 2020-2021 sezonunun, pandemi sebebiyle iç ve dış pazar dengelerinin değişime uğradığı bir sezon olduğunu, bu dönemde gelen ulaşım kısıtlamalarıyla beraber iç pazar talebinin biraz daha yoğun olduğu bir dönem geçirdiklerini söyleyen sektör temsilcileri, snowboard ve kayağın bireysel yapılan sporlar olduğu için, misafirlerin süreçte gönül rahatlığıyla vakit geçirdiklerini belirtiyorlar. Güzel doluluk oranlarıyla geçen bir sezon olduğunu ifade ederken, maliyetlerin artmasının sektörü olumsuz etkilediğini de açıklıyorlar. 2022-2023 dönemi için, bir önceki yıla göre erken rezervasyonlarda artış olduğunu ve iklim değişikliğinin olumsuz etkileri yaşanmaz ise, yüksek doluluk oranları beklendiklerini, kış sporları ve kayak turizmini öncelikle ülkemizde ve tüm dünyada en iyi şekilde temsil etmeyi hedeflediklerini ifade ediyorlar.



## Sıfırdan bir Türkiye kış turizmi master planı hazırlanması büyük önem arz ediyor

Kayseri Büyükşehir Belediyesi tarafından Erciyes'te yapılan yatırımları işletmek üzere 2011 yılında kurulan, ülkemizin ilk ve tek dağ yönetim şirketi Kayseri Erciyes A.Ş., konusunda ihtisaslaşmış çalışma ekibiyle Erciyes'i dört mevsim yönetiyor. Erciyes Dağı'nda, 26 milyon metrekarelik alan üzerine kurulan ve mülkiyeti tamamen Kayseri Büyükşehir Belediyesi'ne ait olan kayak merkezi, sahip olduğu son teknoloji mekanik tesisler ve imkanlar ile Türkiye'nin en büyük, dünyanın sayılı kış turizm merkezlerinden biri olarak hizmet veriyor. Kış turizminin yanı sıra yılın diğer mevsimlerinde de turizmin sürdürülmesi için çalışmalarımıza devam ediyoruz. Erciyes, master plan ile birlikte ülkemizin kış turizmine büyük bir ivme kazandırdı. Erciyes, Alpler standardında son teknoloji teleferik sistemiyle, dağın 25 km'lik alanı içerisinde bulunan 2'si gondol, 19 adet mekanik tesis ağı ile misafirlerine çok farklı noktalarda kayak yapma imkânı sunuyor. Dünyada halatlı taşımacılık sektörünün ulaştığı en son nokta Erciyes Kayak Merkezi'nde bulunmakta ve bu sistemler güvenlik, konfor, teknoloji ve hız açısından kullanıcıları son derece tatmin etmektedir. Geçtiğimiz yıl 34 olan pist sayısını 41'e çıkardık. Pist uzunluğunu ise 102'den 112'ye çıkardık. Misafirlerimize, 2.200m-3.400m irtifa arasında farklılık zorluk derecelerindeki pistlerde kayak deneyimini sunuyoruz. Kayak Merkezi'ne dört farklı giriş noktasından giren kayakçılar başka noktalara kayarak ulaşabiliyor ve dilerse gün boyu bir kez kaydığı pisti tekrar kullanmadan farklı heyecanlar tadıyor. Bahsedilen pist entegrasyonu şu anda ülkemizde en mükemmel biçimde sadece Erciyes' te bulunmaktadır.

### 2021-2022 kayak sezonunu sonunda dağımızda 2 milyonun üzerinde misafir ağırladık

Erciyes'e gelen misafirler hem 2.200 metredeki dağ otellerinde hem de şehir merkezindeki global marka otellerde konaklama imkanı bulunuyor. Dağ konseptine uygun mimari tasarımlarıyla Erciyes Dağı'ndaki 13 otel 2 binin üzerinde yatak kapasitesi ile lüks bir konaklama deneyimi sunuyor. Kayseri şehir merkezindeki dünyaca ünlü oteller ise 6.000 kişilik yatak kapasitesinin yanı sıra ulaşım kolaylığı avantajıyla şehirde konaklama yapış gününü birlik Erciyes'e kayağa gitme imkânı veriyor. Türk turizmine değer katacak kalitede otellerin yapıldığı Erciyes Kayak Merkezi'nde her yıl yeni oteller açılıyor. Geçtiğimiz sezon 4 yeni otel Erciyes'te hizmet vermeye başladı. Şu anda üç otelin inşaatı devam ediyor; bazı otellerin temeli

atıldı; bazı yatırımcılarımız proje ve ruhsat aşamalarında. Mesela Şahinler Holding'in yaptırdığı Mega Saray Hotel'in bu sezona yetişmesi için yoğun bir çalışma sarf ediliyor. Erciyes'teki mevcut yatak kapasitesinin 3 yıl içinde 3 bin 500'e 8 yıl sonra 8 bine çıkmasını hedefliyoruz. Şimdiye kadar 850 milyon liralık otel yatırımının yapıldığı dağımızda 8 yıl içinde 200 Milyon USD'lik ek yeni yatırım yapılmasını planlıyoruz. Kış turizmi için Kayseri Erciyes'te birçok dünya ülkesinden misafir ağırlıyoruz. Yurtdışında Rusya, Ukrayna ve Almanya, İtalya, Amerika, İngiltere, Japonya, Çek Cumhuriyeti, Kore, Malezya, Fransa, Portekiz, Endonezya gibi ülkelere de turist alıyoruz. Yurtiçinden Ankara, Adana, Mersin, Hatay gibi karayolu ulaşımının kısa sürdüğü komşu vilayetlerimiz başta olmak üzere İstanbul, İzmir gibi hava yoluyla bir saatlik şehirlerimizden ve ülkemizin dört bir yanından gelen misafirlerimiz yoğun bir şekilde ağırlıyoruz. 2021-2022 kayak sezonunu sonunda dağımızda 2 milyonun üzerinde misafir ağırladık.

### Şu anda yatırımların en yoğun yapıldığı dağ Erciyes

Kayseri Büyükşehir Belediyemiz Erciyes master plan projesinin masa başı çalışmalarının başladığı 2005 yılından itibaren yol genişletme çalışmaları, mekanik tesisler, pistler, suni karlama sistemleri gibi birçok kalemde 200 Milyon Euro'nun üzerinde yatırım yaptı. Belediyemiz Erciyes'e yaptığı yatırımların hepsini kendi öz sermayesiyle gerçekleştirdi. Bu meblağ yaz turizmi yatırımları ve özel sektörün yatırımlarıyla 450 Milyon Euro'nun üzerine çıkacak. Bununla birlikte maalesef dağlarımız istenilen seviyede aktif olarak kullanılmıyor. Oysaki dört mevsim turizm anlayışı ile hizmet verebilirler. Mesela Erciyes, kışın sadece 4-5 aylık bir kayak sezonu kalmayıp, yazın da dağ ve tabiat turizmi ile beraber futbol, basketbol, yüzme, atletizm, bisiklet gibi sporları içine alan geniş bir çerçevede bir spor merkezi ve bir yüksek irtifa kamp kompleksi olarak hizmet veriyor. Özellikle Kayseri Erciyes'i ziyaret eden yerli ve yabancı turist sayısındaki artış ve dört mevsim turizm merkezi olma yolundaki hedefleri otel yatırımcılarının ilgisini çekiyor. Şu anda yatırımların en yoğun yapıldığı dağ Erciyes. Ülkemiz turizminin önümüzdeki on yıllara sağlam yapıtaşlarıyla ilerleyebilmesi için tek elden yönetim anlayışının benimsenmesi gerekiyor. Devlet politikasının sadece deniz-kumsal-güneş turizmine yönelmesi en büyük eksiklik. Ayrıca turizm sektörünün yerleşmiş eksiklikleri ve hatalarını gidermeye yönelik hiçbir idari çaba



Dr. Murat Cahid Cıngı /  
Kayseri Erciyes A.Ş. Yön. Kur. Bşk.

içerisine girilmemesi de dikkat çekmekte. Kayseri'nin ve bölgenin kalkınmasına ve ülkemize turist getirilmesi amacına hizmet edecek bütün bu sayılan yatırımlar için özellikle Gençlik ve Spor Bakanlığı, Turizm Bakanlığı, Kalkınma Bakanlığı ve Ekonomi Bakanlığı gibi kurumlarımızdan destek beklenmektedir. Gerektiğinde özel sektöre "yap-ışlet" modeli de uygulanarak finansal yükün paylaşılması ve yatırımların bir an önce devreye alınması planlanmaktadır. Şimdiye kadar tamamı Kayseri Büyükşehir Belediyesi tarafından yapılan yatırımlar neticesinde ülkemizin dünyaya tanıtımına katkı koymaya başlamış Erciyes, devletimizin ve milletimizin bütün kurumlarının destek vermesini gerektiren milli bir yapıya bürünmüş bulunmaktadır. Sıfırdan bir Türkiye kış turizmi master planı hazırlanıp bölgelere göre dağlarımızın analiz edilmesi ve kış turizmi için fizibilite çalışmalarının yapılması hayatiyet arz ediyor. Ondan sonra aşama aşama yatırımların doğru ve verimli neticeler oluşturacak şekilde ilerletilmesi gerekiyor. Kayak merkezleri oluşturulduğunda ilgili kurumlarımızın vatandaşlarımızı kış turizmine teşvik edecek uygulamalar ortaya koyması önemli. Mesela Türk milli eğitim sistemi içinde kış ve kar sporlarını teşvik edecek dersler konulması; kayak bölgelerine yatırım teşvikleri getirilmesi; Gençlik ve Spor Bakanlığımızın sporcu yetişmesine ön ayak olması; Turizm Bakanlığımızın ülkemizin kış turizm bölgelerini canlandıracak global reklamlar yapması gibi topyekun bir hareket tarzı belirlenmesi gerekiyor. 2021- 2022 kış sezonunu başarılı ve güzel bir şekilde geçirmiş olduk. Çok verimli ve güzel bir sezon daha bizi bekliyor.



**KASIM SONUNA KADAR**  
Yapacağınız Erken Rezervasyonlarda  
Kayak Ekipmanları **%10 İndirimli!**

**%10**  
**indirim**



monte**baia**  
uludağ

[www.baiahotels.com](http://www.baiahotels.com) | 0850 850 22 42



## Dünyanın en iyi 20 kayak merkezi arasında gösterilen Palandöken'in gelişmesi ve ilerlemesi en büyük hedefimiz

Palandöken Kayak Merkezi'nde 28 yıldır "Dedeman Palandöken" ve "Dedeman Palandöken Ski Lodge" otellerinde kayak sever misafirlerimizi Dedeman misafirperverliği ile ağırlamaktayız. Palandöken Dağı'nın eteklerinde konumlanan 187 odalı Dedeman Palandöken otelimiz kayak pistlerine 30 metre, zirveye 1000 metre uzaklıktadır. Otelimizin yanı sıra dağın eteğinde yer alan Igloo Cafe ve Teleski Cafe ile de misafirlerimize hizmet vermekteyiz. Palandöken'in ilk butik oteli olan Dedeman Palandöken Ski Lodge'da ise 66 odamız mevcut. Bunların yanında Dedeman Palandöken'de 170 kişi kapasiteli Panorama toplantı salonumuzda, Dedeman Palandöken Ski Lodge'da ise banket düzende 450, tiyatro düzeninde 750, kokteyl düzeninde 900 kişilik kapasitesi olan Akdora toplantı alanımızda profesyonel ekibimizle birlikte birçok etkinliğe ev sahipliği yapıyoruz. Palandöken, yılın beş ayı kayak yapmaya elverişli yapısı, kar kalitesi ve uzun pistleri ile dünyanın en önemli kayak merkezlerinden biridir. Bölgenin ilk yatırımcısı olan Dedeman Hotels & Resorts International olarak bu değeri tüm dünyaya tanıtmak için var gücümüzle çalışmaktayız. Dünyanın en uzun ve dik pistlerinin bulunduğu merkez aynı anda 12 bin kişinin kayak yapmasına olanak tanımaktadır. Ayrıca pistler her seviye kayak sever için son derece uygundur. New York Times Gazetesi tarafından dünyanın en iyi 18. kayak merkezi olarak gösterilen Palandöken Kayak Merkezi, aynı zamanda 1993 yılında "Kış Turizm Merkezi" ilan edilmiştir. Palandöken Dağları, 70 kilometre uzunluğu ve 25 kilometre genişliği ile slalom ve büyük slalom yarışmaları için Uluslararası Kayak Federasyonu (FIS) tarafından tescillenmiş iki piste sahiptir. Bu pistlerden birisi 2019 yılının Aralık ayında bölgenin ilk turizm yatırımcısı olan, merhum Murat Dedeman'ın ismini almış, "Murat Dedeman Pisti" olarak adlandırılmıştır.

### Son zamanlarda belirli tarih dönemlerinde iç pazarda bir yükseliş görüyoruz

Palandöken Kayak Merkezi'nde Alp disiplini ve snowboard için son derece uygun pistlere ulaşabilen misafirlerimiz,

kayak dışında, dağcılık, snowtube, yamaç paraşütü, zeplin gibi farklı seçenekleri de değerlendirebiliyorlar. Palandöken'de 125 metre uzunluğunda atlama kuleleri, curling ve buz hokeyi sporları için tesis ve salonların yanında, 10 telesiyej, 1 teleski, 2 baby lift, 1 gondol liftin hizmet verdiği ve 7 kolay, 8 orta, profesyonel (zor) ve 4 doğal pist yer alıyor. Türkiye'nin birinci derecede önemli ve öncelikli kayak alanları arasında yer alan Palandöken'deki otellerimizde, kayak haricinde farklı etkinlikler de gerçekleştiriyoruz. Banket turizmi olarak bölgede gerçekleşen konaklamalı-konaklamasız toplantı organizasyonlarına, düğünlere ve spor müsabakası etkinliklerine ev sahipliği yapıyoruz. Bunun yanında otellerimizde, acenteler tarafından düzenlenen Kültür Tur programları ile yüksek irtifa kampları ve kurumsal firmaların organizasyonlarına konaklamalı dahil olan misafirlerimizi de ağırlıyoruz. Son zamanlarda yerli turistin kış sporlarına yönelmesiyle iç pazarda bir yükseliş yaşandığını söyleyebiliriz. Özellikle belirli tarih periyodlarında misafir sayılarında artış görüyoruz. Bununla birlikte genellikle Rus, Ukrayna, İran ve Azerbaycan pazarından oldukça fazla yabancı turisti misafir etmekteyiz.

### Palandöken'in kış turizminde yer edinmeye başlaması, merhum Murat Dedeman'ın 1993 yılında, bölgeye yatırım yapmasına dayanıyor

Palandöken'in kış turizminde yer edinmeye başlaması, merhum Murat Dedeman'ın 1993 yılında, tüm zorluklara rağmen bölgeye yatırım yapmasına dayanıyor. Bugün geldiğimiz nokta gurur verici olsa da coğrafi konumu, doğal kaynakları, tarihi, kültürü ve yöresel lezzetleri başta olmak üzere birçok değeri olan Palandöken'in gelişmesi için durmadan çalışmaya ve bölgeye odaklanmaya devam etmek gerekiyor. Bu konuda yerel yöneticilerin yaptıkları çalışmaları da yakından takip etmekteyiz. Örneğin; yenilenen havalimanı bugün yüksek teknoloji ile hizmet vermekte ve Türkiye çapında 3. sırada yer almaktadır. Bu örneklerle birlikte yapabileceğimize inanmak işimizin yarısını, çok çalışmak ise diğer yarısını oluşturuyor. Ülkemizde turizm sektöründe istikrarlı ve sürdürülebilir politikalar uygulandıkça önümüz çok açık.



Sinan Mısırlı / Dedeman Palandöken ve Dedeman Palandöken Ski Lodge / Dedeman Hotels & Resorts International İş Geliştirme Başkan Yardımcısı

Dünyanın en iyi 20 kayak merkezi arasında gösterilen Palandöken'in gelişmesi ve ilerlemesi en büyük hedefimiz. Kış turizminin gelişimi için özellikle yurt dışından gelecek misafirlerin konaklama şartlarının iyileştirilmesi oldukça önemli bir adım olacaktır. Turizm desteklerinin ulaşılabilir bir sistem haline getirilmesi, alternatiflerin çoğaltılarak turizmin çeşitlendirilmesi gibi konularda yapılacak iyileştirmeler de sektöre büyük katkı sağlayacaktır. Bunun yanında istihdamı sağlayacak personelin teorik eğitiminin pratikle desteklenmesi ve çalışanın yeterli eğitim alması sektörümüzde hizmet standartlarını yükseltecektir. Yurt dışı misafirlerine eksiksiz hizmet sunmak için personelin en az B1 seviyesinde yabancı dil bilgisinin olması ya da bu seviyeye ulaşmaları için eğitim verilmesi de kış turizminin gelişmesine katkı sağlayacaktır.

### 2022-2023 sezonumuzu 1 Aralık itibariyle açacağız

Yüzde 40 doluluk ortalaması beklediğimiz 2020-2021 sezonunda, kar yağışlarının Nisan ayına kadar devam etmesi ve hafta sonu kısıtlamalarının kaldırılmasıyla yüzde 60'tan fazla doluluk oranına ulaştık. Geçtiğimiz sezonda kar yağışlarının erken başlamasıyla birlikte pistlere toz kar yağdırıp kayak pistlerinin daha aktif ve elverişli olmasını sağlayarak sezonu başlatmıştık. 2022-2023 sezonumuzu 1 Aralık itibariyle açacağız. Bu sezon için doluluk oranlarında yerli turistin yüzde 60, yabancı turistin yüzde 40 pay almasını öngörüyoruz. Yılbaşı ve sömestr gibi önemli tarih aralıklarında doluluk oranımızın yüzde 100 olması da diğer beklentilerimiz arasında.



Oğuz Sönmez / Uludağ A.Ş. / Sosyal Medya ve Basın İletişim Sorumlusu

Uludağ'da, 1933'te yapılan bir otel ve bir yol ile günümüzdeki durumuna gelebilmek için ilk adım atılmıştır. Böylelikle bu tarihten itibaren Uludağ; kayak ve kış sporları için bir merkez haline almıştır. Düzenli otobüs seferlerinin başlaması ilgiyi daha da arttırmıştır. Uludağ Kayak Merkezini konumu açısından değerlendirdiğimizde ise 2543 metre yüksekliği, Kuzeybatı-Güneydoğu doğrultusunda 40 kilometre uzunluğu ve 15-24 kilometre genişliği ile Marmara Bölgesinin en yüksek dağı olması ve ayrıca Türkiye'nin en büyük kış ve doğa sporları merkezi olması sayesinde konum itibarıyla eşsiz bir yere sahip olduğunu görmekteyiz. Bu durumun özellikle ulaşım açısından tabii ki büyük avantajlara sahip olduğunu söylemek mümkün. Uludağ'ın gerçekleştirdiği yenilikler ve değişiklikler sayesinde, kış turizmine sağladığı imkanlar açısından Türkiye'de oldukça önemli bir yere sahip olduğunu rahatlıkla söyleyebiliriz. Gerçekleştirilen bu yeniliklerde ilk hedef konuklara sunulan hizmeti ve kalite standartlarını yüksek tutmaktır. Bu bağlamda ise bünyesinde 15 bin yatak kapasitesi ve toplam 23 mekanik tesis bulundurarak 8470 kişi/saatlik kayak taşıma kapasitesiyle misafirlerine ev sahipliği yapmaktadır. Bunlarla birlikte 35 km pist uzunluğuna sahip olan kayak merkezini tek kart ile kullanma imkanı sunmaktadır. Ayrıca her yıl on binlerce ziyaretçiye sahip Uludağ'da, misafirlerimiz kendi yaş ve taleplerine uygun etkinliklerle keyifli vakit geçirmektedir. Örnek olarak; gençlik konseptiyle yapılan

## Uludağ, gerçekleştirdiği yenilikler ve değişiklikler sayesinde, kış turizmine sağladığı imkanlar açısından Türkiye'de oldukça önemli bir yere sahiptir

uygun fiyatlı ve bol aktiviteli üniversite festivalleri, genç misafirlerimiz için güzel bir eğlence ortamı oluştururken; aileler için ise çocuklarıyla birlikte rahat vakit geçirecekleri çeşitli etkinlik imkanları mevcuttur. Uludağ Kayak Merkezi; konuklarına kolay, orta ve zor seviye olarak ayrılabiliriz, 600-3800 metre mesafeye sahip toplamda 30 kayak pisti ile hizmet vermektedir. Tüm pistler kayak severler düşünülerek tasarlanmıştır. Misafirlerimiz pistler arasında bulunan mekanik tesisler yardımıyla bir bölgedeki kayak pistinden, başka bir bölgedeki kayak pistine rahatlıkla geçiş yapabilirler. Bu tesisler; 13 teleski, 9 telesiyaj ve 1 adet gondoldan oluşmaktadır ve toplamda 23 mekanik tesislen oluşan bu sistemi yalnızca tek kart ile kullanma kolaylığı mevcuttur. Ayrıca bazı pistlerimizde 19.00 – 22.00 saatleri arasında gece kışağı yapılmaktadır. Bu pistlerde gece kışağına uygun özel ışıklandırma sistemleri kullanılmıştır.

### Devamlılığı olan kış turizmi için yeni yatırımlara her zaman ihtiyaç olduğunu ve gelecek sezonlar için bu yönde beklentilerimiz olduğunu söyleyebiliriz

Uludağ Kayak Merkezi; A Chalet 1950, Ağaoğlu My Mountain Hotel, Beceren Otel, BOF Otel, Er-Ta Soyak Otel, Ergün Hotel, Fahri Otel, Genç Yazıcı Otel, Grand Yazıcı Otel, Karinna Otel, Kaya Otel, Kervansaray Otel, Le Chalet Yazıcı Otel, Monte Baia Otel, Oksijen Otel, Trend Life Otel, Ulukardeşler Otel, Uslan Otel olmak üzere toplamda 18 otel ve 15 bin yatak kapasitesiyle hizmet vermektedir. Bu sezon itibarıyla merkezimize Lizbonia Otel'in eklenmesiyle mevcut otel sayısının 19'a ulaşması hedefleniyor. Misafir profilinin yüzde seksenini yerli misafirlerin, yüzde yirmisini ise yabancı misafirlerin oluşturduğunu söyleyebiliriz. Uludağ A.Ş. olarak, tek kart ile birçok kayak merkezinden yararlanma gibi bir fırsat sunabilmek için diğer kayak merkezleriyle görüşerek, bu konuda öncü olmaya ve kış turizmi açısından önemli bir sıçrama noktası oluşturmaya çalışıyoruz. Bunlara ek olarak devlet destekli projelerle pist ve mekanik tesislerin artırılması da kış turizmi adına etkili bir adım olacaktır. Kış turizmine baktığımızda sürekli değişen ve gelişen, hareketli bir sektör olduğunu görüyoruz. Yatırımlar bazında baktığımızda

ise gerek özel gerek kamu sektörlerinin yatırımına tabii ki gerek duyulabiliyor. Bu bağlamda yeterli veya yetersiz demek yerine, devamlılığı olan kış turizmi için yeni yatırımlara her zaman ihtiyaç olduğunu ve gelecek sezonlar için bu yönde beklentilerimiz olduğunu söyleyebiliriz. Türkiye'de toplamda 45 kayak merkezi bulunmakta ve sadece 4 tanesi özel sektör tarafından işletilmekte. Bu bağlamda yapılacak yatırım teşvikleri önem arz etmektedir.

### Tek kart ile birçok kayak merkezinden yararlanma gibi bir fırsat sunabilmek için Uludağ olarak, diğer kayak merkezleriyle görüşerek bu konuda öncü olmak ve kış turizmi açısından önemli bir sıçrama noktası oluşturmaya çalışıyoruz

Kış ve kayak turizminin gelişimi ve ilerlemesi için, öncelikle kayak merkezlerinde bulunan konaklama tesislerinin sayısı artırılmalı. Ayrıca tek kart ile birçok kayak merkezinden yararlanma gibi bir fırsat sunabilmek için Uludağ olarak, diğer kayak merkezleriyle görüşerek bu konuda öncü olmak ve kış turizmi açısından önemli bir sıçrama noktası oluşturmaya çalışıyoruz. Bunlara ek olarak devlet destekli projelerle pist ve mekanik tesislerin artırılması da kış turizmi adına faydalı ve etkili bir adım olacaktır. 2020-2021 sezonu, pandemi sebebiyle iç ve dış pazar dengelerinin değişime uğradığı bir sezon oldu. Bu dönemde gelen ulaşım kısıtlamalarıyla beraber iç pazar talebinin biraz daha yoğun olduğu bir dönem geçirdik. Bunların yanı sıra kayak ve snowboard bireysel yapılan sporlar kategorisinde olduğu için sosyal mesafe kuralları kapsamında hiçbir engel oluşturmamıştır. Misafirlerimiz bu süreçte gönül rahatlığıyla vakit geçirmişlerdir. 2022-23 sezonu için misafirlerimizden gelen taleplerin geçtiğimiz sezona oranla daha erken tarihlerde başladığını görmekteyiz. Bu yoğun talepler doğrultusunda yeni sezona dinamik ve heyecanlı bir başlangıç yapacağımızı öngörüyoruz. Sezon için rezervasyonlar yapılmaya başlandı. Şu anda oteller genellikle Avrupa pazarından ve özellikle Polonya ve Almanya'dan çok fazla rezervasyon talebi almaktadır. Ayrıca Birleşik Arap Emirlikleri, Kuveyt gibi yerlerden de yoğun talep alındığını söyleyebiliriz.

## 2022-2023 sezonunda iklim değişikliği etkilerini yaşamaz isek güzel bir sezon geçireceğimizi umut ediyoruz

Sirene Davras Otelimiz, Akdeniz bölgesinde Isparta il sınırları içerisinde, Davras Dağı Davraz Kayak Merkezindedir ve Isparta merkezine 26 kilometre mesafededir. Kayak Merkezinde bulunan tek resort otel olma özelliğine sahiptir. 121 oda ve 319 yatak kapasitesiyle hizmet vermektedir. Akkanat Holding Turizm grubu yatırımı olan Sirene Davras Hotelimiz; dağ otelciliğini birkaç seviye üst düzeye taşıyan konfor ve mimarisi ile Davraz dağının mükemmel kayak pistleri, doğa harikalarının sergilendiği manzaralı odaları, şömüne başı sohbetlerle, damak zevkinizi maksimumda tutacak mutfağı ve profesyonel ekibe sahip SPA'sı, donanımlı Fitness salonu ile beklentilerden daha fazlasını misafirlerine sunmaktadır. Davras Dağı Davraz Kayak Merkezi, Akdeniz bölgesinde Isparta il sınırları içerisinde Isparta merkezine 26 kilometre mesafededir. Davraz dağında yer alan kayak merkezi gerek kar kalitesi ve gerekse doğal güzellikleri ile kış turizminin önemli merkezlerindedir. 1.211 metre uzunluğunda saatte 1.000 kişi taşıma kapasiteli telesiyej tesisi ve T-Bar tesisi amatör ve profesyonel kayakçılar için ideal pistleriyle hizmet vermektedir. Kayak merkezinde 2 bin 700 metre ile 900 metre uzunlukları arasında değişen ve başlangıçtan zor seviyeye göre 14 adet pist bulunmaktadır. Otelimiz kayak sporu için tam donanımlı kayak

odası ve profesyonel eğitimcileri ile kendimize ait eğitim pistimizde hem öğrenme hem eğlenme imkanı sunmaktadır. Profesyonel kayakçılar için ise pistlerin başlangıç noktasında olduğundan oldukça keyifli ve pratiktir. SPA, Wellness, hamam sauna hizmetlerinin yanı sıra kapalı yüzme havuzu oyun salonu, disco, gün boyu süren eğlence aktiviteleri misafirlerin hizmetine sunulmaktadır. Sirene Davras olarak misafir profilimizde yüksek talebimiz iç pazarda. Bölge olarak ise yakınlığımız ve ulaşım kolaylığının etkisi ile Ege ve Akdeniz bölgesinden misafirlerimiz yoğunlukta. Sonrasında ise BDT önemli bir pazar.

### Türkiye kış turizminin sezonlarının kısalığı değerlendirilip buna uygun yatırımlar yapılabilir

Türkiye genelinde kış turizmi potansiyelini yatırımlar bazında değerlendirecek gerek tesisler gerekse pistler olarak tabii ki yatırımlar, kamu destekleri sağlanmaktadır. Özellikle kendi bölgemizde kamu yönetiminin imkanlar dahilinde de çabaları yadsınmaz ve takdirle karşılıyoruz, fakat kış turizm potansiyelinin doğru değerlendirildiğini ve desteklendiğini tam olarak söyleyemeyiz. Genel çerçevede Türkiye kış turizminin sezonlarının kısalığı değerlendirilip buna uygun yatırımlar yapılabilir. Örneğin kendi



Ercan Çek / Sirene Davras Hotel / Genel Müdür

bölgemizde alt pistlerde kar yetersizliği ile alakalı yapay kar makinası yatırımı yapılması faydalı olabilir. Türkiye'de kış turizminin gelişimi bağlamında kış sporlarının okullarda, üniversitelerde teşvik edilmesi iç pazarda artış sağlayacaktır. Ülkemizin "yaz" ve "kültür" imajının yanı sıra "kış" imajının da ortaya çıkarılması ile kış sporlarını ve kış tatili ortamını Türkiye'de deneyimleme isteği taşıyabilecek pazarlar, önemli birer alternatif olacaktır. 2021- 2022 kış sezonunda, kar seviyesinin de iyi olması ile güzel bir sezon geçirdik. Taleplerimizin çoğunluğu iç pazardı ve dış Pazar olarak BDT pazarından konaklamalarımız oldu. Bununla birlikte Akdeniz Havzası, küresel iklim değişikliğine karşı yerkürenin en hassas bölgelerinden biri bu sebeple Akdeniz Havzası'nda gerçekleşen sıcaklık artışı, beklenmeyen hava olayları, sıcak hava dalgaları dolayısıyla kış turizm gelirlerinde azalma ve en önemlisi kuraklık olarak etkilerini hissettiriyor. 2022-2023 sezonunda iklim değişikliği etkilerini yaşamaz isek güzel bir sezon geçireceğimizi umut ediyoruz.



Halit Taş / Sarıkamış Snowflake Dağ Oteli & SPA / İşletme Sahibi

Otelimiz, 140 kişi kapasiteli olup; Sarıkamış Kayak Merkezi'nde yer almaktadır. Pistlere yaklaşık 50 metre mesafededir. Konuklarımızın, otellere rezervasyon sürecinden sonra, havalimanından otellerimize ücretsiz shuttle hizmeti bulunmaktadır. Bununla birlikte tam pansiyon, yarım pansiyon ve SPA hizmeti verilmektedir. Sarıkamış Kayak Merkezi'ndeki bütün pistler Kars Valiliği İl Özel İdare Genel Sekreterliği bünyesindeki Dağ A.Ş tarafından işletilmektedir. Toplam olarak 9 pist bulunmakta olup, zorluk derecesine göre farklılık göstermektedir. Zirveden oteller bölgesine

## Kış turizmi yatırımlarında, özel sektör ve kamunun birlikte hareket edip bölge yararına etkin kararlar alması son derece önemlidir

ışıklandırılmış pistlerimiz bulunmaktadır. Sezon içinde gece kayağı yapılabilir. Oteller bölgesinden zirve ve karanlık dere bölgesine ulaşımı sağlayan bilgisayar donanımlı bir tanesi kapalı olmak üzere mekanik telesiyej sistemimiz bulunmaktadır. Misafir profilimiz, şu an ağırlık olarak yerli misafirlerden oluşmaktadır. Son zamanlarda İran ve Rusya Federasyonunun ilgisinin olduğu görülmektedir. Her yıl yabancı konuk sayısının arttığı görülmektedir. Amacımız bu oranı yüzde 90'lara çıkarmaktır. Türkiye genelinde kış turizmi yatırımlarında, özel sektör tarafından yatırımlar hızlı karar verme süreciyle hemen hayata geçerken, kamu ayağında aynı ivmeyi görememekteyiz. Esasında özel ve kamunun birlikte hareket edip bölge yararına etkin kararlar alması son derece önemlidir. Kış ve kayak turizminin gelişimi adına ülkemizde öncelikle kış turizminde doğru destinasyonların seçilmesi; yatırımların doğru bölgelere yapılması gerekmektedir. Örneğin suni karlamayla bile karın

tutmayacağı bölgelere kayak merkezi yapılması son derece yanlış olup, kamu kaynakların heba olmasına sebebiyet vermektedir. Bundan dolayı iklim şartları dikkate alınarak doğru destinasyonların seçilmesi ve bunlara gerekli kaynakların sağlanması ve Avrupa standartlarına yükselmesiyle ancak mümkündür. Vine turizm imar planları hazırlanırken mevcut dağların fiziki durumları kapasiteleri dikkate alınarak parsellemenin yapılması son derece önemlidir. Sarıkamış Snowflake Dağ Oteli & SPA olarak, pandemi sürecinin devam ettiği dönemde oldukça güzel doluluk oranlarıyla geçirdik fakat artan maliyetler sebebiyle sektörün olumsuz etkilendiği söyleyebiliriz. Bu yılın iyi olacağını ön görüyoruz. Mevcut pazar dışında, ülke ekonomisine döviz girdisi bakımından Rusya, İran ve diğer ülkelerdeki acentelerle görüşmelerimiz devam etmektedir. Bölgemize aralık ayı itibarıyla direkt seferler başlayacaktır. Bu anlamda güzel geçeceğini düşünüyoruz.



# KÄRCHER



# MİSAFİRLERİNİZE GERÇEK TEMİZLİK HİSSİNİ YAŞATIN!



Misafirlerinizin yaşam alanlarını Kärcher ürünleri ile temiz tutun. **T 11/1 Classic Elektrikli Süpürge** **HEPA 14** filtre teknolojisi sayesinde 0,1 mikrondan büyük tüm partiküllerde %99,995 oranında etkilidir.\* Yüksek vakum gücü, kompakt tasarım ve sessiz çalışma avantajı ile **T 7/1 Classic HEPA Elektrikli Süpürge** ile zamandan ve enerjiden tasarruf sağlar.



**T 11/1 Classic**  
**HEPA Elektrikli Süpürge**

**T 7/1 Classic**  
**Elektrikli Süpürge**

Detaylı Bilgi: [www.karcher.com.tr](http://www.karcher.com.tr)  
Müşteri Hizmetleri Destek Hattı: 0850 288 30 00  
Mail Adresi: [info@karcher.com.tr](mailto:info@karcher.com.tr)

\* Yapılan testler HEPA14 Filtrenin 0.1-0.3 mikron partiküller üzerinde etkili olduğunu göstermektedir.

## Kış ve kayak turizminin gelişimi için, kayak turizmine uygun bölgelerimizin uluslararası standartlarda mutlaka birer master planı hazırlanmalı

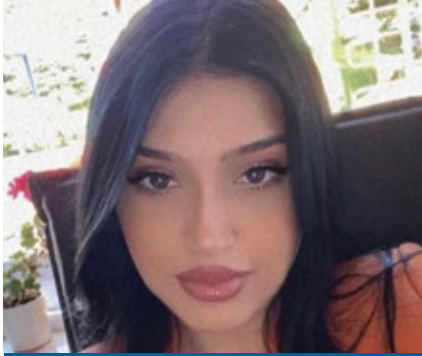
Otelimiz, yüksek standartlarda hazırlanmış, modern çizgileri ile geniş ve ferah 60 adet konuk odasından oluşmaktadır. Otelimizin iç kısmında yer alan, açık büfe hizmeti veren restoran ile bir adet dünya mutfağının en seçkin menülerini sunan a-la carte restoranımız, şömüne eşliğinde keyifli anlar geçirebileceğiniz Lounge ve açık alanda bulunan, çeşitli açık hava etkinliklerine ev sahipliği yapan Ski Lounge, masaj odalarımız, son teknoloji cihazların bulunduğu fitness, ısıtılmalı kapalı havuz ve devamında Erciyes manzarasına hakim bağlantılı açık havuzumuzun yer aldığı SPA merkezi, çocuk gelişim programlarının sunulduğu özel oyun odasında, profesyonel ekip ile uzman eğitmenlerimiz eşliğinde çocuklar için aktivite alanlarımız bulunmaktadır. Tesisimiz merkezi bir konumda olup Kayseri ili sınırları içerisinde Erciyes Dağı-Erciyes Kayak Merkezi'nde yer almaktadır. Radisson Blu Hotel, Mount Erciyes, Kayseri Havalimanı'na 25, Kayseri şehir merkezine 20 ve Kapadokya Bölgesine 60 dakika uzaklıkta bulunmaktadır. Erciyes Kayak Merkezindeki kar kalitesi, kayak sporu yapanların en çok tercih ettiği "toz kar" sınıfındadır. Yerli ve yabancı misafirlerimizin beklentilerine paralel, 19 adet lift ve toplam uzunluğu 112 kilometreyi aşan 34 adet modern pistten oluşmaktadır. Bazı pistler gece kayağına uygun hizmet verecek şekilde aydınlatılmıştır. Dünya standartlarına uygun olarak, zorluk derecelerine göre sınıflandırıldığından, her seviyeye uygun pistler mevcuttur. En önemli özelliklerden birisi de misafirlerimizin, Kayseri Havalimanı'ndan

Erciyes Kayak Merkezi'nde yer alan Radisson Blu Hotel, Mount Erciyes'e gelmesi, check-in işlemlerini yapması, odasına yerleşmesi, kayak hazırlığı dahil piste çıkması 1 saat içerisinde gerçekleştirilebilmektedir. Misafirlerimiz, otelimizin bünyesinde yer alan, alanında uzman ekip ve eğitmenlerin bulunduğu, dünya markalarından ve son teknoloji ürünü kayak / snowboard ve ekipmanlarını hem satın alabileceği hem kiralayabileceği hem de kendi malzemelerini özel olarak tasarlanan ısıtılmalı kişiye özel dolaplarda saklayabileceği modern bir tesisi de barındırmaktadır. Misafirlerimiz, otelimize ait "baby lift" ile kızak ve acemi pistine oradan da otelimizin önünde bulunan telesiyej vasıtası ile Erciyes Kayak Merkezi'ndeki toplam uzunluğu 112 kilometreyi aşan tüm pistlere tek bir noktadan ulaşabilmektedirler. Ayrıca Kayseri şehir merkezinde bulunan Radisson Blu Hotel, Kayseri, otelimizde konaklayan misafirlerimiz için ücretsiz shuttle hizmeti ile Erciyes'deki Ski Lounge'umuzdan ve kayak merkezi'nden yararlanma imkanı da sunmaktadır. Misafir profilimizi bu sezon için değerlendirirsek, özellikle Rus, Alman ve Türk misafirlerimizin oldukça rağbet gösterdiğini söyleyebilirim. Kış ve kayak turizmi yatırımlarının, henüz hak ettiği oranda yeterli düzeyde yapılmadığını söyleyebilirim. Ancak Erciyes özelinde değerlendirirsek, yatırımcıların ilgisinin her geçen yıl artmakta olduğunu belirtebilirim. Bunun yanı sıra Artaş Grup olarak, turizm yatırımlarımıza, Erciyes'de bulunan mevcut otelimizin hemen



Altuğ Çiloğlu / Radisson Blu Hotel, Mount Erciyes / Genel Müdür

karşısında yapmakta olduğumuz, yine yüksek standartlara sahip 40 odalı ikinci otelimizin inşaatını tamamlayarak, bu sezon kısmi açılışını yapmayı planlıyoruz. Böylelikle Erciyes Kayak Merkezi'ndeki oda kapasitemizi 100, Kayseri şehir merkezinde yer alan Radisson Blu Hotel, Kayseri'deki 244 odamızı da dahil edersek 344 odaya çıkartmış olacağız. Kış ve kayak turizminin gelişimi ve ilerlemesi için öncelikle, kış ve kayak turizmine uygun bölgelerimizin, uluslararası standartlarda mutlaka birer master planı hazırlanmalı. Bu plan içerisinde yerli ve özellikle yabancı turistlerin ilgisini çekecek her türlü argüman yer almalı. Kamu tarafından sunulan teşvikler yeterince duyurulmalı ve her bir bölge cazibe merkezine dönüştürülmelidir. 2021- 2022 kış sezonunda ülkemizde ve dünyada yaşadığımız pandemi ve yarattığı olumsuz etkiler maalesef büyük ölçüde etkisini hissettirdi. 2022- 2023 kış turizmi sezonuna, yaz sezonu ile başlayan ivmenin devam ederek, bazı belirsizliklere rağmen, olumlu yansıtacağını, şimdiden yerli ve yabancı misafirlerimizin taleplerinden anlayabiliyoruz.



Gizem Çağman / The Green Kartepe Hotel Resort & Spa / Satış & Pazarlama Yetkilisi

Samanlı Dağları'nın zirvesinde yer alan, The Green Park Kartepe Resort & SPA, bir tarafta Sapanca Gölü diğer yanda İzmit Körfezi manzarası ile İstanbul'a sadece 1 saat mesafededir. Göz alabildiğince uzanan kayak pistlerini ve Sapanca Gölü'nü yukarıdan gören modern tarzda bir binada hizmet vermektedir. The Green Park

## Kış ve kayak turizmi için, otelimiz bünyesinde misafir portföyümüzü genişleterek daha da fazla geliyoruz ve ilerliyoruz

Hotels & Resorts, Üstündağ Şirketler Grubu'nun sahibi olduğu bir işletmedir. The Green Park & Resort & SPA Hotel'in projesi Sayın Yönetim Kurulu Başkanımız Adil Üstündağ'ın hayaliydi ve gerçekleştirdi. Otelimizde 17 standart french bed oda, 192 standart twin bed oda, 18 executive french bed oda, 20 executive twin bed oda, 50 apart, 3 engelli odası olmak üzere toplam 300 oda bulunmaktadır. Tesiste bir kayak okulu, kapalı yüzme havuzu ve tam kapsamlı sağlıklı yaşam merkezi mevcuttur. Telesiyejle ulaşılan Kartepe zirvesinde ve Geyik alanı zirvesinde kafeler bulunmaktadır. Türkiye'nin en büyük kayak odasına sahip olan tesisimizde kayak, snowboard, kayak kıyafetleri kiralama imkânı mevcuttur. Uzunluğu 450 m ile 3200 m arasında değişen, zorluk derecelerine göre kolay, zor ve çok zor olarak ayrılan toplam 17

pistimiz, 3 adet telesiyej ve 2 adet teleski bulunmaktadır. Pistlerimiz hava şartlarına bağlı olarak saat 09.00 – 10.00 arası açılmakta 17.00'de kapanmaktadır. Misafir profili açısından çoğunlukla iç pazar ağırlıkta olmakla birlikte dış pazar ile de çalışmaktayız. Kış ve Kayak turizmi için, otelimiz bünyesinde misafir portföyümüzü genişleterek daha da fazla geliyoruz ve ilerliyoruz. Geride bıraktığımız keyifli ve yoğun bir sezonu atlattık. Misafirlerimize sunduğumuz hizmetlerden olumlu dönüşler aldık ve sorunları en aza indirmeye çalıştık. 2022-2023 sezonu için hedeflerimiz ve beklentilerimiz çok yüksek. Kış hazırlıklarına başladık. Bizler, misafir memnuniyeti ön planda olduğu için misafir odaklı çalışıyoruz. Kış sezonu talepleri şimdiden gelmeye başladı. Kartepe için yoğun ilgi ve talep bekliyoruz.



# TÜRKİYE'NİN EN MODERN KONGRE & GÖSTERİ MERKEZİ





## Turizm sektörünün ihtiyaçlarını karşılamak için yapılan altyapı yatırımları son derece önem arz etmektedir

Monte Baia Uludağ, her türlü konforu bulabileceğiniz 164 Deluxe odadan oluşan, İstanbul Sabiha Gökçen Havalimanı'na 182 km, Bursa şehir merkezine 35 km mesafede olup, Uludağ İkinci Bölge'de yer almaktadır. "Bir Başka Büyü" sloganıyla yola çıkmış olan Monte Baia Uludağ, unutulmaz bir tatil imkânı vaat etmektedir. Bölgede 20 adet kayak pisti bulunmakta olup, bunların en uzununu 2 bin 750 metre ile orta zorluktaki Tuzelyi pisti, en kolay pist ise 900 metre uzunluğundaki Beceren pistidir. Ayrıca otelimizden direk piste çıkış mevcut olup, tek kartlı turnike sistemi ile tüm pistleri kullanma imkânı bulunmaktadır. Gündüzleri karın ve eğlencenin keyfini çıkaran misafirlerimiz, akşamları ısıtılmalı havuzumuzda günün yorgunluğunu atabilir ve bunun yanı sıra ismini dünyaca ünlü "Raclette" peynirinden alan Alakart Restoranımızın eşsiz menüsünün tadını çıkartabilirler. Ayrıca Otelimizde araçlarını güvenle bırakabilecekleri kapalı otopark, elektrikli şarj istasyonu, toplantı salonu, spor salonu, sağlık ve güzellik merkezi mevcut olup, çocuklar içinde mini kulüp, kapalı çocuk havuzu ve kayak okulu imkânları bulunmaktadır. Monte Baia Uludağ'a gelen taleplerin büyük bir çoğunluğunu yerli

turistler oluşturmaktadır. Bunun yanı sıra 2021 yılında Polonya'dan başlattığımız charter uçuşları sayesinde ciddi bir talep aldık ve almaya da devam ediyoruz. Sonrasında sırasıyla Orta Doğu ülkeleri, Rusya ve diğer Avrupa ülkeleri gelmektedir. Turizm, ağırlıklı olarak kamu kaynaklarının kullanımına dayanmaktadır. Bundan dolayı turizmin gelişiminde en önemli rol kuşkusuz kamu yönetimine düşmektedir. Turizm sektörünün ihtiyaçlarını karşılamak için yapılan altyapı yatırımları da son derece önem arz etmektedir. Nitekim altyapı hizmetleri tamamlanmamış turistik bölgelerde önemli aksaklıklar meydana gelmektedir. Turizmin yoğun olarak yaşandığı Uludağ'da alt yapının güçlendirilmesi gerekmektedir. Turizm çeşitleri içerisinde önemli bir yere sahip olan kış turizmi, ekonomiye katkıda bulunmak, istihdam sağlamak açısından önemlidir. Bu bağlamda kamu-özel sektör iş birliğinin ve on birinci kalkınma planında belirlenen 2023 hedeflerinin uygulanması sektör için gerekli olup, kamunun günümüz koşullarına göre sektörün değişen ihtiyaçları doğrultusunda yeni politikalar oluşturması da büyük önem arz etmektedir. Ağırlık olarak kış sezonu ile kısıtlı kalmış ve sürekliliği



Erdem Başarrı / Monte Baia Uludağ / Genel Müdür

sağlanamamıştır. Bu da beraberinde kalifiye eleman bulamama, tanıtım çalışmalarının yetersiz kalması gibi bazı problemler oluşturmuştur. Sezonun gelişimi için öncelikle bütün bir yıla yayılmasını sağlamak gerekmektedir. Bunun için de dağcılık, yayla turizmi, yürüyüş ve bisiklet parkurları gibi alternatifler yaratılmalıdır. Her ne kadar pandemiden etkilenmiş olsak da turizm sektörü krizlerin yoğun olarak yaşandığı dönemlerde küçülmeden ender sektörlerden birisidir. Monte Baia olarak, beklentilerin üzerinde güzel bir sezon geçirdik diyebilirim. Bir önceki yıla göre erken rezervasyonlarda artış olmakla beraber, 2022- 2023 kış turizmi sezonunda yüksek doluluk beklemekteyiz. Misafirlerimize tavsiyem, yerlerini bir an önce ayırtmalarını yönündedir.



Selçuk Bostancı / Palan Otel / Önbüro ve Satış Pazarlama Müdürü

Palan Otel, 158 oda 316 yatak kapasitesine sahip; Palandöken bölgesinin eteğinde piste 100 metre uzaklıktadır. Ulaşımın en rahat olduğu bölge olması sebebiyle İstanbul'dan uçağa binen bir kişi iki saat sonra pistte kayak yapabilir. Palandöken bölgesi, Türkiye'de kayak merkezi olarak havalimanına en yakın destinasyonudur. Türkiye'de kış turizminin en yoğun gerçekleştiği merkezlerden birisi olan Palandöken Kayak Merkezi'ne yakın konumu ile dikkat çeken Palan Otel, kayak tutkunlarını mutlu edecek bir kış tatili yaşatmak amacıyla misafirlerini ağırlıyor.

## Türkiye'de kış turizmi giderek gelişmekte ve yeni yatırımların yapılması kaçınılmaz hale gelmektedir

Palandöken Dağı eteklerinde, Palan Otel konukseverliği ve konforu ile eşsiz doğası ile konuklarına hizmet veriyor. Slalom ve büyük slalom yarışlarında uluslararası tescilli pistlerin bulunduğu Palandöken dünyanın en uzun ve dik pistleri arasında gösterilmektedir. Aynı anda 12 bin kişi kayak yapabilmektedir. Işıklandırılmış pistleri sayesinde gece 20:00 a kadar kayak yapılmaktadır. Kış turizmi bağlamında misafirlerimiz kışın keyfini doya doya çıkarmaktadır. Snowboard kayak ve kızak imkanları ile 7'den 70'e herkesin çok rahat zaman geçireceği özellikle çocukların daha mutlu olduğu, mutlaka denenmesi gereken bir deneyim ile yöresel lezzetlerin sunulduğu ve günün sonunda yorgunluğun atıldığı SPA bölümü misafirlerimizi beklemektedir. İç pazar misafirlerinin yanı sıra, Rusya, Ukrayna, Polonya, İran gibi ülkelerden yoğun talep olmaktadır. Ayrıca otelimiz, toplantı, seminerlere ev sahipliği yaparken aynı zamanda yüksek irtifa bölgesi olması sebebiyle sporcuları da ağırlamaktadır. Türkiye'de kış turizmi giderek gelişmekte ve yeni yatırımların yapılması kaçınılmaz hale gelmektedir. Özellikle

25'incisi 2011 yılında gerçekleşen 60'a yakın ülkenin katıldığı Universiad (Üniversiteler Arası Kayak Yarışmaları ve Kış Oyunları) bölgenin cazibesini artırmıştır. Ayrıca 2017 yılında yaklaşık 50 ülkenin katılımıyla EYOF (Avrupa Gençlik Olimpiyatları) ülkemize ve bölgeye büyük prestij katmış ve bu sayede yatırımlar hız kazanmıştır. Kış ve kayak turizminin gelişimi ve ilerlemesi için, tanıtım ve pazarlama çalışmalarının artırılması, nitelikli turizm personeline önem verilmesi, misafir isteklerinin doğru analiz edilerek potansiyelin artırılması gerekmektedir. 2021-2022 kış sezonunda, 3 yıla yakın bir süre tatil yapamayan, çoğu zaman dışarı çıkamayan ve alışveriş imkanı kısıtlı olan insanların, pandemiden sona ermesiyle beraber, tatil yapmak istemeleriyle, beklenenin üzerinde bir sezon gerçekleştiğini söyleyebiliriz. Yine önceki sezondan çok daha iyi bir sezonun bizi beklediğini düşünerek, Avrupa'nın Rus vatandaşlarına tamamen kapalı olması sebebiyle Rus misafirlerde büyük artış bekliyoruz. Ülkemizin konumu ve giderek artan turizmdeki istikrar sebebiyle potansiyel her yıl katlanarak devam ediyor.



Selim Bağrıyanık / Ejder Kayak Merkezleri A.Ş. / Genel Müdür

Ejder Kayak Merkezlerine bağlı bulunan toplamda 4 konaklama tesisimizin, 3 tanesi kış turizmine hizmet vermektedir. Snowdora Ski Resort Hotel, Snowdora Villa, Konaklı Hotel, toplamda 116 oda, 8 adet Bungalow Villa, 278 kişi kapasitesine sahiptir. Konum olarak Snowdora Hotel, Snowdora Villa Palandöken'de kayak merkezinin içinde bulunmaktadır. Konaklı Hotel, Konaklı kayak merkezinin içinde bulunmaktadır. Dünya standardı olarak kabul edilen Perfect line 45 dakika ulaşım mesafesinde, Palandöken ve Konaklı kayak merkezi özelinde havaalanına 15 dakika, şehir merkezine 5 dakika mesafede bulunmaktadır. Toplam 19 adet teleferik sistemiyle saatte 24 bin kişi taşıma kapasitesi bulunmaktadır. Toplam pist uzunluğu 87 kilometre, kesintisiz tek parça kayak yapma imkanı ile 13 km pist bulunmaktadır. Gece kayağı için ışıklandırılmış toplam pist uzunluğu 8,5 kilometredir. Destinasyonun ana aktivitesi, kayak ve kayağa bağlı (Snowboard, kar kazağı gibi) diğer tüm

## Hedefimiz, kış sporları ve kayak turizmini, öncelikle ülkemizde ve tüm dünyada en iyi şekilde temsil etmektir

sporlardır. Bunlarla beraber Ejder akademi kayak eğitimi, yamaç paraşütü, skidoo taksi ve safari, insan sapanı, dev salıncak, zipline, çadır kampı, yıldız gözlem, hedikli kar yürüyüşü, buz duvarı (Türkiye'nin en büyük yapay buz duvarı, en uzun süre ile hizmet vermekte), Türkiye buz tırmanışı şampiyonası gerçekleştirilmektedir. Misafir profili olarak, Avrupa, Orta Doğu, Balkan ülkeleri Rusya, Ukrayna gibi birçok ülkenin kayak misafirlerine hizmet verirken, dünyada birçok şeyin değişmesine neden olan pandeminin iç pazara olumlu etkilerinin olduğunu ve yüzde altmışlık iç pazar kullanımının, daha üst seviyelere taşındığını söyleyebiliriz. 2022 – 2023 kayak sezonu için gerçekleştirilen pazar ve satış planlamasının, gerekli birçok çalışma yapılarak, misafir profili bazında geçmiş yıllardaki yelpazeye tekrar kavuşturulması planlanmaktadır. Ejder Kayak Merkezleri A.Ş. olarak, 2016 yılında Palandöken kayak merkezi verilerini incelediğimizde, toplam altı yüz bin olan tesis kullanımları, yeni projeler kapsamında 1,9 milyon seviyelerine taşınarak; hizmet şartları üst düzeylere getirilmiştir. 2022 – 2023 yılında proje, aktivite, ulusal ve uluslararası sportif faaliyetleri artırılarak, hedefimizi 2,6 milyon olarak belirlemiş bulunmaktayız. Kış ve kayak turizminin gelişimi ve ilerlemesi için, eğitim ilkesi baz alınarak, Ejder Akademi ve Palandöken Kids markamızla, kış sporları ve çocuklarımıza yönelik eğitim faaliyetlerini hayata geçirmiş durumdayız. Kayak merkezleri özelinde dokuz

adet sosyal tesisle hizmet vermekteyiz. Sürdürülebilir Turizm sertifikasyonu ile destinasyon ve oteller çatısı altında üç otel ve 150 milyon metrekare destinasyon alanı ile dünyada bir ilke imza atmak için çalışmalarımızı bitirdik. GSTC tarafından 2022 Aralık ayında sertifikalandırılmayı hedefliyoruz. Ejder Kayak Merkezleri A.Ş. olarak, kayak merkezlerimizde 2022 – 2023 sezonu için tüm saha çalışmalarını bitirmiş bulunmaktayız. (Konaklı kayak merkezi için iki yeni kayak pisti, yeni pist aydınlatma sistemleri kurulumu, arama kurtarma ilk yardım personel eğitimleri, yönlendirme ve pist tabelalarının yenilenmesi, tüm lift bakımları, kayak pistleri bakımı ve düzenlenmesi, hava tahmin sistemlerinin yenileme ve bakım çalışmaları. Kayak ekipmanları yenileme ve bakım işlemleri, Kayak merkezi kamera sistemlerinin bakımı Snowdora Otel binasının tamamıyla yenilenmesi). Yapmış olduğumuz ulusal ve uluslararası tanıtım, pazarlama, kış sporları faaliyetleri, konaklama ve restoran, kafe, kayak kartı, kiralama, karda kızak gibi birçok hizmette belirlemiş olduğumuz fiyat, havaalanı ve şehir merkezine olan yakınlığımız, bizim için verimli ve imkanlardan yararlanan tüm misafirlerimiz için güzel anılarla süslenmiş bir sezon olmasını sağlamıştır. Belirlemiş olduğumuz plan, proje ve hedeflerimiz doğrultusunda kış sporları ve kayak turizmini öncelikle ülkemizde ve tüm dünyada en iyi şekilde temsil etmektir.

## Kış turizminin gelişmesi, tesisleşme ve yoğun bir şekilde tanıtımla doğru orantılı olmalıdır

Beceren Otel, Uludağ Kayak Merkezi 1. Oteller Bölgesinde, merkezi bir konuma sahiptir. 65 standart oda, 3 aile odası ve 7 süit oda kapasitesiyle misafirlerine ev sahipliği yapmaktadır. İşletmemiz, Türkiye kayak sektörünün ilk ve öncü işletmelerinden biri olup, otelimiz haricinde, ayrı bir kafe binası ve bünyesinde 2000'e yakın kiralık ekipmanla hizmet veren Snowexpress Kayak Odası bulunmaktadır. Uludağ genelinde tek bir ortak skipass ile 20 adet mekanik tesis ve buna bağlı 30'dan fazla pist misafirlerimizin kullanımındadır. Bunlardan 17 tane acemi, 7 tane orta seviye, 7 tane ise ileri seviye olarak ayrılmaktadır. Misafir profilimiz genel olarak A ve A+ müşteri kitlesine hitap etmekte beraber, farklı dönemler kafe binamızda gerçekleştirmiş olduğumuz üniversite festivalleri, çocuk kampları, partiler gibi birçok organizasyon ile her kitleden müşteriye hitap etmekteyiz. Türkiye genelinde kış turizmi potansiyelini yatırımlar bazında değerlendirirsek diyebiliriz ki, kış

turizmindeki tedarikçilerin neredeyse tamamı yurtdışı firmaları. Dolayısıyla tüm yatırımlar döviz kurlarıyla doğru orantılı yapıyor. Türkiye'de şu anda 40'tan fazla kayak merkezi var ve 3 tanesi hariç tamamı kamu yatırımı. Özel sektörün biraz daha yatırım anlamında desteklenmesi veya teşvikler kapsamına alınması, yatırım düzeylerini ve sektörün gelişmesini mutlaka tetikleyecektir. Uludağ, Palandöken, Kartalkaya, Erciyes, Ilgaz, Sarıkamış ve Davraz ülkemizde kış turizminin merkezleri konumundadır. Kış turizminin gelişmesi tesisleşme ve tanıtımla doğru orantılı olmalıdır. Burada tanıtım faaliyetlerinin yoğun bir şekilde yapılması büyük önem kazanmaktadır. Bunun yanında bölgenin kayak sporuna elverişli olması, gelen turistlerin konaklama ihtiyaçlarının giderilebilmesi, eğlenceli organizasyonların yapılması önemli bir noktadır. Kayak sporu için elverişli ve uzun pistlerin yapılması gerekli olduğu gibi; ayrıca kış turizmini sadece kış aylarında değil tüm yıla yaymamız da gelişim ve tesisleşme açısından



Valçın Kırçoban / Beceren Otel / Operasyon Sorumlusu

oldukça önemli bir adım olacaktır. 2021- 2022 kış sezonunda, yüzde 95 doluluk oranı ile misafirlerimizle çok güzel ve sağlıklı bir sezon geçirdik. 2022-2023 kış turizmi sezonundan beklentilerimiz tabii ki oldukça yüksek. Özellikle pandemi sürecine ve hayatımıza kattığı değişikliklere karşı artık daha bilinçli ve hazırlıklı olduğumuz için, bu sezonu daha dinamik ve verimli geçireceğimize inanıyoruz.



Dilara Murtezaoğlu / Kartal Otel /  
Otel Sahibi

Kartal Otel, 1978'den beri Kartalkaya'nın kurucu oteli olarak kayakçılara hizmet vermektedir. 2 bloktan oluşan otelimiz, 160 odalı ve 450 yatak kapasitelidir. Otele ait 23 adet pist ile Türkiye'de en çok pisti olan tesis biziz. Çeşitli uzunluk ve zorluk derecelerindeki pistlerimizin toplam uzunluğu 20 kilometre civarındadır. Ayrıca uluslararası standartlara göre Avusturyalı mühendisler tarafından projelendirilmiş Kartal Snowpark'da bünyemizde hizmet vermektedir. Otelde konaklayan misafirlerimiz, pistlerimizin tamamından ücretsiz bir şekilde yararlanmaktadır. Zirveye hakim konumumuz sayesinde kayak odamız, pistlere direk çıkış imkanı sağlar. Pistlerimizde ışıklandırma mevcuttur, ancak bütün gün pistlerde yorulan misafirlerimizden gece kayağı için çok büyük

## Türk kayağını geliştirmek için, özel sektörün de desteğiyle milli kayakçılara yapılan desteği artırmak, önceliğimiz olmalıdır

talep olmuyor. Dolayısıyla gece kayağı sadece yılbaşı gibi özel günlerde yaptığımız bir aktivitedir. Diğer kayak merkezlerinden farklı olarak, kayakçılara güvenli bir kayak ortamı sağlamak amacıyla, kayaksız kimseyi pistlere kabul etmiyoruz. Biz, kurucumuz Mazhar Murtezaoğlu'nun ilkeleri doğrultusunda, hep 'Önce kayak!' prensibiyle hareket ederiz. Ağırıklı olarak sporculardan oluşan misafir kitlemize asla taviz vermeden sunduğumuz üç hizmetimiz; iyi kayak, iyi yemek, iyi servistir. Misafir profilimiz, Bolu'nun konumu sebebiyle ağırlıklı olarak, İstanbul ve Ankara odaklıdır. Otelimiz çocuklu ailelere ve sporcu kitleye hitap etmektedir. Yaz turizminden farklı olarak, kış turizmi yabancı turistleri çekmekte maalesef yetersiz. Gerek Avrupa'daki alternatiflerin fazlalığı gerekse doğu komşularımızda yeterli bir kayakçı kitlenin olmaması sebepleriyle, ülkemizde kış turizmi ağırlıklı olarak yerli turistlere hizmet etmektedir. Ülkemiz kış turizmi açısından çok güzel imkanlara sahip. Özellikle son dönemlerde devletimizin yaptığı kış yatırımları sayesinde Türk kayak camiası gittikçe büyüyor. Ben yatırımın yeni tesisler kurmak yerine, olan tesisleri büyütmek ve geliştirmek üzerine yapılması gerektiğini düşünüyorum. Bence kış ve kayak turizmindeki en büyük eksiklik, Türk kayağını yurt dışında

temsil edecek genç yarışçılar yetiştirmek. Özel sektörün de desteğiyle milli kayakçılara yapılan desteği artırmak önceliğimiz olmalı. Bu, hem yurt genelinde dağlara ve kayak sporuna olan ilgiyi artırmaya, hem de özellikle komşu ülkelerden kış turizmine yabancı turist çekmeye katkı sağlayacaktır. Bunun dışında küresel ısınma sebebiyle giderek azalan sezonumuzu uzatmak için çabalalmalıyız. Kış sezonu Nisan sonuna kadar sürebilirken, talep düşüklüğü sebebiyle sezonu mart sonunda kapatmak zorunda kalıyoruz. 'Mart sonunda kayak biter' algısını değiştirmek, kış sezonunu uzatmak için çok büyük önem taşımaktadır. Geçtiğimiz sezon kar anlamında çok şanslıydık. Kar sıkıntısı çekmeden dopdolu bir kış sezonu geçirdik. Bir önceki sene pandemi ve geç gelen kar sebebiyle yaşadığımız zararı telafi edebildik. Ancak maliyetlerin artması sebebiyle fiyatlarımıza yansıtılmadık durumunda kaldığımız artış, geceleme sayımızın düşmesine neden oldu. Bu sene geceleme sayımızı artırmayı hedefliyoruz. Bu sezon yaklaşık 50 milyon TL yatırım yaparak otelimizin bir bloğunu baştan aşağı yeniledik. Modern dağ evi konseptinde tamamen yenilediğimiz 85 odamızla, misafirlerimizin 45 yıldır alışık olduğu hizmetimizi, alışık olmadıkları yeni yüzümüzle sunmayı amaçlıyoruz.

## Kayak bölgelerinde bulunan tesislerdeki hizmet kalitesini arttırmaya yönelik tüm yatırımlar, teşvik desteği sağlanarak geliştirilmelidir

DAS 3917 Otelimiz, 9 bin 600 metrekare alana kurulmuştur. Ana binamız 72 oda 141 yatak kapasitesi ile hizmet vermektedir. Otelimizde 750 metrekare SPA merkezi içerisinde Türk Hamamı, sauna, kapalı yüzme havuzu, masaj odaları ve fitness merkezi bulunmaktadır. Ayrıca 3 toplantı ve 1 balo salonunun yanı sıra küçük misafirlerimiz için mini kulüp yer almaktadır. DAS 3917, Türkiye'nin kayak cazibe merkezi Erciyes'de, Develi Kapı Kaniş Pisti önünde, Kayseri şehir merkezine 25 km, Kayseri Erkilet Havaalanı'na 35 km uzaklıktadır. Erciyes Kayak Pistleri 4 adet bölgeden oluşmaktadır. Develi Kapı, Tekir Kapı, Hisarcık Kapı ve Hacılar Kapı. Günü birlik tesisimizin ön kısmında Kaniş Mekanik Tesisi vardır ve bu tesisi kullanarak diğer bütün mekanik tesislere bağlanabilirsiniz. Ayrıca DAS Apres önünde 1.100 metre uzunluğunda pisti bulunmaktadır. Işıklıdırma bulunan tek bölge Tekir Bölgesi'dir ve saat 20.30'a kadar gece kayağı yapılabilir. Toplamda 170 kilometre pist uzunluğuna ve 14 mekanik tesise sahip Erciyes'de bulunan 4 bölgede misafirlerimize kayak ekipman kiralama, kar motoru kiralama, kayak eğitmeni hizmeti gibi kış turizmi imkân ve hizmetlerinin

tamamını sunmaktayız. Konuklarımıza DAS 3917'de sunduğumuz müthiş deneyim, aslında birçok yapı taşının bir araya gelmesi sonucunda ortaya çıkıyor. Bistromuz Das Apres, canlı müzik barımız Arete, Lounge 3917, balo salonumuz, SPA'mız, ana restoranımız, mini kulübümüz ve pistlerimizle her adımlarında misafirlerimizin keyif alması için çalışıyoruz. DAS 3917 Otel olarak tüm pazarlarda hizmet vermekteyiz. Hizmet standartlarını dünya seviyesine çıkartarak misafirlerimize konforlu ve unutulmaz bir tatil deneyimi sunmak için çalışıyoruz. Misafir profilimiz son sezonda ağırlıklı olarak Türk, Rus, Polonya ve Ukrayna misafirlerden oluştu. Bu sezon Türk ve Rus ağırlıklı olarak devam ediyor. Türkiye, kış sporları turizmindeki potansiyelini maalesef biraz geç fark etmiştir. Şu an ülkemizdeki pistlerin birçoğu Fransa ve İsviçre Alplerindeki pistlerden çok daha güzeldir. Kayak bölgelerinde bulunan tesislerdeki hizmet kalitesini arttırmaya yönelik tüm yatırımlar teşvik desteği sağlanarak geliştirilmelidir. Kış Turizmi ve kayak misafirleri adına tercih sebebi olabilmek için uluslararası bölgelerin taşıdığı şartların sağlanması ve bu konuda tanıtım çalışmalarının da aynı şekilde desteklenmesi



Nihan Aydın / DAS 3917 Otel /  
Satış Pazarlama Müdürü

gereklidir. DAS 3917'de 2021- 2022 kış sezonu kar yağışının da verimli olması ile oldukça yoğun geçmiştir. 2020-2021 sezonunda yaşanan pandemi kısıtlamalarının ardından yaşadığı zorlukların ortadan kalkması da bu yoğunluğu arttırmış oldu. 2022-2023 sezonunda erken rezervasyon talepleri ve gerçekleşme oranları oldukça yüksek devam ediyor. Aynı şekilde bu sezon Rus pazarının da çok daha iyi olacağı görüşündeyiz. Yeni destinasyonlardan da konuklarımız olacaktır. Geniş kapsamlı tanıtım çalışmalarımızla da bu yönde ilerliyoruz. Tüm dünyada kış turizmine ilgi artarak devam ederken ülkemizde de bu talep doluluk oranlarına yansıyor.



## OTEL ODALARINA DEĞER KATIYORUZ

Globalde 100 yıllık tecrübemizle butiklerden 7 yıldızlılara kadar tüm otellere kapı donanımlarından banyo aksesuarlarına, çalışma alanlarından aydınlatma çözümlerine kadar binlerce farklı çözüm sunarak değer katıyoruz.



Kapı aksesuarları



Mobilya aydınlatma çözümleri



Çalışma alanı çözümleri



Banyo vitrifiye ve aksesuarları

Tolga Akıncı / Mövenpick Hotel İstanbul Golden Horn / Genel Müdür

## “Misafir memnuniyetine verdiğimiz önemle, otelimizde gerçekleşen tüm etkinlikleri çok güzel yorumlarla sonlandırmamızın gururunu yaşıyoruz”

*İstanbul'un tarihi dokusunda, muhteşem Haliç manzarasına bakan Mövenpick Hotel İstanbul Golden Horn, şehir ortalamalarının üstünde doluluk oranları ile yakaladığı sürekli yükselme trendini, 2023 yılında da çitasını yükselterek devam ettirmeyi planlıyor. Mövenpick Hotel İstanbul Golden Horn, Genel Müdürü Tolga Akıncı ile otelin bugünü ve hedefleri hakkında bir röportaj gerçekleştirdik.*

**Mövenpick İstanbul Golden Horn olarak hizmete girdiğiniz tarih ve isminizin İstanbul'daki konumunuz ile ilgili detayını öğrenebilir miyiz?**

Mövenpick Hotel İstanbul Golden Horn 2015 yılında, İstanbul'un tarihi dokusu ile ayrıcalıklı olan bölgelerinden Haliç'te açıldı. Mövenpick markası ise, 100 ülkede 4.800'den fazla otel, resort otel ve rezidantta benzersiz deneyimler sunan uluslararası konaklama zinciri ACCOR'un "Premium" kategoride yer alan markalarından biri. Otelimiz, Boğaziçi'nin devamı niteliğindeki Haliç kıyısında yer alıyor. Bildiğiniz gibi bu bölge tarih boyunca Bizans, Roma ve Osmanlı imparatorluklarına ev sahipliği yapmış ve bu sebeple sofistike ve zengin kültür çeşitliliğine sahip, özel bir alan. Son yıllarda Haliç'e yapılan yeni yatırımlar, şehir düzenlemeleri ve tarihi alanların renovasyonu ile önümüzdeki yıllarda yeniden İstanbul'un gözde semtlerinden biri olacağından hiç şüphemiz yok. İstanbul'un tarihi ve turistik yerlerine oldukça kolay bir ulaşım sağlayan otelimizden Taksim'e 20 dakika, Eminönü'ne 10 dakikada ulaşım sağlayabiliyorsunuz. Sultanahmet ise sadece 6 km mesafede yer alıyor. Konumumuzdan bahsetmişken meşhur Pierre Lotti'den bahsetmemek olmaz. Otelimizden İstanbul'un en büyüğü panoramik manzaralarından birine sahip olan Pierre Lotti'ye birkaç dakika içinde varabiliyoruz. Ayrıca E-5 ve TEM gibi bağlantı yollarına yakın konumumuzla İstanbul Uluslararası Havalimanı'na 25 dakikada ulaşabiliyoruz. Bu bağlamda havalimanına en yakın otellerden biri olduğumuzu söyleyebiliriz.

**Otelinizi kısaca tanıtır (konsepti, oda sayısı vb.); sizi diğer tesislerden ayıran önceliklerinizi anlatır mısınız?**

Otelimizin büyük bir çoğunluğunun, muhteşem Haliç manzarasına bakan 136 odası bulunuyor. Misafirlerimize 7 farklı oda kategorisinde hizmet sunuyoruz. Oteldeki tüm odalarımızda ücretsiz Wi-Fi hizmeti, çalışma masası, uydu kanallarını içeren LED TV, laptop sığan kasa, minibar ve ücretsiz çay-kahve imkanları bulunuyor. Superior ve deluxe kategori odalarımız yere kadar uzanan camları ile manzaranın keyfini çıkartmanızı sağlıyor. Balkonlu Premium kategori odalarımızda kahvaltı yapmak

ya da eski İstanbul manzarası ile güne başlamak her zaman hatırlayacakları bir anı olarak yerini alıyor. Özellikle Golden Horn sütünün kendine ait terasında yer alan ısıtmalı jakuzide yılın her mevsimi şehrin içinde tatil keyfini doyasıya yaşatabiliyoruz. Teras katımızda menümüz ve lezzetlerimiz ile ayrıcalıklı bir servis sağladığımız a la carte restoranımız Sky Dome yer alıyor. Hem gece hem gündüz İstanbul'un tarihi güzelliğini doyasıya izleyebileceğiniz restoranımızda ağırlıklı olarak Anadolu lezzetlerini modern bir sunumla ikram ediyoruz. Aynı bölgemiz gibi menümüzde, medeniyetlerin izlerini sürüyor. Sky Dome dışında misafirlerimizin sabah kahvaltılarını da aldıkları Culinar ana restoranımız bulunuyor. Lobby Bar&Lounge günün her saati sıcak atmosferi ve geniş menüsü ile misafirlerimizin tüm ihtiyaçlarına cevap verebiliyor. Akşamüstleri yaptığımız piyano saatleri ise misafirlerimizden yoğun ilgi görüyor. Balo salonumuz tavan yüksekliği, geniş kapasitesi ve araç asansörü ile hem düğün, davet gibi etkinliklere hem de konferans, lansman gibi profesyonel amaçlı toplantılara ev sahipliği yapabiliyor. Fuaye alanımız, zengin kahve molalarımız ve misafirlerimizden sürekli teşekkür mektupları aldığımız ekiplerimiz ile bu alanda oldukça iddialı olduğumuzu gönül rahatlığıyla söyleyebilirim. Balo salonumuz dışında farklı kapasitelere sahip 4 toplantı salonumuz daha bulunuyor. Son olarak otelimizde içinde Balı'li terapistlerimizin hizmet verdiği masaj odaları bulunan, SPA, buhar odası ve dinlenme alanları ile Serenity SPA ve wellness merkezimiz var.

**Otelinizin lokasyon avantajından dolayı toplantı, etkinlik, düğün organizasyonları ve bu bağlamda ağırladığı misafir profili hakkında bilgi alabilir miyiz?**

Konumumuzun kolaylığı, şehrin yoğun trafikli bölgelerine göre oldukça sakin ve huzurlu ambiyansı, misafir memnuniyetine göstermiş olduğumuz yoğun çaba ile otelimizde gerçekleşen tüm etkinliklerden başarı ile çıktığımızı çok net ifade edebilirim. Düğün/davet/toplantı etkinliklerinin her birinin ayrı bir motivasyonu oluyor; ne mutlu ki hepsini çok güzel yorumlar ile sonlandırıyoruz. Toplantı gruplarının ya da davet sahiplerinin yeniden farklı bir etkinlik için bizi tercih etmesi, tekrar otelimizde etkinlik yapmak istemeleri bizi çok memnun ediyor. Etkinlik alanlarımızı sıralamak gerekirse 250 kişilik kapasiteye sahip Golden Horn balo salonumuz; özel davetler, kutlamalar, butik düğün ya da nişanlarda önerdiğimiz Sky Dome Lounge, manzarası ve ayırıştırılmış konumu ile Aziyade Toplantı salonumuz ve 30-40 kişilik toplantılar için lobide yer alması sebebiyle çok kullanışlı olan Da Vinci toplantı salonumuz



ana mekanlarımız. Bunlar dışında daha küçük ekipleri ağırlayabildiğimiz Pierre Lotti ve Piri Reis salonlarımız da bulunuyor.

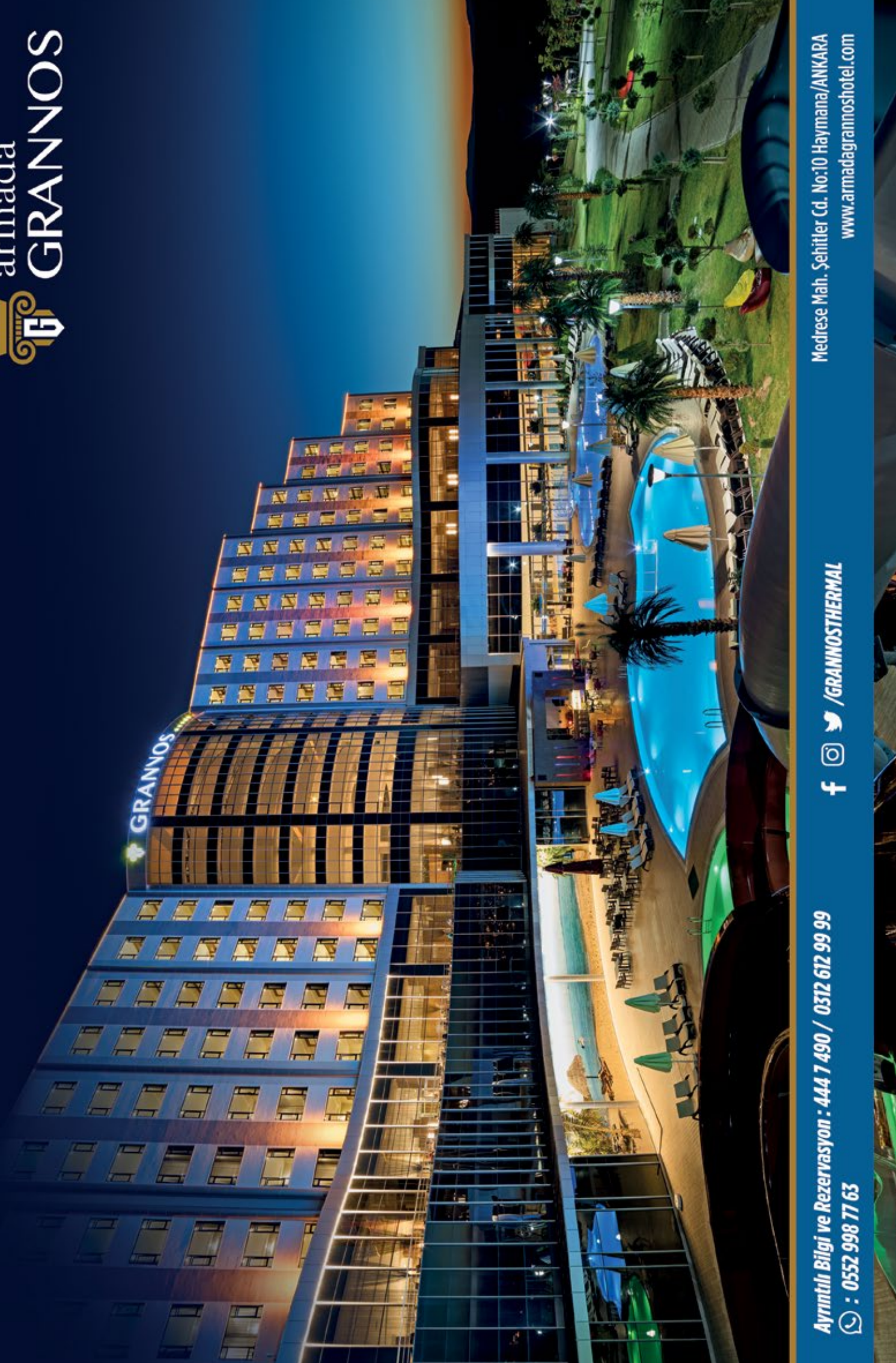
2022 yılını, Mövenpick İstanbul Golden Horn bazında değerlendirir misiniz?

2022 yılı hem ülkemiz hem şehrimiz için çok güzel geçti. Pandemi sonrası yerli/yabancı turistlerin seyahat talepleri 2022'de yükselişe geçti. Seyahat etmek, yeni yerler keşfetmek, açık alanlarda vakit geçirmek hepimiz için yeniden anlam kazandı. Bu yeni dünya şartlarından "klişe tabirle" her köşesi cennet olan ülkemiz çokça faydalandı. Biz de sürekli yükselme trendi yakalayan sektörümüzün en şanslı otellerinden biriydik. Rakam vermek istersek; 2022 senesinde 2021'e kıyasla İstanbul'daki 5 yıldızlı ve üst segment otellerde yüzde 73 ile devam ederken, biz yine otel olarak yüzde 79 ile şehir ortalamasının üstünde seyrediyoruz. Önümüzdeki aylar da dahil olmak üzere talep öngörülerimiz oldukça pozitif.

**2023 yılına ait öngörülerinizi ve hedeflerinizi öğrenebilir miyiz?**

2023 senesinin de 2022 yılı gibi başarılı geçeceğini öngörüyoruz. Dünya ve ülke ekonomisinin, toplumsal ve doğal olayların turizm sektörüne direkt etkisi olduğunu göz önünde bulundurarak; her şeyin ülkemiz ve sektörümüz için yolunda gitmesi en büyük temennimiz. Bu şartlar dışında biz yine çok çalışarak, çitımızı daha da yükseltmeye devam edeceğiz. Doluluk oranımızın, oda fiyatlarının ve karlılığımızın artışı her zaman olduğu gibi yine önceliğimiz. Bunun için gerekli kalifiye insan kaynağını da sağlayabilirsek önümüzdeki senenin bu seneden de iyi geçeceğini öngörmek çok sürpriz olmayacaktır.





GRANNOS

Ayrıntılı Bilgi ve Rezervasyon : 444 7 490 / 0312 612 99 99



: 0552 998 77 63



/GRANNOSTHERMAL

Medrese Mah. Şehitler Cd. No:10 Haymana/ANKARA  
www.armadagrannoshotel.com



## Yeşil Mutabakat için, 'Türkiye Sürdürülebilir Turizm Endüstri Kriterleri (TR-I)' belirlendi



Kültür ve Turizm Bakanlığı ile Turizm Tanıtma ve Geliştirme Ajansı (TGA) tarafından, Türk turizm sektörünün Yeşil Mutabakat uygulamalarına hazırlanması için, 'Türkiye Sürdürülebilir Turizm Endüstri Kriterleri (TR-I)' belirlendi. Konaklama tesislerinin Yeşil Mutabakata hazırlanması amacıyla kriterlerin uygulanması konusunda otellerin talebi üzerine yetkili kurumlar tarafından denetimler yapıldı. Denetimlerde büyük çoğunluğu Antalya olmak üzere Türkiye'de 200'den fazla otelin Yeşil Mutabakata uyum konusunda "Türkiye Sürdürülebilir Turizm Endüstri Kriterleri"ne uygun olduğu belirlendi. Türkiye Sürdürülebilir Turizm Endüstri Kriterleri,

Sürdürülebilir yönetim, Sosyo-ekonomik etkiler, Kültürel etkiler ve Çevresel etkiler olmak üzere 4 ana başlıkta yer aldı. Kriterler (TR-I), Kültür ve Turizm Bakanlığı ve Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı (TGA) öncülüğünde tüm sektörle ve uluslararası kuruluşlarla iş birliği ile hazırlandı. Kriterler, her büyüklükteki işletmenin daha sürdürülebilir olması için temel yönergeler olarak hizmet etmesini ve işletmelerin Türkiye turizminin sürdürülebilir büyümesine katkıda bulunmasını amaçlıyor. Kriterlerin, Türk toplumunun, ziyaretçilerin, sektörün ve turizm yatırımcılarının sürdürülebilir turizm ilke ve uygulamaları konusunda farkındalığını artırmaya yardımcı olacağı belirtiliyor. Sürdürülebilir turizm sağlayıcılarını tanımak için etkili tanıtım ve pazarlamaya yönelik bir çerçevede hizmet verecek olan kriterler aynı zamanda sürdürülebilir turizm ve çeşitli çevre etiketleri çerçevesinde Türkiye'nin Paris İklim Anlaşması'ndan ve Avrupa Yeşil Mutabakatı'ndan doğan yükümlülüklerini yerine getirmesine de katkıda bulunacak.

Kriterlere göre, etkili bir sürdürülebilir yönetim sisteminde işletmenin, büyüklüğüne ve kapsamına uygun, çevresel, sosyal, kültürel, ekonomik, kalite, insan hakları, sağlık, güvenlik, risk ve kriz yönetimi konularını ele alan ve sürekli iyileştirmeyi yönlendiren uzun vadeli bir sürdürülebilirlik yönetim sistemi uygulanması isteniyor. Yerel/Bölge toplumunun sosyal ve ekonomik faydalarının en üst düzeye çıkarılması ve olumsuz etkilerin en aza indirilmesi amaçlanan kriterlere göre, işletme, yerel/bölge altyapısı ve sosyal halk gelişimi için girişimleri aktif olarak destekleniyor. Büyüyen dünya turizm pazarında kriterler, sürdürülebilir turizm ürünleri çerçevesinde Türkiye'nin rekabetçiliğini artırarak daha fazla pazara erişim olanağı sağlamaya yardımcı olacak. Hem ziyaretçiler hem de seyahat acenteleri için sürdürülebilir turizm uygulamalarını benimseyen işletmelerin seçiminde rehberlik sağlayacak. Bu kriterlerin uygulanması Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından Türk turizm sektörü için zorunlu hale getiriliyor.

## Almira Hotel, Yeşil Yıldız Belgesi ile tescillendirildi

Turizm Bakanlığı'nın Sürdürülebilir Turizm Projesi kapsamında çevrenin korunması, çevre bilincinin geliştirilmesi, çevreye duyarlı yapılaşmanın ve işletmeciliğin teşvik edilmesi amacıyla yaptığı değerlendirmelerde Almira Hotel "Yeşil Yıldız" belgesinin sahibi oldu. Yeşil Yıldız; su tasarrufundan enerji verimliliğine, yenilenebilir enerji kaynakları kullanımının teşvik edilmesinden çevre konusundaki eğitim ve bilinçlendirme programlarına kadar geniş bir alanı kapsıyor. Almira Hotel'deki tüm aydınlatma ve armatürlerde tasarruflu ekipmanlar kullanılıyor, çevreye zararlı maddelerin tüketiminden uzak duruluyor, deterjan ve su tüketimini azaltmak için oda tekstillerinin yıkanma periyodunu misafirlerin tercihine göre düzenleyen çevre kartları uygulaması bulunuyor. Almira Hotel, çalışanlarına çevre konusunda eğitimler vererek atık pil ve atık yağ gibi

zararlı maddelerin toplanmasına teşvik ediyor. Cam, kağıt ve plastik gibi geri dönüştürülebilir atıklarının ayrıştırılarak ekonomiye kazandırılmasını sağlıyor. Ayrıca elektrikli otomobil kullanan misafirler için hızlı şarj istasyonu imkanı bulunuyor. Bursa Büyükşehir Belediyesi tarafından düzenlenen "Çevre ile Dost Ol" İyî Uygulama Ödülleri Yarışması'nda "Atık Yağlar Nefes Oluyor" projesi ile hizmet sektörü kategorisinde birincilik ödülü alan otel, sürdürülebilir yaşamı destekleyerek atık yağların geri dönüştürülmesi ve ağaçlandırma konularında farkındalık yaratıyor. Yeşil bir gelecek için sosyal sorumluluk projeleri ve çevre dostu çalışmalara destek veren Almira Hotel, ödülleri arasına yenilerini eklemeye devam ediyor.



## Conrad Istanbul Bosphorus'a yeni atama

Conrad Istanbul Bosphorus'a yeni Operasyon Direktörü olarak, Sedat Meşe atandı. Sektörde 30 yıla yakın tecrübeye sahip olan Meşe, Çukurova Üniversitesi Turizm ve Otel Yönetimi bölümünden 1997 yılında mezun oldu. Kariyerine Hilton Istanbul Bosphorus'ta başladı ve 16 yıl süreyle çeşitli rollerde görev aldı. 2009 yılında Toplantı ve Etkinlik Yöneticisi olarak Conrad Istanbul Bosphorus'a transfer olan Meşe, 3 yıl süreyle çalıştı. 2012-2013 yılları arasında Conrad Istanbul Bosphorus ve Hilton İstanbul Bosphorus'ta Grup Satış Müdürü olarak görevine devam etti ve ardından 3 yıl süreyle farklı otellerde benzer rollerde görev aldı. 2016 yılı itibarıyla Hilton Bölge Otelleri Grup, Kongre ve Ziyafet Satış Direktörü olarak Hilton Grubuna geri döndü. 2018 yılından bu yana Hilton İstanbul Bomonti Hotel'de önce Grup, Kongre ve Ziyafet Satış Direktörü ardından Operasyon Direktörü olarak faaliyet gösteren Sedat Meşe, Conrad Istanbul Bosphorus'taki yeni Operasyon Direktörü görevine başladı.



Sedat Meşe

## Divan Grubu, "Divan'dan Doğaya, Tohumdan Ağaca" dedi

Otelcilik, gurme ürünler ve yeme-içme sektörlerinde faaliyetlerini sürdüren Divan Grubu, misafirlerine sunduğu kaliteli hizmet anlayışının yanı sıra bugünün kaynaklarını kullanırken gelecek kuşaklara daha iyi bir dünya bırakmak amacıyla projelerini hayata geçirmeye devam ediyor. Divan Grubu, iklim krizine karşı teknolojik çözümler geliştiren ecorging partnerliği ile "Divan'dan Doğaya, Tohumdan Ağaca" diyor. Divan Grubu, Dünya Turizm Günü'ne özel olarak ecorging ile partnerliği çerçevesinde, Türkiye'de ve yurt dışında bulunan toplam 17 Divan otellerinde konaklayan misafirleri ve iş ortakları adına ecoDrone'larla doğaya tohum topu atışı yapıyor ve her misafirin doğa için yeni bir umut olmasına katkı sağlıyor.

## Barut Grubu'nun iki oteli, Akdeniz Bölgesi'nin ilk Yeşil Enerji Sertifikalı otelleri oldu

Sürdürülebilir turizm için projelerine her geçen gün yenilerini ekleyen Band Turizm A.Ş. CK Enerji ile yaptığı iş birliği kapsamında Acanthus Cennet Barut Collection ve Lara Barut Collection otellerinde yeşil enerji kullanacak. Karbon ayak izini azaltmak ve gelecek için her an çalışmak misyonuyla hayata geçirilen iş birliği neticesinde, Band Turizm A.Ş. otelleri Acanthus Cennet Barut Collection ve Lara Barut Collection Akdeniz Bölgesi'nin ilk Yeşil Enerji Sertifikalı (I-REC) otelleri oldu. Lara Barut Collection'da düzenlenen sertifika töreninde I-REC sertifikalarını CK Enerji Genel Müdürü Fahrettin Tunç takdim etti. İklim krizi, doğal ve yeraltı kaynaklarının bilinçsizce tüketilmesi gibi nedenlerle çevre temalı projelerine yenilerini ekleyen Band Turizm A.Ş. karbon ayak izini azaltmak ve yenilenebilir enerji kullanımını desteklemek amacıyla Acanthus Cennet Barut Collection ve Lara Barut

Collection otellerinde yüzde yüz yenilenebilir enerji kullanacak. CK Enerji ile yapılan iş birliği neticesinde ilk yıl, iki otel için 4 milyon 720 bin kg karbondioksit miktarına (CO2) eşdeğer salınımın önlenmesi planlanıyor. Yenilenebilir enerji HES, RES, GES gibi santrallerden elde ediliyor. Akdeniz Bölgesinde Uluslararası Yenilenebilir Enerji Sertifikası'nı (I-REC) ilk alan oteller olma özelliğine sahip Acanthus Cennet Barut Collection ve Lara Barut Collection toplam 10 milyon KWh elektrik kullanımını yeşil enerjiden karşılayacak.

### "Sürdürülebilir çevre ve turizm için sorumluyuz, çevremizi korumalıyız"

Barut Hotels Grup Pazarlama ve Kurumsal İletişim Müdürü Birgül Akgül konuyla ilgili "Sektörümüzde, otellerimizin geniş bahçeleri ve çevreye yaptığımız yatırımlar ile farklılaşıyoruz. Geniş yeşil alanlarda kurulu otellere sahip olmak, tüm projelerimizde



uyguladığımız belirgin bir marka değerimiz. We Care All Çevre Bilinci Projemiz kapsamında doğal kaynakları verimli kullanmak ve daha az tüketmek amacıyla yatırımlar yapıyoruz. CK Enerji ile hayata geçirdiğimiz bu projemizle yenilenebilir enerji konusunda önemli bir adım attık. Çevreyi korumak amacıyla sürdürdüğümüz farklı projelerimiz var. Ülkemizde her yıl milyonlarca misafiri ağırlıyoruz, sürdürülebilir çevre ve turizm için sorumluyuz, çevremizi korumalıyız" dedi.

## Six Senses Kaplankaya Sürdürülebilirlik Direktörlüğü pozisyonuna Yasemen Erdemir atandı



Sürdürülebilir sağlıklı yaşam felsefesi, doğal ve etik üretime destek ve atıksız mutfak disiplini ile dünya çapında tanınan Six Senses Hotels Resorts Spa bünyesinde yer alan Six Senses Kaplankaya'nın Sürdürülebilirlik Direktörlüğü pozisyonuna, Yasemen Erdemir atandı. Gıda Mühendisliği eğitiminin ardından, kariyerine hızlı adımlar ile başlayan Yasemen Erdemir, otelcilik ve hizmet alanındaki tecrübesini Swissotel Grand Efes, Sofra/Compass Group ve ardından The Bodrum Edition Hotel gibi uluslararası markalardaki çalışmalarıyla perçinledi. Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsünden Toplam Kalite Yönetimi konusunda dersler alan Yasemen Erdemir Eylül 2022 itibarıyla Six Senses Kaplankaya'nın Sürdürülebilirlik Direktörlüğü görevini üstlendi. Kariyer yolculuğunu kalite, eğitim ve gıda üzerine seminerlerle sürekli aktif tutan Yasemen Erdemir, sürdürülebilirlik ve doğaya saygılı işletme modelleri konusundaki tecrübesini Six Senses Kaplankaya bünyesinde değerlendirecek.

## JW Marriott Hotel Marmara Sea'de yeni atama



JW Marriott Hotel İstanbul Marmara Sea'ye, 22 yıllık otelcilik tecrübesine sahip olan Kılıç Ali Kantar, yeni otel müdürü olarak atandı. Kariyerine The Marmara Hotel'in Ön Büro departmanında başlayan Kantar, Radisson Blu Bosphorus'ta Gece Müdürü olarak devam ettikten sonra, Radisson Blu markasının iki açılış öncesi otelinde de rol alarak kariyer basamaklarını hızla tırmadı. Ön Büro kariyerine Ön Büro Müdürü olarak Raffles İstanbul'da devam eden Kantar, D Maris Bay Hotel ve Fairmont İstanbul'da Odalar Direktörü olarak birden çok başarıya imza attı. Mandarin Oriental İstanbul'da Otel Müdürü olarak başarılı bir açılış gerçekleştiren ve turizm sektöründeki önemini bir kez daha kanıtlamış olan Kantar, JW Marriott Hotel İstanbul Marmara Sea'deki kariyerine Eylül ayı itibarıyla başladı.

## Bursa'da, dünya çapında sürdürülebilirlik sertifikasına sahip ilk otel



Birleşmiş Milletler Dünya Turizm Örgütü'nün (UNWTO) bağlı üyesi Green Globe, Mövenpick Hotel Thermal Spa Bursa'nın ilk yılında yüksek düzeyde başarı puanı elde ettiğini vurguladı. Çeşitli sosyal sorumluluk projeleri ile her yıl yüzlerce kişinin kalbine dokunan, çevreye, doğaya ve canlılara karşı yaşamları zenginleştirme misyonunu izleyen Mövenpick Hotel & Thermal SPA Bursa; çevre, eğitim, enerji tasarrufu, atık azaltmaya kadar herkes için sürdürülebilir bir gelecek geliştiren en iyi uygulamalara yatırım yapıyor. Green Globe sertifikasyon kriterlerinde bulunan 400'ün üzerinde maddeyi belgelendirerek, sertifikasyon sürecini yüksek puan ile tamamlayan Mövenpick Hotel Thermal Spa Bursa Yönetimi, emeklerinin başarı ile sonuçlanmasından dolayı çalışanlarının da oldukça mutlu olduğunu belirtti. Green Globe, seyahat ve turizm işletmelerinin, sürdürülebilir işletimi ve yönetimi için, uluslararası kabul görmüş kriterlere dayanan, dünya çapında sürdürülebilirlik sistemi ile 83'ten fazla ülkede temsil edilmektedir. Green Globe, Birleşmiş Milletler Dünya Turizm Örgütü'nün (UNWTO) bağlı üyesidir.





**Geri dönüştürülmüş  
malzemelerden üretilmiştir.**

Ground koleksiyonu, Bonna'nın doğal kaynak kullanımında verimlilik ve üretimde sürdürülebilirlik anlayışı çerçevesinde geri dönüştürülmüş endüstriyel atıklardan üretilmektedir.



# GROUND

Zamanın başlangıcından beri, insanlığı ana şefkati ile sarmalayan topraktan aldıklarımızı geri vererek Ground koleksiyonunu yaratık.



**bonna**

f t i n @bonnatr  
www.bonna.com.tr

## Marriott International Türkiye'de üst düzey atama

Marriott International Türkiye bünyesinde yer alan, 5 yıldızlı Le Méridien İstanbul Etiler'e Genel Müdür olarak Aytekin Karayaka atandı. Otelcilik sektöründe 30 yılı aşkın deneyimi, yurt içi ve yurt dışı tecrübeleriyle Le Méridien İstanbul Etiler'e marka ve kültür yapılanması alanlarında da liderlik edecek olan başarılı Genel Müdür, Ekim ayı itibarıyla görevine başladı. Eğitim hayatını lise yıllarından itibaren turizm ve otelcilik üzerine inşaa eden Aytekin Karayaka, sırasıyla Etiler Anadolu Turizm ve Otelcilik Meslek Lisesi, Boğaziçi Üniversitesi Turizm İşletmeciliği ve Miami'de bulunan Florida International University, Chaplin Hospitality and Tourism Management lisans bölümlerinden mezun oldu. Otelcilik kariyerine henüz öğrenciyken 80'lerin sonunda İstanbul'da adım attı. Yiyecek-içecek ve restoran operasyonlarında edindiği tecrübeyle 1998 yılında Yiyecek Müdür Yardımcısı göreviyle Florida'da Royal Caribbean seyahat gemisinde çalışmaya başladı. Ardından 2000 yılında Savannah Marriott Riverfront Hotel'de Kat Hizmetleri Müdürlüğü, sonrasında Renaissance Charleston Historic District Otelinde ön büro ve yiyecek-içecek departmanlarında yönetici olarak çalıştı. 2006 yılında The Marmara Taksim'de Yiyecek-içecek Müdürü olarak görev aldıktan sonra, 2009 yılında Polat Renaissance İstanbul Hotel'de Yiyecek-içecek Direktörü olarak kariyerine devam etti. 2011 yılında Miami'nin en ikonik oteli olan ve Marriott International çatısı altında hizmet veren Eden Roc Renaissance Miami Beach Resort & Spa'da Yiyecek-içecek ve Restoran Operasyonları Müdürlüğü görevini üstlendi. 2013'te Renaissance Polat Bosphorus İstanbul oteline Operasyon Direktörü olarak geri dönen Aytekin Karayaka, sırasıyla Genel Müdür Yardımcılığı ve 2015 itibarıyla de Genel Müdürlük pozisyonlarında görev yaptı. 2019 yılında kariyer rotasını tekrar yurt dışına çeviren Karayaka, Sheraton Oman ve Sheraton Bishkek Otellerinde Genel Müdür olarak ekiplere liderlik etti. Türkiye, Amerika Birleşik Devletleri, Ortadoğu ve Orta Asya'da Marriott bünyesinde 20 yılı aşkın süre yiyecek-içecek, ön büro, kat hizmetleri, satış ve otel operasyonları alanlarında deneyimler kazandı. Ekim 2022 itibarıyla Le Méridien İstanbul Etiler'e Genel Müdür olarak atanan Aytekin Karayaka bu görevinde otele ve tüm ekip arkadaşlarına gelecek hedeflerini gerçekleştirmek üzere liderlik ve mentorluk edecek. Evli ve iki çocuk babası Karayaka işten arta kalan zamanlarda yemek yapmayı ve farklı mutfaklar keşfetmeyi çok seviyor. Onu en heyecanlandıran gelecek hayali bu tutkusunun peşinden giderek yeni mutfaklar ve farklı pişirme teknikleri keşfetmek için dünyayı dolaşabilmek.



Aytekin Karayaka

## The Grand Tarabya Otel'e yeni genel müdür

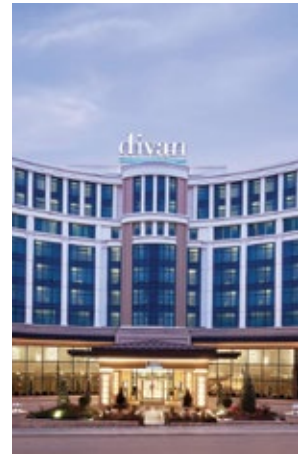


Merve Kadioğlu

Pandemi sonrası kapılarını yeniden açan The Grand Tarabya Otelinde genel müdürlük görevine, otelcilik sektörünün deneyimli isimlerinden Merve Kadioğlu Sönmez getirildi. Otelcilik sektörüne 1997 yılında giren Sönmez, satış koordinatörü olarak Hilton Otelinde başladığı kariyerine 2000 yılında Çırağan Palace Hotel Kempinski'de Kurumsal Satış Müdürü ve 2003-2009 yılları arasında Mövenpick Hotel İstanbul'da satış organizasyonun farklı kademelerinde görev alarak devam etti ve bu markadan Satış Direktörü olarak ayrıldı. Dört yıl boyunca Richmond Nua Spa & Wellness Sapanca'da Satış ve Pazarlama Direktörlüğünü yürüten Sönmez, 2013 yılında ilk genel müdürlük görevini üstlenerek Divan Asia İstanbul'da çalışmaya başladı. İstanbul'un ikonik oteli The Grand Tarabya'nın genel müdürlüğü görevine getirilmeden önce ise son olarak Radisson Ottomare Blu ve Divan İstanbul City'de aynı rolü üstlenen Merve Kadioğlu Sönmez, Okan Üniversitesi'nden uzun yıllar konaklama yönetimi, gelirler ve satış yönetimi dersleri verdi. Avusturya Lisesi ve Boğaziçi Üniversitesi Turizm Bölümü mezunu olan Sönmez, sektörün önde gelen derneklerinden SKAL ve TÜROB üyesidir.

## Divan Ankara, yenilenen yüzü ile kapılarını açtı

Ankara'nın kalbi Çankaya'da yepyeni bir Divan deneyimini misafirleri ile buluşturan Divan Ankara, çok özel bir açılış organizasyonuna ev sahipliği yaptı. Hoş geldin konuşmaları ile başlayan özel gecede açılış konuşmasını yapan Divan Ankara Otel Müdürü Boşaçhan Çakın 9 Mayıs tarihinde misafir kabulüne başladıkları Divan Ankara'nın hizmet ve kalite anlayışıyla, Ankara'nın kurumsal ve turistik değerlerine yepyeni bir soluk kazandırdıklarını söyledi. Çakın duygularını şu sözlerle ifade etti: "Bugün, evet bizim için çok önemli.



Yalnız bir araya gelmek için bugünü seçmemizin bir sebebi daha var. Birçoğunuzun yine bildiği gibi 13 Ekim, Ülkemiz ve Ankara'mız için de çok önemli bir gün. Ankara'nın Türkiye Cumhuriyeti'nin Başkenti ilan edilmesinin 99. yılını birlikte karşılamanın mutluluğunu ve gururunu yaşıyoruz." Organizasyona; Divan Otel CEO'su Murat Tomruk, Divan Otel Direktörü Emre Altunal, Gülsan Holding Yönetim Kurulu Üyeleri Alper Gül, Ayhan Gül, Gülsan Holding Grup Başkanı Nevzat Saygılıoğlu, Çankaya Belediye Başkanı Alper Taşdelen gibi iş ve bürokrasi dünyasının tanınmış isimleri katılırken; çok sayıda üst düzey yönetici ve cemiyet hayatının sevilen simaları da yoğun ilgi gösterdi. Aynı zamanda İstanbul ve Bodrum'dan sonra şimdi de Ankara'da kapılarını açan Japon Mutfağının en özel lezzetlerinin bulunduğu şehrin yeni gözdesi Maromi by Divan, Divan pub ve Dbar'ın da tanıtımı gerçekleşti.

## Hilton İstanbul Bomonti'nin Operasyon Direktörü Ayşe Merze Cengiz oldu

İstanbul'un en büyük konaklama ve konferans oteli Hilton İstanbul Bomonti'nin Operasyon Direktörlüğünde Ayşe Merze Cengiz göreve başladı. İstanbul Üniversitesi Turizm İşletme Bölümü'nden mezun olduktan sonra sektöre atılan Ayşe Merze Cengiz, Hilton İstanbul Bosphorus'da uzun yıllar çalıştı. En son Hilton İstanbul Bakırköy'de Operasyon Direktörlüğü görevini yerine getiren Cengiz, Hilton grubunda müşteri ilişkileri, kriz yöneticiliği, ekip liderliği gibi alanlarda 20 yıla yakın deneyime sahip. Hilton İstanbul Bomonti'de Operasyon Direktörü olarak göreve başlayan Ayşe Merze Cengiz, Hilton bünyesinde çalıştığı süre boyunca birçok ödülün de sahibi oldu. Operasyonel tüm takımları koordine ederek, yöneticiliğini üstlenecek olan Cengiz; Hilton'un sektörde öncü olduğu sürdürülebilirlik ve sosyal sorumluluk çalışmalarına da operasyonel alanda destek verecek.





# Otellerde Enerji Verimliliğinin Yıllardır Değişmeyen Adresi FORM



**FORM FKS**

Klima Santralleri

**FORM**, yarım asrı aşan deneyimi ve geniş ürün gamı ile; otel odalarından, ortak alanlara, konferans-balo salonundan, kapalı havuza, lobiden, restorana kadar bir konaklama tesisinin ihtiyacı olabilecek tüm soğutma, ısıtma, havalandırma ve kullanım sıcak suyu ihtiyaçlarına, yüksek verimlilik ile **EKONOMİK**, doğa dostu ürünler ile **SÜRDÜRÜLEBİLİR**, üstün tasarım ile **TEKNOLOJİK** çözümler sunuyor.



**CLIVET**

Soğutma Grupları & Isı Pompaları



**DUNHAM-BUSH**

Soğutma Grupları



**LENNOX**

Paket Klimalar



**FORM**

Soğutma Kuleleri



**FORM**

Fancoil Üniteleri



Merit Royal - Kıbrıs



Maxx Royal - Antalya



Swiss Otel - Bodrum



Titanic Deluxe Otel - Antalya



Dedeman Park - İstanbul



Ramada Otel - Trabzon



Hilton Otel - Batum

**FORM**

[www.formmerkeziklima.com](http://www.formmerkeziklima.com)

# “Bizim de Bir İmzamız Olsun”



## “Bizim de bir imzamız olsun” yazı dizimizde, sürdürülebilirlik için sorumluluk sahibi olan her işletmeye yer veriyoruz

Turizm Proje Dergisi olarak, sürdürülebilirlik politikalarını işlediğimiz yazı dizimizde turizm sektörünün en önemli yapı taşı olan oteller, turizmin diğer paydaşları olarak, hedef tarihte sıfır karbon taahhüdünde bulunan ulaşım sektörü, çevreye duyarlı oteller ile iş birlikleri yapan acenteler, çevre temalı ve tasarruflu ürünler geliştiren tedarikçiler, alanda etkin çözümler üreten akademik bölüm olan üniversiteler yer alıyor. Konu hakkında makalelerin de bulunacağı yazı dizimizde sizlerin de görüş ve haberlerinize yer vermek isteriz.

Dünya gün geçtikçe reel sürdürülebilirlik politikalarına daha fazla gereksinim duyuyor. Çünkü artık kaynaklarımız hızla tükenirken, iklim değişikliği, çevre bilinci, tasarruflu ürünler, alternatif enerji kaynakları ve çocuklarımıza bırakmakla yükümlü olduğumuz temiz bir dünya konuları gündemimizde çok daha fazla yer alıyor.

### Sürdürülebilirlik politikaları, sosyal sorumluluk projelerine evriliyor

Dünya Seyahat ve Turizm Konseyi (WTTC), küresel sera gazı

emisyonlarının yüzde 8 ila 10'undan turizm endüstrisinin sorumlu olduğunu belirtiyor. Bu bağlamda, WTTC, Kasım 2021'de yayımladığı net sıfır yol haritasıyla küresel seyahat ve turizm endüstrisinde karbon emisyonlarını 2050'ye kadar sınırlamak için eylem planı oluşturdu. Oluşturulan bu yol haritasında sorumluluk bilinciyle hareket eden oteller, reel sürdürülebilirlik politikalarını açıklıyor.

Turizm Proje Dergisi olarak, dünyanın kaynakları hızla tükenirken sürdürülebilirlik ve yeniden yaşam için sorumluluk sahibi olan tüm işletmeler ile dünya için yaptıklarına dair oluşturduğumuz ve “Bizim de bir imzamız olsun” amacıyla gerçekleştirdiğimiz röportajımızda CVK Hotels & Resorts'a yer verdik. Sürdürülebilirlik anlamında en temel politikalarının daha çok, daha büyük, daha fazla gibi kavramları hayatlarından çıkarıp, küçük ve az kaynak tüketen kavramları hayatlarına sokarak işe başlamak olduğuna dikkat çeken CVK Hotels & Resorts, misafir memnuniyetini en üst düzeyde tutarak, sürdürülebilirlik kapsamında yaptığı tüm çalışmalar hakkında misafirlerini bilgilendiriyor.

**Bu bağlamda CVK Hotels & Resorts'a katkıları için teşekkür ederiz.**



## Sürdürülebilirlik stratejimizi, ortak değer yaratmaya dayandırıyor, tüm çalışmalarımızı buna göre planlıyor ve yönetiyoruz

**Sürdürülebilirliği sosyal sorumluluktan çok kurumsal bir zorunluluk olarak gören CVK Hotels & Resorts, etkin atık değerlendirme politikaları, enerji tasarruflu led aydınlatma sistemleri, yağmur sularını toplayarak gri su arıtma çözümleri, kojenerasyon ve tüm elektrik tüketimlerini karşılayacak şekilde bir güneş enerjisi projesini hayata geçirmek için yaptıkları çalışmalarını adından söz ettiriyor.**

### **CVK Hotels & Resorts'ü kısaca tanıtır mısınız, Türkiye'de kaç tesisiniz bulunuyor? Tesisleriniz hakkında bilgi verir misiniz?**

CVK Hotels & Resorts, turizm sektörüne ilk olarak Taksim Meydanı'nda bulunan CVK Taksim Hotel İstanbul ile giriş yaptı ve böylelikle ilk işletmesinin kapılarını misafirlerine açtı. Tarihi Park Otel'i tekrar hayata geçiren CVK Hotels & Resorts, 2013 yılında CVK Park Bosphorus Hotel İstanbul'u turizme kazandırdı. Çok kısa bir süre içinde şehrin gözde adreslerinden biri haline gelen hem yurt içinde hem de yurt dışında marka değeri hızla büyüyen CVK Park Bosphorus Hotel İstanbul, konfor ve lüksü bir arada sunduğu ve yaşam alanı konseptiyle hayata geçirdiği CVK Park Prestige Suites'i ile de misafirlerine hizmet veriyor. CVK Hotels & Resorts 135 bin metrekare kapalı alan, 1.085 yatak kapasitesi ile otelin içerisinde bulunan stüdyo dairelerden 4+1 dairelere kadar toplam 68 rezidans ile misafirlerine ayrıcalıklı bir konaklama deneyimi sunuyor. CVK Park Bosphorus Hotel İstanbul, lüks konaklamayı benzersiz boğaz manzarası ile birleştiriyor. 382 adet oda ve 32 süit, 68 adet tam donanımlı süit ve stüdyo dairelerde konaklama imkanı bulunuyor.

### **Sürdürülebilirliğin artık sosyal bir sorumluluğa dönüştüğü bu süreçte CVK Hotels & Resorts olarak, benimsediğiniz sürdürülebilirlik politikalarını anlatır mısınız?**

Biz CVK Hotels & Resorts olarak; dünyamızın geleceği nokta değerlendirildiğinde sürdürülebilirliği sosyal sorumluluktan çok kurumsal bir zorunluluk olarak görüyoruz. Bu yüzden en temel politikamız daha çok, daha büyük, daha fazla gibi kavramları hayatımızdan çıkarıp, küçük ve an az kaynak tüketen kavramları hayatımıza sokarak işe başlamak oldu. Atık bertarafı, yemek artıklarının sokak hayvanlarına gönderilmesi, tekstil atıklarımızın hayvan barınaklarına bağışlanması, kullanılmış tekstil ürünlerinin çanta vb. ürünlere kadın elbirliğiyle dönüşmesi, kojenerasyon (Kendi elektriğimizi üretmemiz), Diversey firmasıyla öncü sürdürülebilir

projemiz, Tema vakfı doğum günü kartlarını kullanarak ağaçlandırma projesine katkımız ile destek sağlıyoruz. Enerjide kojenerasyon çözümü ile elektrik tüketimimizde doğal gaz yakıtlı elektrik enerjisi üretimi ile hem doğaya hem de işletmeye katkı sağlıyoruz. Güneş enerjisi sistemleri için bir yıla yakın süredir fizibilite çalışmaları yapmaktayız. Çeşitli ölçümlerde anlaşma süreçlerine de girdik. Tüm elektrik tüketimimizi karşılayacak şekilde bir güneş enerjisi projesini hayata geçirmek için çalışmalarımız sürüyor. Ayrıca genel bina ve çevre aydınlatmasında teknolojik led aydınlatma ürünleri kullanılarak tasarrufa yönelik çalışmalar yapıyor. Bunlara ilave olarak havalandırma sistemlerinde, davlumbaz sistemlerinde de enerji tasarrufu yapabilecek akıllı çözümler ile çeşitli faydalar elde ediyor ve bunları geliştiriyoruz. Bu amaçla otomasyon sistemlerimizin verimini ve kullanım oranını artırıyoruz. Çatı sistemlerimizi yenileyerek hem güneş enerjisinden faydalanmak hem de yağmur suyunu toplayarak gri su arıtma çözümlerimizin yanı sıra suyun toplanması, depolanması ve artırılması fizibilite çalışmaları yapıyor. Tüm satın alma süreçlerimiz sürdürülebilirlik açısından ayrıca ele alınıyor, ekosistemimiz tedarikçilerimiz ve onların gelişimleri ile birlikte düşünülüyor. Tüketim malzemelerimiz bu amaçla her daim gözden geçiriliyor ve çevreye etkileri yönetmelikler nezdinde değerlendirme süreçlerinden geçiyor.

### **Dünya hızla kaynaklarını tüketirken, bu konuda daha hassas ve bilinç düzeyi daha da artan bir ziyaretçi profili oluştu. Bu bağlamda misafirlerinizin otellerinizden beklentileri nelerdir?**

Günümüzde çevreye duyarlı çalışmalar, yeşile, canlıya ve ileri dönüşüme etkili olumlu katkıda bulunacak girişimler, daha az karbon salınımını sağlayacak projelerin desteklenmesi, sıfır atık, bu kapsamdaki tüm projelerin sahiplenilmesi, uygulanması ve en önemlisi tüm bunlarda sürdürülebilirlik yaparken, misafir beklentilerinin de bu konulardaki duyarlılıkları kapsadığını görmekteyiz.

### **Uyguladığınız politikaları etkin bir şekilde tanıtabiliyor musunuz? Misafir memnuniyeti açısından neler söyleyebilirsiniz?**

CVK Hotels & Resorts olarak sürekli olarak gelişme anlayışı içerisinde misafirlerimize sağlıklı ve kaliteli ürünlerimizle uygun hizmet vermek ve bu sistemin etkin bir şekilde uygulanmasını, güncellenmesini ve sürekli geliştirilmesini sağlamak en önemli görevlerimizden biri. Sürdürülebilirlik



kapsamında yaptığımız tüm çalışmalar hakkında misafirlerimizi bilgilendiriyoruz. Toplum bu konuda daha bilinçli ve duyarlı olduğu için yapılan projeler hakkındaki tanıtım çalışmaları daha çok dikkat çekiyor ve yer buluyor. Misafirlerimizin memnuniyeti bizim için çok önemli. Her türlü kaynaktan gelen tüm misafir yorumlarını takip ediyor, misafirlerimizin yorumlarına hızla yanıt veriyor çözüm buluyoruz. Misafir memnuniyetini artırmak en önemli hedefimizdir.

### **CVK Hotels & Resorts olarak, Sürdürülebilirlik bağlamında gelecekte gerçekleştirmek istediğiniz hedefleriniz var mı?**

Sürekli gelişen çevre yönetim sistemine sahip olarak, atıkları azaltmak ve çıkan atıklarımızı ayırıp geri dönüşüme kazandırarak, kirliliği önlemek için birtakım çalışmalar yapıyoruz. Elektrik, su, doğal gaz, enerji ve diğer birimlerde yapılabilecek tasarruf faaliyetleri için; yağmur suyu deposu ve gri su tesisi, mutfak atıklarımızdan gübre elde edilmesi ve enerji tasarrufu uygulamaları gibi girişimlerimiz mevcut.

### **Daha temiz, yenilenebilir ve sürdürülebilir bir dünya için sizin kişisel bazda söylemek istedikleriniz var mı?**

CVK Hotels & Resorts olarak bizim de en önem verdiğimiz noktalardan biri; yalnızca kendi iş alanlarımızda değil, her alanda toplumumuza değer katmak. Sürdürülebilirlik stratejimizi, ortak değer yaratmaya dayandırıyor, tüm çalışmalarımızı buna göre planlıyor ve yönetiyoruz. Faaliyetlerimizin çevre ve toplum üzerindeki etkilerini doğru yönetmenin büyük bir sorumluluk olduğunun bilincindeyiz. Sağladığımız sürdürülebilir çözümlerle misafirlerimizin sürdürülebilirlik adına dönüşümlerini kolaylaştırmayı hedefliyoruz.

# tedarikçiler

## İnternet ve iletişim teknolojileriyle tesislerini güçlendiren işletmeler, misafir memnuniyeti sağlarken aynı zamanda maliyetleri düşürüp kârlılıklarını arttırıyorlar

İnternet ve iletişim teknoloji firmaları, turizm sektöründe yurtiçi, yurtdışı butik otellerden, ulusal ve uluslararası zincir otellere kadar her tesisin, baştan sona teknoloji gereksinimleri konusunda tespit ve uygulamada bulunarak, A'dan Z'ye anahtar teslimi ağ projeleri ve satış sonrası teknik destek ile üst düzey bir hizmet sunuyorlar

İnternet ve iletişim teknolojileri alanında faaliyet gösteren firmalar, sektörde gerek AR-GE'de tasarımdan üretime kadar tüm süreçlere sahip teknoloji şirketleri olarak; gerekse dünya teknoloji markalarının ürün dağıtıcısı olarak hem bireysel hem de kurumsal müşterilerine ağ çözümleri üretirken aynı zamanda kurumsal müşterilerine anahtar teslimi çözümler üreten sistem entegratörü olarak da farklı konumlarda yerlerini alıyorlar. Sektör firmaları, her evin ve her işletmenin ihtiyacına uygun tüm ağ çözümlerini, Wi-Fi çözümleri, kablolu-kablosuz network, IPTV, zayıf akım çözümleri, IP telefon santralleri, çağrı merkezi, video konferans, mobil haberleşme

ve bu ürünlerin bulut uygulamaları gibi çeşitli teknolojilerde özgün haberleşme ve iletişim sistemlerini; güvenlik sistemleri, IP DECT haberleşme sistemleri gibi birçok farklı çözümün temini ve entegrasyonlarını, avantajlı ses ve internet servislerini de sunarak tam bir servis sağlayıcı konumunda hizmet sunarken; geleceğin teknolojileri olarak nitelendirilebileceğimiz 5G ve IoT uygulamalarının da çalışmalarını gerçekleştiriyorlar. Türkiye'de bilişim distribütörü olarak faaliyet gösteren firmalar, alanında öncü teknolojilere sahip markaların ürün tedarikçisi olarak faaliyet gösterirken, verdikleri hizmet, müşteri ağı potansiyeli, teknik servis desteği ile kurumsal çözüm ortakları aracılığıyla







kullanıcılara hizmet veriyorlar. Alanda, dünyadaki teknolojik gelişmeler doğrultusunda ortaya çıkan, haberleşme altyapılarını daha verimli hale getiren ve geleceğe adapte eden yüksek kaliteli çözümleri mümkün olabilecek en optimum maliyetle kurum ve bireylerin hizmetine sunan firmalar da etkin olarak yer almaktalar. İnternet ve iletişim teknolojileri alanında üretici firmalarımız, aynı zamanda birçok ülkeye ihracat da yaparak adından söz ettirmektedirler.

### **İnternet ve iletişim teknoloji firmaları, otelleri ve turistik tesisleri önemli iş ortakları olarak değerlendiriyorlar**

İnternet ve iletişim teknoloji firmaları, geniş bir yelpazedeki ağ ürün ve çözümleri ile otel projelerinde hem müşterilere hem de çalışanlara kablolu ve kablosuz internet erişimi sağlanması, otopark ve yüzme havuzları gibi açık alanlar da dahil olmak üzere tüm alanlarda kesintisiz Wi-Fi kapsama alanı oluşturulması, misafirler için kablosuz Wi-Fi kimlik doğrulaması ve aynı anda misafirlere reklam ve promosyon içeriğinin gösterilmesi, TV yayın merkezinden tüm misafir odalarına kişisel karşılama mesajları, odadan resepsiyona sipariş verme, iş seyahatinde olanlar için video konferansların kesintisiz yapılabilmesi, otel dekorasyonuna uygun görünümlü ürünlerin konumlandırılması gibi pek çok alanda ürün ve hizmetler gerçekleştiriyorlar. Sektör profesyonelleri, bir turizm işletmesinin, internet, iletişim, güvenlik sistemleri başta olmak üzere birçok ürün, çözüm, hizmet ve servislerini entegre olarak alabiliyor olmasının, tesise, verimliliğin yanı sıra maliyet avantajı da sağladığını belirtiyorlar. Turizm sektörünün kendileri için lokomotif sektörlerin başında geldiğini, otelleri ve turistik tesisleri önemli iş ortakları olarak değerlendirdiklerini ifade ediyorlar. Sektörün, kurumsal satışlar içindeki paylarının yüzde 10 ile 60'a varan oranlarda değiştiği gözlemlenen

internet ve iletişim teknolojileri firmaları, pandeminin olumsuz etkilerinin henüz yeni giderilmeye başlandığını; o nedenle önümüzdeki yıllarda bu payın daha artacağını açıklıyorlar. Turizmin hem direkt hem de endirekt büyük bir pazar hacmi yarattığını ve buradaki potansiyelin büyüyerek devam ettiğini belirten firma yetkilileri, sektörün özelliğinin, ürünlerinin artılarının çok net ortaya çıkmasını sağladığını; geniş kapsama alanına sahip, güvenliği yüksek, loglama desteği olan, buluttan kolayca yönetilebilen ağ çözümleri ile turizm sektörü için ideal ve birbirinden farklı çok güzel projeler geliştirebildiklerini belirtiyorlar. Turizm sektöründe 7 gün 24 saat kesintisiz çalışan network'ler oluşturulması gerektiğini, güvenlik unsurlarının çok önemli olduğunu ve her işletmenin ihtiyacının çok farklı olduğunu bu nedenle her bir kurum için ayrı ayrı proje geliştirilmesinin önemine dikkat çekiyorlar. Buradaki en önemli eksinin, işletmelerin ve yatırımcıların tesislerindeki teknolojik sistemlere yeterli önemi vermemeleri olduğunu söylüyorlar. Sektör profesyonelleri, sürdürülebilir misafir odaklı teknolojinin, misafirlerin konaklama deneyimlerinin ve bu etkilerin tesislerine nasıl bir değer katacağının tam olarak anlatılabilemesinin önemine vurgu yapıyorlar. Öte yandan turizmin, dünyadaki siyasi, ekonomik ve sosyal konjonktürlerden de en hızlı etkilenen sektörlerden biri olduğunu; dolayısıyla bu alandaki tüm yatırımcıların uzun vadeli plan yapmasının zorlaştığını açıklarken sektörün döviz kurundan direkt olumlu ya da olumsuz etkiye açık olduğunu ifade ediyorlar. Bununla birlikte gelirlerinin yaz ağırlıklı sezonlarda yoğunlaştığı düşünüldüğünde bu durumun da turizmcileri yatırım ve ödeme dengeleri konusunda zorlayan bir faktör olarak karşılına çıktığını vurguluyorlar.

### **Yapılan araştırmalarda, otel seçimleri yapılırken ücretsiz ve kaliteli Wi-Fi hizmetinin, yüzde 49 oranla en çok talep edilen hizmetlerden biri haline geldi**

Turizm sektöründe hizmet veren tesislerin hassasiyetlerine değinen sektör temsilcileri, öncelikle tercihler bazında tesisin ihtiyaçlarının iyi belirlenmesinin önemli olduğunu, doğru teknolojinin seçiminin, sürekli gelişen karmaşık iş yaşamında işletmelere çok önemli rekabetçi avantajlar sağlayacağını söylüyorlar. Doğru ihtiyaçları saptadıktan sonra güvenilir marka ve ürün seçimi yapılmasını, referanslara dikkat edilmesini, günlük değil, uzun vadeli olarak düşünülmek, yatırımın kullanım süresinin daha uzun olmasını tavsiye ediyorlar. Kesintisiz ve her noktadan ulaşılabilen bir ağın, bugün tüm turizm işletmelerinin olmazsa olmazı olduğunu, yapılan araştırmalarda, otel seçimleri yapılırken ücretsiz ve kaliteli Wi-Fi hizmetinin, yüzde

49 oranla en çok talep edilen hizmetlerden biri haline geldiğini açıklıyorlar. Bu hizmetleri sağlamak üzere doğru topolojiyi uygulamanın, doğru ürünleri konumlandırmanın ve uzman ekiplerden profesyonel teknik destek almanın kritik hale geldiğini vurguluyorlar. Bununla birlikte maliyet avantajı sunabilmesinin ise işletmeler açısından tercih sebebi olduğunu ifade eden sektör profesyonelleri, maliyet hesabı yaparken sadece satın alma maliyetine değil, kullanım maliyetine de bakarak kıyaslama yapılmasını özellikle öneriyorlar. Ürünlerin birbiriyle uyumu, kolayca tüm ağın yönetilebilmesi, yönetim için ayrı personel ve ekipman gerekmemesinin hesaplanmasının çok önemli olduğunu belirtiyorlar. Hizmet tarafında da yüksek penetrasyona sahip iletişim firmalarının seçimini, yetkili satıcı ve servislerle yaygın ve güçlü bir destek ağı olmasını, güvenilir ve kalıcı bir partner olmasını tavsiye ediyorlar. Pandemi döneminde pek çok sektör gibi internet ve iletişim teknoloji firmalarının da en önemli sorunu çip krizi oldu. Ürünlerin tedarikinde dönem dönem sorunların yaşanması, ulaşım/ürün nakliye masraflarının artması fiyatlara da yansdı. Sektör temsilcileri, pandeminin en çok turizm sektörünü etkilediğini ve bunun da ağ projelerine olumsuz yansıdığını, yapılması planlanan pek çok projenin ertelendiğini ve durgun bir dönem yaşandığını belirtiyor. Bu durumun turizmin canlanmasıyla yavaş yavaş aşılmaya başlandığını belirten sektör yetkilileri, internet ve iletişim teknoloji firmalarının yaşadığı diğer bir problemin, tesislerdeki ihtiyaç ve ihtiyaca ayrılan bütçe konusundaki uyumsuzluk olduğunu açıklıyor. Sonuçta tesisin ihtiyacına yönelik çözümler üretmekte zorluklar yaşadıklarını, uygun maliyetlerle çözüme gitmek isteyen yöneticilerin, işlerini daha da zorlaştıracak sistemler alabildiklerini ifade ediyorlar. İşletmelerin sürdürülebilirlik, uygulanabilirlik istiyorlarsa bütçeleme yaparken daha cömert olmaları gerektiğini belirtiyorlar. Otel ve konaklama sektöründe bugüne kadar çoğunlukla yetersiz teknik altyapı yatırımlarının karşılığının, sektöre müşteri memnuniyetsizliği olarak yansıdığına dikkat çekiyorlar. Pandemi döneminde kurumsal projeler azalırken, evden eğitim ve çalışma nedeniyle bireysel ağ çözümlerine talep ciddi oranda artış yaşandı. Bu durum sonucunda ağ pazarında önemli bir büyüme söz konusu oldu. 2022, taleplerde ve dolayısıyla büyüme oranlarında normale dönülen bir yıl oldu. Turizmin hareketlendiği, pandeminin olumsuz etkilerinin üzerinden atıldığı bir yılda, ertelenen projelerin devreye girmesiyle sektör olumlu bir yıl geçirdi. Bu bağlamda 2023 yılına daha da umutlu bakan sektör profesyonelleri, cirolarının artacağı, kurumsal satışlarının büyüyeceği, yeni hedefler belirleyecekleri bir yıl olacağını öngörüyorlar.

## Turizm sektörü canlandıkça artan ağ yatırımlarına, uygun maliyetli ve bütünlük çözümlerimizle alternatifler oluşturuyoruz

TP-Link, 1996 yılında, ana faaliyet alanı, ağ çözümleri (networking) olarak kurulan bir firmadır. 2005 yılında uluslararası pazara açıldık. Bağımsız araştırma şirketi IDC'nin verilerine göre son 11 yıldır üst üste kablosuz ağ çözümlerinde dünya lideri oluyoruz. Hem bireysel hem kurumsal ağ çözümleri üretiyoruz. Çok geniş bir ürün yelpazemiz var. Her evin ve her işletmenin ihtiyacına uygun tüm ağ çözümlerini üretiyor ve geniş dağıtım ağıımız ve kurumsal çözüm ortaklarımız aracılığıyla kullanıcılara ulaştırıyoruz. Ağ çözümlerinin yanı sıra son yıllarda akıllı ev çözümleri pazarına da girdik. Ayrıca VIGI alt markasıyla kurumsal güvenlik çözümlerimizi de satışa sunduk. TP-Link, turizm sektöründe faaliyet gösteren her boyuttan kuruluşun ağ (network) ihtiyacını çözen ürünler geliştiriyor. Kablolulu ve kablosuz ağ bağlantılarını oluşturan, ağı farklı cihaz/kullanıcılara dağıtan iç ve dış mekan ürünlerimiz var. Her ürün grubunda çok geniş model seçeneğimiz olduğundan küçük, butik otellere uygun çözümlerimiz de var, çok geniş alana yayılmış büyük otellere uygun çözümlerimiz de. Özellikle turizm sektöründe uzmanlaşmış ve Türkiye geneline yayılmış çözüm ortaklarımızla turizm işletmelerine A'dan Z'ye anahtar teslimi ağ projeleri gerçekleştirebiliyoruz. Kurulumları ve yönetimleri son derece kolay olan ağ çözümlerimiz her aşamada işletmelere maliyet avantajı sağlıyor. Bilgi işlem personeli olmayan küçük işletmeler de ağ cihazlarını kolayca ve tek bir cihazdan (PC ya da akıllı telefon) yönetebiliyorlar. Ayrıca VIGI güvenlik çözümlerimiz de turizm sektöründe kullanılıyor. Güvenlik kameralarımız ve kayıt cihazlarımızı da entegre ettiğimiz ağ projeleri gerçekleştirebiliyoruz.

### Turizm sektöründe her bir kurum için ayrı ayrı proje geliştirilmesi çok önemli

Turizm sektörü, bizim kurumsal satışlarımızda çok önem verdiğimiz, adeta lokomotif bir sektör. Kesintisiz internet, her sektör için önemli ama turizm sektörü için bu önem çok daha fazla ve giderek de artıyor. Hem iç hem dış mekana sahip olmaları, çok sayıda farklı kullanıcının ağa erişebilme ihtiyacı gibi nedenlerle turizm sektörünün ağ projelerinde farklı ürünlerin kullanılması gerekiyor ve güvenlik çok daha önemli bir unsur. TP-Link

olarak geniş ürün gamımızı bu projelerde öne çıkarabiliyoruz. Turizm sektörünün kurumsal satışlar içindeki payı yaklaşık yüzde 10 dolayında. Pandeminin olumsuz etkileri henüz yeni giderilmeye başlandı. O nedenle önümüzdeki yıllarda bu payın daha artacağına inanıyoruz. Sektörün hassasiyeti, ürünlerimizin artılarının çok net ortaya çıkmasını sağlıyor. Geniş kapsama alanına sahip, güvenliği yüksek, loglama desteği olan, buluttan kolayca yönetilebilen ağ çözümlerimizle, turizm sektörü için ideal ve birbirinden farklı çok güzel projeler geliştirebiliyoruz. Bizim için turizm sektörünün eksi tarafı yok, sadece hassasiyeti var. 7 gün 24 saat kesintisiz çalışan networkler oluşturulması gerekiyor. Kesintisiz olması ve güvenlik unsurları çok önemli. Ve her işletmenin ihtiyacı, beklentisi çok farklı. Her bir kurum için ayrı ayrı proje geliştirilmesi çok önemli. Bu noktalara dikkat edilmesi gerekiyor.

### Kesintisiz ve her noktadan ulaşılabilen bir ağ, bugün tüm turizm işletmelerinin olmazsa olmazı

Otellerin hassasiyetleri belli. Öncelikle bunları gerçekten çözebilen ürünleri tercih etmeleri gerekiyor. İhtiyaçların iyi belirlenmesi çok çok önemli. Eğer ihtiyaçlar doğru saptanırsa, buna uygun doğru ürünleri bulmak kolaylaşıyor. Bir de günlük değil, biraz daha uzun vadeli olarak düşünerek ihtiyaç belirlenmesi yapılmasını öneririm. Böylece yatırımın kullanım süresi daha uzun olur. Doğru ihtiyaçları saptadıktan sonra güvenilir marka ve ürün seçimi yapılmalı, referanslara dikkat edilmeli. Kesintisiz ve her noktadan ulaşılabilen bir ağ, bugün tüm turizm işletmelerinin olmazsa olmazı. Bunu sağlayan çözümler tercih edilmeli. Maliyet de çok önemli elbette. Maliyet hesabı yaparken sadece satın alma maliyetine değil, kullanım maliyetine de bakarak kıyaslama yapılmasını özellikle öneririm. Ürünlerin birbiriyle uyumu, kolayca tüm ağın yönetilebilmesi, yönetim için ayrı personel, ekipman gerekecek mi bunların hesaplanması çok önemli.

### 2023 yılında kurumsal satışlarımızın en az yüzde 30 büyümesini planlıyoruz

Pandemi döneminde pek çok sektör gibi bizim sektörümüzün de en önemli sorunu çip krizi oldu. TP-Link olarak bu krizden



Ali Dinçer / TP-Link / Ülke Müdür Yardımcısı

en az etkilenen ağ markası olsak da bazı ürünlerin tedarikinde dönem dönem sorunlar yaşandı. Ayrıca ulaşım/ürün nakliye masrafları da arttı ve bunlar ne yazık ki fiyatlara yansdı. Çok iyi ve kısa dönemli planlamalar ve çip üreticileriyle uzun soluklu ve iyi ilişkilerimiz neticesinde bu sorunları daha kolay aştık, aşılıyor. Pandemi, en çok turizm sektörünü etkiledi. Bu da ağ projelerine olumsuz yansdı. Yapılması planlanan pek çok proje ertelendi. Durgun bir dönem yaşandı. Bu yıl itibarıyla bunu da aşmaya başladık. Turizm sektörü canlandıkça, ağ yatırımları da artıyor. Biz uygun maliyetli ve bütünlük çözümlerimizle sektöre alternatif oluşturuyoruz. Pandemi döneminde kurumsal projeler azalırken, evden eğitim ve çalışma nedeniyle bireysel ağ çözümlerine talep ciddi oranda arttı. Bunun sonucunda ağ pazarında önemli bir büyüme söz konusu oldu. Pazarın lider markası TP-Link olarak, son iki yılda önemli büyüme oranları elde ettik. 2022 yılı, taleplerde ve dolayısıyla büyüme oranlarında normale dönülen yıl oldu diyebiliriz. Kurumsal tarafta ise 2022 yılında yüzde 30 civarı bir büyüme gerçekleşti; yılsonunu bu büyüme oranıyla kapatacağımızı düşünüyoruz. Ertelenen projelerin devreye girmesi, bizim kurumsal ürün portföyümüzün büyümesi, Wi-Fi 6 teknolojili yeni çözümlerin satışa sunulması bu büyümeye neden oldu. 2023 yılında kurumsal pazara daha fazla yatırım yapacağız. Şu anda iç organizasyonumuzda yeni bir yapılanma süreci içindeyiz. Bu yeni yapılanma ve kurumsal çözüm ailemizin sürekli yenilenmesi sonucunda 2023 yılında, toplam ciromuz içinde kurumsal satışların oranının çok daha artmasını hedefliyoruz. 2023 yılında kurumsal satışlarımızın en az yüzde 30 büyümesini planlıyoruz.





### OTELLER İÇİN KABLOSUZ İNTERNET ÇÖZÜMLERİ

"İşletmeniz için doğru çözümü seçin"

Butik, resort, pansiyon ya da iş amaçlı oteller. Konuklar nerede kalırsa kalsınlar, mükemmel deneyimler beklemektedir. Otel Wi-Fi çözümlerimizin kapsamlı aralığını onlara sunuyoruz.



#### Otel Wireless Sistemleri

Oteller için kablosuz internet çözümleri. Konuklarımızın beklentileri her geçen gün daha da artıyor. Güvenilir ve sorunsuz bir şekilde kablosuz internete bağlanmayı talep ediyorlar. Ancak birçok otelde müşteriler internete bağlantı ve güvenlik sebebi ile cihaz kullanımında problem yaşıyor. Bu tür problemlerin yaşanmaması için; Firmamızın sunduğu Wireless Sistemleri hakkında bilgi alabilirsiniz ya da projelerimizi inceleyebilirsiniz.



### KABLOSUZ VERİ AKTARIMI İÇİN EN İDEAL ÇÖZÜM

"Noktadan noktaya ve noktadan çok noktaya kablosuz olarak 100 km kadar yüksek hızda kablosuz bağlantı" Safir Teknoloji A.Ş. üreticiler tarafından sürekli eğitimde olup, deneyimli satış ve teknik kadrosu kablosuz teknolojiler sektörü tecrübesi ile müşterilerine A'dan Z'ye komple kablosuz çözümler sağlamaktadır.



#### Yenilikçi, Uçtan Uca, Müşteri Odaklı ve Kesintisiz Hizmet

Şu an dünyamız birçok noktasında kullanılan Ubiquiti markası, noktadan noktaya (point to point) aktarımından noktadan çok noktaya (point to multi-point) aktarımına, noktalar arasındaki ağ donanımlarının haberleştirilmesinden IP telefonların kablosuz haberleştirilmesine, güvenlik kameralarının kablosuz olarak toplanmasından bu verilerin uzak mesafelere aktarılmasına kadar birçok konuda kendisini kanıtlanmış bir markadır. UBNT markası altında, kısa mesafeden (100 m), uzun mesafeye (100 km), megabit hızdan gigabit hıza her amaç için farklı kullanıma açık ürünler bulunmaktadır. Bunların yanı sıra erişim noktası (access point) ürünleri ile kendini kanıtlanmış olan UBNT, ofis, otel, okul, hastane vs. kullanıcıların çok fazla olduğu noktalardaki internet gereksinimini, kullanıcılar arasındaki yük dağılımını oranlayan yönetim yazılımı ile kullanıcıların ağdan kopmadan kaliteli internet erişimi almalarını sağlamaktadır. Kablosuz ağ ürünlerinin yanı sıra IP kamera, ağ anahtarları vb. ürünleri ile de yaygınlaşan UBNT markası, tüm dünyada ekonomik ürün gamı ile büyük bir yaygınlığa ulaşmıştır. Ürünlerin bilinirliği arttıkça kalite algısındaki yanlış da azalmakta ve daha çok tercih edilmektedir. Ubiquiti ürün ailesi içerisinde oluşan UniFi markası bilinirlik algısına büyük katkı sağlamıştır.

Resimler firmamız tarafından yapılan projelerin fotoğraflarıdır!



#### WIRELESS SİSTEMLERİ

Ev, Ofis, Yurt, Otel gibi ortak kullanım alanlarının güvenliğini ve verimli kullanımını en mükemmel şekilde sağlamaktayız.



#### 5651 HOTSPOT LOGLAMA SİSTEMİ

5651 Sayılı Kanun; internet ortamında yapılan yayınların düzenlenmesi ve bu yayınlar yoluyla işlenen suçlarla mücadele edilmesi hakkında kanundur.



#### PARATONER SİSTEMLERİ

Kamu, kurum, ev, iş yerlerinizdeki elektrikli aletlerinizi yıldırım düşmesi sonucu yüksek voltajdan koruyarak güvenliğinizi sağlamaktadır.



#### GÜVENLİK

IP ve CCTV Kamera Sistemi-Hırsız ve Yangın Alarm Sistemi- Personel Kontrol Sistemi-



#### İLETİŞİM

IP ve Dijital Telefon Santrali- IP Çağrı Merkezi- Intercom Sistemi- Telekomünikasyon Hizmetleri



#### ENDÜSTRİYEL GSM MODEM

Endüstriyel otomasyonda sahadaki ekipmanlarınızla haberleşmek için güvenilir, zor ortamlarda kullanmak için tasarlanmış 3G/4G router ve GSM GPRS modemler Safir Teknoloji ürün ailesinde mevcuttur.

#### 5651 YASASI (5651 SAYILI KANUN) VE LOG ÇÖZÜMLEMELERİ

5651 Sayılı Kanun; internet ortamında yapılan yayınların düzenlenmesi ve bu yayınlar yoluyla işlenen suçlarla mücadele edilmesi hakkında kanundur.

5651 Loglama Kanununun Amaç Kapsamı; İçerik Sağlayıcı, Yer Sağlayıcı, Erişim Sağlayıcı ve Toplu Kullanım sağlayıcılarının yükümlülük ve sorumlulukları ile internet ortamında işlenen belirli suçlarla içerik, yer ve erişim sağlayıcıları üzerinden mücadeleye ilişkin esas ve usulleri düzenlemektir. Bu kapsamda toplu kullanım sağlayıcılar 5651 Sayılı Kanun gereği ağ güvenlik ve loglama sistemleri kullanmak zorundadırlar. Toplu kullanım sağlayıcılara örnek olarak Oteller, Yurtlar, Belediyeler, Kafe, Restoranlar, Hastane ve Sağlık Kurumları olarak örnek verebiliriz.



Hızlı Kargo

16.00'a Kadar Aynı Gün Kargo



İade ve Değişim Fırsatı

14 gün içerisinde iade ve değişim



Güvenli Ödeme

256bit SSL sertifikası ile



Müşteri Desteği

Bize ulaşabilirsiniz

## Turizm, Karel olarak bizim çok önemli gördüğümüz ve özel çözümler geliştirerek, binlerce otel ve turizm işletmesine hizmet verdiğimiz bir sektör

Karel, 1986 yılında kurulan, AR-GE'de tasarımdan üretime kadar tüm süreçlere sahip lider teknoloji şirkettir. Telekom, savunma sanayi, kurumsal projeler, otomotiv projeleri, elektronik üretimi alanlarında faaliyet göstermekteyiz. Bugün 30'u aşkın ülkeye ürün ve teknoloji ihracatı gerçekleştiriyoruz. Türkiye'de 700 binden fazla işletme, dünyada 12 milyon aşkın abone Karel markalı iletişim sistemleri üzerinden haberleşiyor. Uluslararası araştırma raporlarına göre, Avrupa'nın en büyük 3, dünyanın en büyük 15 PBX üreticisinden biriyiz. Telekom alanında IP telefon santralleri, çağrı merkezi, video konferans, mobil haberleşme ve bu ürünlerin bulut uygulamaları gibi çeşitli teknolojilerde özgün haberleşme ve iletişim sistemleri geliştiriyor ve üretiyoruz. Bu iletişim çözümlerimizin yanı sıra güvenlik sistemleri, IP DECT haberleşme sistemleri gibi birçok farklı çözümün temini ve entegrasyonlarını sağlıyoruz. Avantajlı ses ve internet servislerini de sunarak tam bir servis sağlayıcı konumunda hizmet veriyoruz. Geleceğin teknolojileri olarak nitelendirebileceğimiz 5G ve IoT uygulamaları son dönemde öne çıkan çalışma alanlarımız. Turizm alanında en büyük otel ve turizm tesisinden, en küçüğüne kadar, binlerce turizm işletmesi, iletişim, güvenlik sistemleri başta olmak üzere birçok ürün, çözüm, hizmet ve servisini Karel'den entegre olarak alabiliyor. Başlıca IP ve bulut telefon santralleri, çağrı merkezi, otel tipi telefon ve terminaller, DECT ve Wi-Fi kablosuz iletişim sistemleri, görüntülü güvenlik sistemleri, otopark ve kartlı geçiş sistemleri gibi çözümlerimizi, ses, internet gibi servislerle de entegre ederek, verimliliğin yanı sıra maliyet avantajı da sunuyoruz.

### Türkiye'nin en yüksek penetrasyona sahip iletişim markasıyız

Turizm sektörü tüm dünya için, ekonomiye direkt katkı sağlayan hatta yön belirleyen bir rolü üstleniyor. Pandemi sonrası yeni yatırımların da canlanıp hızlandığını gözlemliyoruz. TÜİK verilerine göre Türkiye'de turizm geliri 2022 Nisan, Mayıs ve Haziran aylarından oluşan II. Çeyrekte, bir önceki yılın aynı çeyreğine göre yüzde 190,2 artarak, 8 milyar 717 milyon 103 bin dolar

oldu. Taşıdığı büyük potansiyelle turizm, Karel olarak bizim de çok önemli gördüğümüz ve özel çözümler geliştirerek binlerce otel ve turizm işletmesine hizmet verdiğimiz bir sektör. Bu açıdan da ürün ve çözümlerimizle bu sektörün ihtiyaçlarını öncü bir yaklaşımla karşılamak üzere çalışmalarımızı yürütüyoruz. Turizm hem direkt hem de endirekt büyük bir pazar hacmi yaratıyor. Buradaki potansiyelin büyüyen devamı bekleniyor ki böyle bir sektörde çalışmanın artıları malum. Öte yandan dünyadaki siyasi, ekonomik ve sosyal konjonktürlerden de en hızlı etkilenen sektörlerden biri. Dolayısıyla bu alandaki tüm yatırımcıların uzun vadeli plan yapması zorlaşıyor. Türkiye'de son durumda turizm gelirlerinin yüzde 83'ü yabancı ziyaretçi gelirlerinden elde ediliyor. Bu da döviz kurundan direkt olumlu ya da olumsuz direkt etkiye açık bırakıyor sektörü. Öte yandan gelirlerinin yaz ağırlıklı sezonlarda yoğunlaştığı düşünüldüğünde bu da turizmcileri yatırım ve ödeme dengeleri konusunda zorlayan bir faktör oluyor kanımca. Tesislerin, internet ve iletişim ürünleri hizmetleri tercihlerinde en önemli kriter, turizm sektörüne ve sektörün ihtiyaçlarına özel çözümler içeriyor olmasıdır. Diğer tüm ürünlerle entegrasyon, servis desteği, güvenilir olması da önemli. Maliyet avantajı sunabilmesi ise işletmeler açısından tercih sebebi. Karel'in turizm sektöründe, iletişim çözüm ve servis sağlayıcısı olarak lider olmasında, geniş bir ürün ve çözüm yelpazesine sahip olması kadar, maliyet bazında avantaj yaratmasının ve sektörün talep ve ihtiyaçlarına uygun özel çözümleri barındırmasının da etkisi var. Çözümlerimizin otelcilikte kullanılan sektörel yazılımlarla uyumlu çalışması da bir avantaj. Her ihtiyaca uygun projelendirme ve entegrasyon yapabilmemiz de proje bazında çözüm sağlayarak sunduğumuz katma değeri arttırmak adına fark yaratıyor. Hizmet tarafındaki gücümüz de bizi avantajlı kılıyor. Türkiye'nin en yüksek penetrasyona sahip iletişim markasıyız. 300'ün üzerinde deneyimli Yetkili Satıcı ve Servisimizle yaygın ve güçlü bir destek ağımızın olması, güvenilir ve kalıcı bir partner olmamızın anahtarlarından.



Nurşen Yıldırım / Karel / Yönetim Danışmanı

### Turizm sektöründe yer alan her ölçekteki işletme için, maliyetleri düşürecek, verimi artıracak, iletişim çözümleri ile ses ve internet paketlerimizin önemli bir talep göreceğini düşünüyoruz

Günümüz bilgi çağı ve yeni teknolojiler, dünyadaki gelişmenin temel itici gücü. Hızla gelişmekte olan teknoloji sektörü kendi yarattığı ekonomik büyüklüğün yanı sıra tüm sektörlere verimlilik, rekabet ve hizmet kalitesi açısından yaptığı katkı ile öne çıkıyor ve bu durum teknoloji sektörünü diğer sektörlerden farklı kılıyor. Son yıllarda yaşanan ticaret savaşları ve yakın dönem pandemi etkisiyle, sanayi üretiminde küresel tedarik zincirlerinin yeniden şekillenmekte olduğunu görüyoruz. Yaşananlar önümüzde Türkiye'nin rekabet gücünün arttığı ve alternatif tedarik kaynağı olarak görüleceği bir dönem olacağını gösteriyor. İyi değerlendirilebilir, yetmişmiş insan gücümüz kullanılabilirse ve gerekli yatırımlar zamanında yapılmak üzere desteklenirse, bu gelişme ülkemiz açısından önemli bir fırsata dönüşebilecektir. 2023 yılında faaliyet alanlarımızda olumlu yönde gelişme ve büyüme bekliyoruz. Üretim faaliyetimizin olduğu alanlar global çip krizinden etkilense de küresel tedarik zincirindeki değişimden olumlu etkilenecek aldığımız pay, ülke ve firma olarak önemli fırsatları da barındırmakta. Öte yandan Karel olarak hem yeni alanlara giriyor hem de mevcut faaliyet alanlarımızda yeni teknolojileri geliştirerek bunları kullanımına sokmak üzere hazırlık yapıyoruz. Turizm alanına da yönelik olacak bulut servislerimiz buna en önemli örnek. Turizm sektöründe yer alan her ölçekteki işletme için maliyetleri düşürecek, verimi artıracak, iletişim çözümleri ile ses ve internet paketlerimizin önemli bir talep göreceğini düşünüyoruz.





# CASPER SLIDE

**Bir dünya yeniliği : Şeffaf Su Kaydıracağı**  
Polgün Waterparks olarak güçlü altyapımız, nitelikli iş gücümüz ve Ar-Ge projelerimiz ile teknolojiye ve yeniliklere önemli yatırımlar yapıyoruz. Çünkü biz bu işi seviyoruz.

**Polgün**  
WATERPARKS & ATTRACTIONS

**Genel Merkez**  
Salihpaşalar Mah. Köyiçi Sokak 241 A Blok Muğla-Türkiye  
**Avrupa Ofisi**  
Calle Isabel la Catolica no:6/8, 46004 Piso:4 Valencia/İspanya  
**İstanbul Ofisi**  
Lapishan Hanı Esentepe Mahallesi, Cevizli D100 no:58 İstanbul-Türkiye  
**Antalya Ofisi**  
Soğucaksu Mahallesi, Serik Cad. no:113 Antalya-Türkiye  
[info@polgunwaterparks.com](mailto:info@polgunwaterparks.com)



Musa Düzgün / Vitel A.Ş. / Teknik Danışman

Türkiye'nin dinamik, gelişime açık ve katma değerli bilişim distribütörü olan Vitel, 1993 yılından beri yaygın iş ortaklıkları ve güçlü markaları ile pek çok sektöre hizmet vermektedir. Vitel, 29 yılı aşan hikayesi; uzman kadrosuyla sürekli artan bilgi ağından ve vizyoner bakış açısından güç alarak, temsilcisi olduğu markaları, iş ortaklarını ve hizmet verdiği kurumları geleceğe taşımaya devam etmektedir. Her zaman temel bakış açısı ve gücü insan odaklı teknoloji olan Vitel; iş ortaklarına yaptığı yatırım, verdiği hizmet, müşteri ağı potansiyeli, teknik servis desteği, yerinde demo (ve PoC) olanakları, pazarlama ve tanıtım desteği yanı sıra; deneyimli iş gücü birimleri ile sürekli büyümekte ve gelişmekte olan bir kurumdur. Türkiye bilişim sektöründe, alanında öncü teknolojilere sahip markaların ürün tedarikçisi olarak faaliyet göstermektedir. Vitel, konaklama ve otel projelerine yönelik ihtiyaç duyulan, uçtan uca kablolu ve kablosuz network ürünleri ile senaryo bazlı çözüm sağlamaktadır. Temsilciliğini yaptığımız ağı ürün ve çözümleri ile çok sayıda başarılı otel projelerine imza attık. Otel projelerinde hem müşterilere hem de çalışanlara kablolu ve kablosuz internet erişimi sağlanması, otopark ve

## Günümüzde uzman teknik ekiplerle, doğru topolojiler oluşturularak, senaryo bazlı proje geliştirmek çok daha önemli hale gelmiştir

Yüzme havuzları gibi açık alanlar da dahil olmak üzere, tüm alanlarda kesintisiz Wi-Fi kapsama alanı oluşturulması, misafirler için kablosuz Wi-Fi kimlik doğrulaması ve aynı anda misafirlere reklam ve promosyon içeriğinin gösterilmesi, iş seyahatinde olanlar için video konferansların kesintisiz yapılabilmesi, otel dekorasyonuna uygun görünümü ürünlerin konumlandırılması gibi başlıklar, ürün ve hizmetlerimizin bir kısmını oluşturmaktadır. Turizm sektöründeki ihtiyaç ve projelere yönelik, Vitel'in distribütörlüğünü yaptığı, önde gelen üreticilerin çözümlerini çok yoğun bir şekilde konumlandırmaktayız. Sektörün tüm ihtiyaçlarını karşılayabilen ürün yelpazesine sahip olabilmemizin avantajlarına sahip durumdayız. Bu durumu çok önemsiyoruz. Turizm sektörü bilindiği üzere dönemsel yatırımlar yapan bir sektör ve bu sebeple farklı bir yaklaşım gerektiriyor. Vitel olarak bu konuda güzel adımlar attığımızı düşünüyoruz, müşterilerimizin ilgisi de bizim doğru yolda olduğumuzu gösteriyor. Öte yandan ülke ekonomisine ciddi katkısı bulunan bir sektöre yönelik çözümler sunabiliyor olmak, Vitel için çok değerlidir. Covid-19 sonrası dönemde, iş amaçlı seyahat edenlerin oranı artmıştır. Bu nedenle, Wi-Fi hizmeti her zamankinden daha önemli hale gelmiştir. Yapılan araştırmalarda, otel seçimleri yapılırken ücretsiz ve kaliteli Wi-Fi hizmeti yüzde 49 oranla en çok talep edilen hizmetlerden biri haline gelmiş ve bu konumu ile ücretsiz kahvaltı talebinin de üstüne çıkmış durumdadır. Bilindiği üzere, son dönemlerde müşteriler otelleri yüksek performanslı Wi-Fi bağlantı hizmetlerinin kalitesi ile değerlendirmeye

başladılar, diğer hizmetler büyük ölçüde ikinci planda kaldı. İş yaşamında otel kullanımının artması ile birlikte Wi-Fi hizmetinin önemi de buna paralel artmış durumdadır. Kesintisiz ve hızlı Wi-Fi hizmeti bu denli önem kazanınca bu hizmetleri sağlamak üzere doğru topolojiyi uygulamak, doğru ürünleri konumlandırmak ve uzman ekiplerden profesyonel teknik destek almak kritik hale gelmiştir. Bu noktada Vitel olarak müşterilerimizin ihtiyaç duyabileceği tüm ürün, çözüm ve hizmet paketlerine sahibiz. Otel ve konaklama sektöründe bugüne kadar çoğunlukla yetersiz teknik altyapı yatırımlarının karşılığı sektöre müşteri memnuniyetsizliği olarak yansımıştır. Geçici çözümlerin sektörde oluşturduğu olumsuz durumlar memnuniyetsizliğin devam etmesini sağlayacaktır. Global standartlara uygun kalıcı çözümlere yatırım yapılması bu problemlerin kalıcı olarak çözülmesini sağlayacaktır. 2022 yılı Vitel için tam anlamıyla bir büyüme yılı oldu. Yeni ve güçlü markalarla ürün portföyümüzü geliştirdik, yeni markalarımız çok hızlı gelişmeler sağladılar ve kısa sürede önemli projeler gerçekleştirdik. Markalarımız artınca kadromuz da buna paralel çok ciddi oranda arttı. Bu büyümemizi iş ortaklarımız ve müşterilerimize yansıtmaya, onlara artan katma değerlerimizle katkı sağlamaya çalıştık. Bu yapılanma ve yeniden organizasyon sürecimiz halen devam etmektedir. 2023 yılı için kendimize bu yeni portföy ve kadro ile çok daha yüksek hedefler koyduk, fakat bugüne kadar ortaya koyduğumuz sinerji ve kapasitemizi görünce bu hedefleri de rahatlıkla aşabileceğimize inancımız tamdır.

## Turizm sektöründe öncelikle çok sık seyahat eden iş adamlarının hızlı ve performanslı Wi-Fi kullanmaları günümüzde büyük önem arz etmektedir

Dünyadaki tüm haberleşme altyapılarını iyileştirerek bireylerin yaşam kalitesini artırmak amacıyla kurulan IRISS olarak, 2013 yılından beri faaliyetlerimizi sürdürülmekteyiz. Dünyadaki teknolojik gelişmeler doğrultusunda ortaya çıkan, haberleşme altyapılarını daha verimli hale getiren ve geleceğe adapte eden yüksek kaliteli çözümleri, mümkün olabilecek en optimum maliyetle, kurum ve bireylerin hizmetine sunmaktayız. Wi-Fi Survey hizmetimiz ile Wi-Fi hızı düşük olan noktaları belirleyip yapılması gerekenleri tespit ediyoruz. Özellikle butik oteller için sunduğumuz Wi-Fi güçlendirici cihazlar ile elektrik prizi üzerinden interneti her noktaya yayarak yüksek hızda Wi-Fi deneyimi sağlamaktayız. Tüm sektörlerdeki haberleşme altyapılarını hızlandırdığımız gibi turizm sektöründe de benzer faydalar sunuyoruz. Gittikçe gelişen bu sektörde bu çözümleri

sunmaya devam edeceğiz. Turizm sektöründe hizmet olarak sunduğumuz ölçümlerimizi yılın belirli dönemlerinde gerçekleştirebilmekteyiz. Bu durumun bizi kısıtlamasına rağmen binlerce kişinin tatillerini geçirdiği ortamlardaki Wi-Fi kalitesini artırmaya katkımız olduğu için memnunuz. Turizm sektöründe öncelikle çok sık seyahat eden iş adamlarının hızlı ve performanslı Wi-Fi kullanmaları günümüzde büyük önem arz etmektedir. Ayrıca sunduğumuz Wi-Fi danışmanlık hizmetinin otel müşterilerinin daha mutlu bir tatil geçirmesini sağladığına inanıyoruz. Özellikle yurtdışından gelen turistlerin memnuniyetinin artması, ülkemizin turizm alanında da daha ileriye gitmesine ön ayak olacaktır. Portföyümüzde bulunan test ölçüm cihazları ve ilgili hizmetler sektörümüzde çok fazla bilinmemesine rağmen bu çözümlerin kullanılması daha sonra yaşanabilecek altyapı



Cem Karaali / IRISS Teknoloji / Strateji & İş Geliştirme Direktörü

yavaşlıkları ve kesintilerin önüne geçmektedir. Haberleşme altyapıları kurulurken kullanılacak hizmetler sonradan yaşanacak problemlerin giderilmesi için harcanacak süreyi ve dolayısıyla maliyeti en alt seviyeye indirecektir. 9. yılımızı tamamladığımız 2022'de portföyümüzün sektörde daha çok kabul gördüğünü deneyimledik. 2023'te de bunu artırarak hedeflerimize ulaşacağımıza inanıyoruz.





**Bahadır Karalar / Digiturk/ Kurumsal Satışlar Direktörü**

1999 yılında Türkiye'nin ilk dijital televizyon yayıncılığı platformu olarak kurulan Digiturk, 2016 yılında 5 kıta ve 43 ülkede yayıncılık yapan beIN Media Group bünyesine dâhil olmuştur. Türkiye'nin lider dijital platformu olan Digiturk, müşterilerine yüzlerce televizyon, spor, radyo, müzik ve interaktif kanalları ve dünya standartlarındaki görüntü ve ses kalitesiyle eşsiz bir TV izleme deneyimi sunmaktadır. Müşterimiz olan otellerin, misafirlerinin memnuniyetini sağlaması adına yeni kanallar ve içerikler temin etmenin yanı sıra iş ortaklarımız aracılığı ile ilave birçok hizmet sunmaktayız. Üstün yapay zekâ teknolojisi ile oluşabilecek hırsızlıklara karşı erken uyarı veren ve elektrik tasarrufu sağlayan yazılım sistemleri, TV yayın merkezinden tüm misafir odalarına kişisel karşılama mesajları, odadan resepsiyona sipariş verme ve reklam, duyuru yapabilme gibi özellikleri barındıran "Guest Management / Misafir Yönetimi" sistemleri bunlardan bazılarıdır. Tüm Türkiye'ye yayılmış uzman teknik servis ağıımızdan aldıkları ücretsiz teknik destek ve danışmanlık hizmeti, tematik kanal içeriklerimiz ve Otel TV altyapılarına sağladığımız katkı, otel müşterilerimizin Digiturk'ü tercih etmelerinde ana kriterler olarak öne çıkmaktadır. Bu bağlamda otel müşterilerimize her türlü teknoloji yatırımında Digiturk'e danışmalarını ve ücretsiz destek almalarını tavsiye ederiz.

## Turizm sektöründe büyümeye yönelik hem yeni altyapı hem de yeni içerik yatırımları yapmaktayız

**Özellikle turizm beldelerinde yerel halk; turizmden sağladığı iktisadi refah artışı ile bizim gibi hizmet sektöründe faaliyet gösteren firmalara da olumlu katkı sağlıyor**

Sektördeki tesisler, Digiturk markasının kamuoyu nezdindeki algısı ve vizyonu açısından çok geniş olanaklar sunan ve potansiyel içeren önemli bir pazara sahiptir. Bu anlamda otelleri ve turistik tesisleri önemli iş ortaklarımız olarak değerlendiriyoruz. Bununla birlikte refah ve gelişme ortamıyla birlikte Türkiye'nin ekonomisine önemli katkı sağlayan sektörlerden birisi de turizm sektörüdür. Bugün 1,2 milyon insanın istihdam edildiği sektör, aileleri ve yakınları hesaba katıldığında, yaklaşık 5 milyon kişinin hayatına doğrudan etki etmektedir. Ekonomide, en az yatırımla en fazla istihdam yaratan ikinci sektör konumunda olan turizm, beldelerde sürdürülebilir yaşam kalitesini de yükseltiyor. Özellikle turizm beldelerinde yerel halk; turizmden sağladığı iktisadi refah artışı ile bizim gibi hizmet sektöründe faaliyet gösteren firmalara da olumlu katkı sağlıyor.

**Yakın zamanda otellere metro, fiber ve Gigafiber internet ile hizmet vermeyi ve bu sektörde öncü 3 büyük sağlayıcının arasında olmayı hedefliyoruz**

Günümüzde bilgi iletişim teknolojilerinin kullanımı, konaklama endüstrisinde kaçınılmaz hale gelmiştir. Otel yöneticileri rakiplerine karşı daha iyi rekabet edebilmek ve verimliliği arttırmak amacıyla bilgi iletişim sistemlerinin kullanımına daha fazla hassasiyet göstermektedir. Geçmişte kullanılan sistemler, günlük oda rezervasyon defteri, müşteri hesap cetveli, yevmiye defteri, mizan ve finansal tablolar, oda, isim, anahtarlık vb. gibi manuel sistemler kullanılıyordu. Şimdi rezervasyon aşamasından konaklamanın tüm aşamalarına kadar son teknoloji donanım ve yazılımların sağladığı imkânlar ile verilen turizm hizmeti deneyimi çok farklı bir noktaya ulaşmıştır. Burada en kritik konu ise otel yönetimi, müşteri hizmeti ve operasyon yönetiminin tüm unsurları birbirine online bağlı hale gelmekte, kesintisiz ve yüksek hızlı internet

bağlantısı sayesinde birbiriyle sürekli konuşan online sistemler, verimliliği en üst seviyelere çıkarılabilmektedir. Digiturk olarak otel odalarına yüksek kaliteli dijital TV içeriklerinin ulaştırılması için teknolojik çözümleri otellere sunmaktayız. Bunun yanında 2021 yılı içinde Internet servis sağlayıcısı hizmetlerini sunabilmek için lisans aldık ve 2022 yılı içinde önceliği ev kullanıcılarına vererek bu alandaki hizmetlerimizi götürmeye başladık. Yakın zamanda otellere metro, fiber ve Gigafiber internet ile hizmet vermeyi ve bu sektörde öncü 3 büyük sağlayıcının arasında olmayı hedefliyoruz.

**Digiturk olarak tematik kanal içeriklerimiz ve farklı dil seçeneklerimiz ile otel misafirlerinin taleplerini karşılıyor ve TV altyapı desteği ile oteller için çözümler üretiyoruz**

Nitelikli kanal içeriklerinin teknik destek hizmeti, otellerin en önemli ihtiyaçları arasında yer almaktadır. Digiturk olarak tematik kanal içeriklerimiz ve farklı dil seçeneklerimiz ile otel misafirlerinin taleplerini karşılıyor ve TV altyapı desteği ile oteller için çözümler üretiyoruz. Bu alanda uzun yıllardır sektörün öncülüğünü yapmaktan gurur duyuyoruz. 2022 yılında pandemi etkisinden sonra turizm sektörünün canlanması ile beraber verimli bir yıl geçirdik. Bununla beraber bu sektörde büyümeye yönelik hem yeni altyapı hem de yeni içerik yatırımları yapmaktayız. 2023 yılında turizm sektöründe internet hizmetimizi de sunmayı hedefliyoruz. Ayrıca Pay-TV tarafında hem penetrasyon artışı hem de gelir büyümesi hedeflerimiz bulunuyor. Bunun için 2022/23 sezonundan itibaren dünyanın en çok izlenen liglerinden biri olan İngiltere Premier Ligi'ni münhasır olarak içerik portföyümüze ekledik ve maçları özellikle yabancı turistlerin takip edebilmesi için İngilizce dil seçeneği ile veriyoruz. Yakın zamanda Türkiye Sigorta Basketbol Ligi'nin yanı sıra ve yine eğlence tarafında dünyada izlenme rekorları kıran House of the Dragon dizisi gibi yeni içerikleri üyelerimize sunmaya başladık. Bu anlamda hizmet sektöründe müşteri memnuniyetinin ön planda olacağını dolayısıyla büyüme hedeflerimizi rahat bir şekilde yakalayacağımızı umuyoruz.

## Faaliyet alanlarımızın tamamı, turizm sektöründe faaliyet gösteren kurum ve kuruluşlara hitap etmektedir



**Bülent Kiral / Safir Teknoloji A.Ş. / Genel Müdür**

2010 yılından beri Safir Teknoloji olarak, Wi-Fi çözümleri, 5651 Hotspot loglama otel programı ile entegre sistemleri, internet

güvenlik Firewall, kamera sistemleri, İnternet altyapısı, server sistemleri, noktadan noktaya ve çoklu noktaya kablosuz internet ve görüntü aktarımı, 1 km ile 80 km data ve görüntü aktarımı alanlarında hizmet veriyoruz. Faaliyet alanlarımızın tamamı, turizm sektöründe faaliyet gösteren kurum ve kuruluşlara hitap etmektedir. Müşteri portföyümüzün yüzde 60'lık kısmı bu sektörden oluşmaktadır. Aynı oran da ciromuzdaki payını göstermektedir. Turizm sektörü ile şu ana kadar herhangi bir problem yaşamamakla birlikte, bilakis sektör için çalışmamızın bizim için artıları olduğunu söyleyebiliriz. Sektörde kışın gerçekleşen tadilat ve altyapı bakımları dolayısıyla bizlerin kışın da aktif faaliyet göstermemize katkı sağlamaktadır.

**Bir otel için temizlik ne kadar ön planda ise iyi bir Wi-Fi altyapı sistemi de o denli önem taşımaktadır**

Otellerde müşteri öncelikli olarak iyi bir internet istemektedir. Çünkü her şeyden önce dünyaya açılan kapı buradan geçmektedir.

Bu nedenle bir otel için temizlik ne kadar ön planda ise iyi bir Wi-Fi altyapı sistemi de o denli önem taşımaktadır. Sadece bu yüzden tercih edilmeyen oteller olduğunu gördük ve sistemi düzelttiğimizde müşterilerinin arttığı konusunda bilgiler aldık. Sektörün yaşadığı sorunlar anlamında diyebiliriz ki, otellerde bilgi işlem personelinin olmayışı ciddi bir sorun olmakta; resepsiyona bakan kişi kendi başına bir şeyler yapmaya çalışması sisteme daha çok zarar vermektedir. Belki de çok basit bir işlem, bilgisiz birinin müdahale etmesi sonucunda, sorunu daha da büyütmekte ve çözümünü de daha zorlaştırmaktadır. 2022 yılını genel olarak değerlendirirsek, daha iyi bir yıl olabilirdi; diyebiliriz. Ancak covid 19 döneminde sektör zor duruma düştüğü için çok verimli geçtiğini söyleyemeyiz. Firmalar, internet konusuna önem vermeye başladıklarından, 2023 yılının daha rantabl olacağını düşünüyoruz.

## Operatör tarafından deneyim ve sektör bilgimizi de yanımıza alarak, turizm sektöründe de orta ve büyük otellere network çözümleri sunmaktayız

Beytepe Bilişim olarak, 2012 yılından beri otel ve hastanelere yönelik kurumsal çözümler üretmekteyiz. Network çözümlerinde Koreli KAON Media'nın Türkiye temsilcisi olarak Turkcell, Türk Telekom, Digturk ve Vodafone gibi internet servis sağlayıcılarına, geniş spektrumda müşteri ve network cihazları sağlama hedefiyle önemli alımlarda firmamız sektörde iyi bilinen bir oyuncu haline gelmiştir. Operatör tarafından deneyim ve sektör bilgimizi de yanımıza alarak, turizm sektöründe de orta ve büyük otellere network çözümleri sunmaktayız. Özellikle fiber optik üzerinden dağıtılan GPON ve Koaksiyel üzerinden internet dağıtımı yapan kablo modem ve AP ürünlerinde Kore'deki partnerimiz ile hem doğrudan ithalatçı olarak hareket etmekte hem de otel ve kurumlara uçtan uca çözümler sunmaktayız. Sektörde network çözümleri, gelişen teknoloji ve artan internet etkileşimi sayesinde TV'den telefona, iklimlendirmeden akıllı oda çözümlerine 360 derece bir etki alanına sahip. Bu noktada biz de kendi ürünlerimiz arasında bir ekosistem oluşturarak uçtan uca network, ip santral,

televizyon, iptv ve fiber GPON ürünleri sunmaktayız. Bu alandaki faaliyetlerimiz ciromuzun yüzde 25'ine yakın bir kısmını oluşturduğu gibi, bu pay son yıllarda artmakta.

**Uluslararası referansları olan ve büyük proje deneyimlerine sahip entegratör firmalar, oteller için bir adım ötesinde olmak oldukça önemlidir**

Turizm sektörü oldukça önemli bir sektör. Otel yönetiminin yeniliklere açık olma noktasında ve kurumsal partnerleri olan güvenilir firmaları tercih etmeleri konusunda doğru partnerlerle çalışmalarının önemli olduğunu düşünüyoruz. Teknoloji ve network alanları çok hızlı değişim gösteren ve bilginin çok yoğun kullanıldığı alanlar. Bu nedenle uluslararası referansları olan ve büyük proje deneyimlerine sahip entegratör firmalar, oteller için bir adım ötesinde olmak oldukça önemlidir. Örneğin operatör alanında hızla yaygınlaşan fiber alt yapı ve GPON ürünleri otellerde henüz yeni yeni kullanılmakta. Bu açıdan tıpkı interaktif



**Gürkan Ümit - Beytepe Bilişim – Kurumsal Satış Müdürü**

TV – OTT ürün dönüşümünde olduğu gibi, bu alanda operatör deneyimlerini kullanan firmalar otelcilik sektöründeki dönüşüme de önderlik etmekte. Beytepe Bilişim olarak biz de bu konuda IT danışmanlığı ve teknoloji tedarikçiliği başta olmak üzere, tüm deneyimimizi kurumsal oteller ile paylaşma noktasında oldukça istekliyiz.



**KORKMAZ** 

*Hayatın Lezzeti*

## Ornella

Ergonomik sap tasarımları ve dayanıklı volkanit gövdeleriyle mutfağınıza şıklık katarken, kısık ateşte bile yüksek performans sağlar.





## Turizm sektörü, DVA'ya oldukça geniş bir portföy sunmakta; tüm satışlarımızın yaklaşık yüzde 40'lık bir payını oluşturmaktadır

DVA Telekomünikasyon ve Bilgi Teknolojileri A.Ş., kurulduğu 2010 yılından bu yana, kurumsal müşterilerine anahtar teslimi çözümler üreten bir sistem entegratörüdür. DVA Telekom, başta oteller olmak üzere çeşitli hastane, havalimanı, eğitim kurumu projelerinde, dünya teknoloji markaları ile kablolu-kablosuz network, IPTV ve zayıf akım çözümleri sunmuştur. DVA, ayrıca 2012 yılından bu yana Finansal Suçları tespit etme ve önleme imkanı sağlayan yapay zeka temelli çözümler ile 2015 yılından bu yana da biyometrik çözümler üzerine çalışmaktadır. AML (Kara Parayla Mücadele), Fraud Monitoring (Dolandırıcılıkla Mücadele) projelerinde danışmanlık, dizayn, kurulum, fine tuning ve destek hizmetleri sağlamaktadır. DVA Faaliyetleri sadece Türkiye ile sınırlı olmayıp, CIS ülkeleri, Kıbrıs ve Afrika'da da başarılı projelere imza atmıştır. İstanbul merkez olmak üzere Ankara ve Bakü'de ofisleri bulunmaktadır. DVA, Unify Tümlüşik İletişim Çözümlerinin (Eski adıyla Siemens Enterprise Communication) katma değerli ürün dağıtıcısıdır. Tüm Türkiye'de 20'nin üzerinde iş ortağıyla bu alanda da faaliyet göstermektedir. Turizm sektöründe bugüne kadar yurtiçi, yurtdışı, ulusal ve uluslararası zincir otellere anahtar teslim tamamlamış olduğumuz; kablolu-kablosuz network, IPTV, PBX ve zayıf akım çözümleri ile otel iletişim ve güvenlik teknolojilerine hakimiyet sağlamış, bir konaklama tesisinin baştan sona teknoloji gereksinimleri konusunda tespit ve uygulamada başarılı projeler tamamlamış bir firmayız.

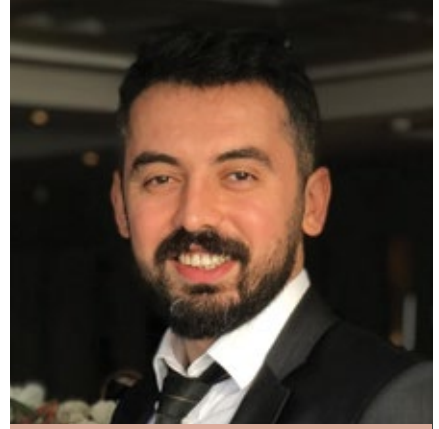
**Otel teknolojileriyle tesislerini güçlendiren işletmeler, bir yandan misafir memnuniyeti sağlarken diğer yandan da bazı maliyetleri düşürüp kârlılıklarını arttırıyor**

Sistemlerin kurulu olduğu birçok turizm tesisine de proje tesliminden sonra profesyonel hizmetler sunmaya devam etmekteyiz. Turizm sektörü DVA satışlarında lokomotif sektörlerin başında gelmektedir. İletişim ve internet teknolojileri pazarında geniş bir alan kaplayan turizm sektörü, DVA'ya oldukça geniş bir portföy sunmakta; tüm satışlarımızın yaklaşık yüzde 40'lık bir payını oluşturmaktadır. Referanslarımız sayesinde birçok turizm yatırımcısı ile beraber çalışma fırsatı bulduk. Otel yöneticilerinin odağının misafir memnuniyeti olduğunu biliyoruz.

Bizim de odağımız yönetici memnuniyeti. Ancak işletmelerin ve yatırımcıların tesislerindeki teknolojik sistemlere yeterli önemi vermediğini görüyoruz. Oysaki sürdürülebilir misafir odaklı teknolojinin, misafirlerin konaklama deneyimlerinin ve bu etkilerin tesislerine nasıl bir değer katacağını tam olarak anlatabilsek bu konuda yatırım yapmaktan imtina etmeyeceklerini düşünüyorum. Otel teknolojileriyle tesislerini güçlendiren işletmeler, bir yandan misafir memnuniyeti sağlarken diğer yandan da bazı maliyetleri düşürüp kârlılıklarını arttırıyor.

**Doğru teknolojinin seçimi, sürekli gelişen karmaşık iş yaşamında işletmelere çok önemli rekabetçi avantajlar sağlayacaktır**

Ürün alma tercihi; ihtiyaç, tam anlamı ile belirleyici rol oynamakla birlikte, teknoloji seçimi, işletmeler açısından son derece önemli bir karar verme alanını oluşturmaktadır. Hızla gelişen ve değişen teknoloji ve bununla beraber sürekli artan teknoloji alternatifleri, işletmelerin kendilerine uygun teknolojiyi seçerken güçlüklerle karşılaşmalarına sebep olmaktadır. Doğru teknolojinin seçimi, sürekli gelişen karmaşık iş yaşamında işletmelere çok önemli rekabetçi avantajlar sağlayacaktır. Aynı zamanda tesislerin yeni teknoloji uygulamaları hem misafir memnuniyeti hem de yeni iş düşünceleri için fırsatlar sunacaktır. Misafirin otele girişinden otele ayrıldığı ana kadar, otel içindeki en az bir veya birkaç teknoloji ile teması mutlaka oluyor. Pandemi ile birlikte tümlüşik iletişim, network, internet sistemlerin konaklama tesisleri için daha fazla önem kazandığını gördük. Konaklama tesislerinin dijitalleşen dünyaya uyum sağlamaları için teknolojik altyapı yatırımları yapmaları kaçınılmaz olacaktır. Bununla birlikte yeni gelişmeleri de takip ediyoruz. Tesislerdeki geleneksel iletişim yöntemlerinin dışında, misafirlerin mobil cihazları ile otel içi mobil interaktiviteyi sağlamanın kaçınılmaz olacağını öngörüyoruz. Misafirin telefonlarındaki medya içeriklerinin oda içindeki TV'lere yansıtılmasından tutun, mobil telefonlarına indirebileceği tesise özel bir mobil uygulama ile online booking, Pre-check-in, Self-check-in, SPA rezervasyonu, toplantı odası rezervasyonu, arıza servis talebi, odaya servis, anket, concierge hizmetleri gibi otel içi etkileşimlerini arttırarak misafir memnuniyetini, buna



Hakan Kır / DVA Telekomünikasyon ve Bilgi Teknolojileri A.Ş. / Proje Müdürü

paralel otel içi satışların artırılmasını ve bu işleri yapan personel iş yükünün azalması ile maliyetleri de düşürmeyi hedefliyoruz. Tabii ki tüm bunları yapabilmek için, kablolu ve kablosuz altyapı sistemlerinin, tesis altyapısındaki yeterli bant genişliğini sağlamak da kaçınılmaz olacaktır. Bu teknoloji altyapısını otellerinde zamanında uygulayan yöneticiler pastadan büyük dilimleri alırken, geç kalanlar yetişmekte güçlük çekecektir. Sürdürülebilirlik, kullanıcı geri bildirimleri, garanti, yedek parça, satış sonrası hizmetler gibi kıstaslar göz ardı edilmemelidir.

**Herkes fiyat/performans ürünü almak ister; fakat bilinir, kendini kanıtlamış markaların dışına çıkmak risk almak demektir**

İhtiyaç ve ihtiyaca ayrılan bütçe arasındaki uyumsuzluk, tesisin ihtiyacına yönelik çözümler üretmemizde zorluklar yaşamamıza neden oluyor. Uygun maliyetlerle çözüme gitmek isteyen yöneticiler, işlerini daha da zorlaştıracak sistemler alabiliyor. Yöneticiler teknolojiye hakim olmayabilir. Fakat sürdürülebilirlik, uygulanabilirlik istiyorlarsa bütçeleme yaparken daha cömert olmaları gerektiğini düşünüyorum. Her boyutta her kapasitede tesis için çözümlerimiz var. Herkes fiyat/performans ürünü almak ister; fakat bilinir, kendini kanıtlamış markaların dışına çıkmak risk almak demektir. Tüm sektörlerde olduğu gibi sektörümüzde 2022 yılı pandeminin etkilerinden kurtulduğumuz yıl idi. Bu yıl gerek satışlarımızda gerek saha operasyonlarımızda bunu hissettik. DVA olarak verimli bir yıl geçirdik. 2023 ve önümüzdeki yıllarda yatırımcı iştahı ve ekonomik koşullar el verdiği sürece şirket ciromuzu ikiye ve daha fazlasına katlama potansiyelimiz olduğunu öngörüyor kendimize bunu hedef olarak belirliyoruz.



Zafer Sarı / Form MHI Klima Sistemleri Sanayi ve Ticaret A.Ş./ Genel Müdür

## “Form MHI olarak, 2019 yılından bu yana her zaman gelişmelere açık ve yenilikçi bir vizyonla çalışmalarımızı sürdürüyoruz”

*Her alana ve her ihtiyaca en uygun iklimlendirme çözümleri sunan Form MHI Klima Sistemleri, turizm sektöründe, farklı amaçlara hizmet eden ve farklı büyüklüklere sahip birçok alanı içerisinde barındıran otellere, ilk yatırım maliyetini zorlamayan, ortam konforunu sağlarken enerji tasarrufu yapan, bütçelerine uygun iklimlendirme sistemleri sunuyor. Her geçen gün bayi sayılarını arttırmaya ve bu doğrultuda daha geniş kitlelere ulaşmaya devam eden Form MHI Klima Sistemleri Sanayi ve Ticaret A.Ş. Genel Müdürü Zafer Sarı ile bugün buldukları konumu ve gelecekteki öngörülerini konuştuk.*

**Form Group ile Mitsubishi Heavy Industries şirketleri iş birliği hikayesini anlatır mısınız? MHI ile Form VRF Sistemleri şirket ortaklığının sahip olduğu ürün gamı hakkında bilgi verir misiniz?**

Form olarak, özellikle VRF ürünler alanında uzun yıllardır başarılı bir iş birliği sürdürdüğümüz Japon teknoloji devi Mitsubishi Heavy Industries ile 2019 yılının Ocak ayında ortaklık anlaşması imzaladık. Bu ortaklık anlaşması ile şu anda hizmet verdiğimiz Form MHI Klima Sistemleri firmamız kurulmuş oldu. Ürün gamımızda bulunan VRF sistemler, split klimalar, multi-split klimalar, yeni nesil ısı pompası Hydroolution, havadan suya endüstriyel ısı pompası Q-ton ve profesyonel klima ürünleriyle hizmet veriyoruz. Tüm Mitsubishi Heavy klimalarda olduğu gibi enerji tasarrufu ve verimliliği ön planda tutan ürünleri tüketicilerimize sunuyoruz. Türkiye genelinde 90’i aşkın konsept mağazamızda sağladığımız hizmet ve satış sonrası desteği ile de son tüketiciye hitap ediyoruz.

**Turizm sektörüne yönelik ürünleriniz nelerdir? Bu ürünlerin toplam cironuz içindeki payı nedir?**

Ürün gamımızda bulunan tüm ürünlerle farklı fonksiyonlara sahip kapalı alanların iklimlendirme ihtiyacına çözüm sunuyoruz. Her yapı, kullanım amacına uygun olarak farklı iklimlendirme ihtiyaçlarına gereksinim duyuyor. Form MHI Klima Sistemleri olarak her alana ve her ihtiyaca en uygun iklimlendirme çözümünü sunmaya önem gösteriyoruz. Turizm sektörünün en önemli elementlerinden oteller, farklı amaçlara hizmet eden ve farklı büyüklüklere sahip birçok alanı içerisinde barındırıyor. Odalar gibi nispeten daha küçük alanlar ve kongre merkezleri, toplantı odaları gibi birçok bölümü içerisinde barındıran otellere kurulacak sistemlerin ilk yatırım maliyetinin yatırımcıyı zorlamaması ve sonrasında da enerji tasarrufu yaparak işletme maliyetlerine katkı sağlaması gerekiyor. Bu doğrultuda da oteller, ortam

konforunu sağlarken enerji tasarrufu yapan, bütçelerine uygun iklimlendirme sistemlerini tercih ediyorlar. Form MHI Klima Sistemleri olarak, her boyuttaki bina için VRF sistemlerle merkezi iklimlendirme çözümleri sunarken, daha butik işletmeler için bireysel ve ticari klima sistemlerini sunuyor ve satış sonrası ihtiyaçlarına destek oluyoruz.

**Turizmde sürdürülebilirlik adına AR-GE çalışmalarında oluşturduğunuz veya proje aşamasında olan çalışmalarınız bulunuyor mu?**

Ürün gamımızda yer alan tüm ürünlerin enerji verimliliğinin yüksek, çevreye etkisinin minimum olmasına önem gösteriyoruz. Mitsubishi Heavy Industries ürünleri, üstün Japon teknolojisi sayesinde, farklı büyüklükteki işletmelere farklı oranlarda enerji tasarrufu sağlıyor. Genel olarak VRF sistemlerin az enerji harcaması ve uzun ömürlü olması işletme maliyetlerini düşürüyor. Merkezi ve bireysel olarak kontrol edilebilmesi, otomasyon sistemlerine entegrasyonunun kolaylığı, kompakt tasarımları ile sağladığı kullanım ve uygulama kolaylıklarına ek olarak aynı anda sistem içerisindeki farklı iklimlendirme taleplerine ayrı ayrı cevap verebiliyor oluşu ve modülasyonlu çalışabilme özelliği ile VRF sistemleri ön plana çıkarıyor. Mitsubishi Heavy VRF sistemleri VTCC akışkan sıcaklığının dinamik kontrolü ile işletmelerin yüzde 34’e kadar enerji tasarrufu sağlamasına yardımcı oluyor. Tesislerde uygulanan sistemlere göre farklılık göstermekle beraber Q-ton havadan suya ısı pompası ise doğalgaz kazanı ve klasik sistemlerle karşılaştırıldığında yüzde 40’a kadar enerji tasarrufu sağlıyor.

**2022 yılını firmanız bazında değerlendirir misiniz?**

Form MHI Klima Sistemleri olarak her geçen gün bayi sayımızı arttırmaya ve bu doğrultuda daha geniş kitlelere ulaşmaya devam ediyoruz. 2021 yılında VRF pazarında ilk sıralarda yer alarak sektörün üzerinde bir büyüme kaydederken, henüz çok yeni girdiğimiz ve hızla yapılandığımız split klima pazarında da Mitsubishi Heavy markasıyla toplamda 25 bin sete yaklaşan satışımız oldu. Son 2 senede USD bazında arka arkaya yüzde 10 oranında bir büyüme sağladık. Bununla birlikte 2021 yılında Mitsubishi Heavy olarak, toplam VRF pazarında dış ünite bazında elde edilen büyüme oranının 5 katı kadar bir büyüme gerçekleştirdik. 2022 için de ilk 9 ayın sonunda, yıllık hedeflerimizin yüzde 90’i gibi büyük bir kısmını tamamladığımızı ve hedeflediğimiz ciroların üzerinde bir başarı grafiği yakaladığımızı söyleyebilirim. Mitsubishi Heavy ile ortaklık yapısında olan Form MHI Klima Sistemleri firmamız için 2022’de USD



bazında yüzde 10 büyümeyi hedefliyoruz. 2022 yılının turizm istatistiklerine baktığımızda ülkemiz adına sevindirici gelişmeler yaşandığı görülüyor. Turizm sektöründe yaşanan büyüme, paralel olarak iklimlendirme sektörüne de olumlu etki ediyor. Form MHI Klima Sistemleri olarak iklimlendirme alanında ülkemizde ve dünya çapındaki projelere imza atarak referans portföyümüzü her geçen gün büyüterek iletıyoruz. Geniş ürün gamımızla hem kıyı hem de şehir otellerine verimli iklimlendirme çözümleri sunuyoruz. Rixos otelleri, Richmond otelleri, Hilton, Regnum Carya Golf Resort, Kaya Palazzo Golf Resort gibi yüzlerce otel ve turizm tesisi Form kalitesini tercih ediyor ve her geçen gün bu portföye yeni firmalar eklenmeye devam ediyor.

**2023 için öngörüleriniz ve hedefleriniz nelerdir?**

2023 yılına bulunduğumuz sektör açısından temkinli yaklaşıyoruz. Yaklaşan resesyon kaygıları, ekonomilerin büyüme hızlarının düşecek olması elbette iklimlendirme sektörünü de etkileyecek ama turizm sektöründe sezonun iyi geçmesi ve beklentilerin devam etmesi, ihracata dayalı büyüme öngörülerini de benzeri nedenlerle de potansiyel devam ediyor. İlerleyen dönemlerde tüm zorluklara rağmen yerli üretim hedeflerimiz için çalışmalarımız hızlanarak devam ediyor olacak. 2023 yılında yurtiçinde konsept mağaza sayımızı arttırmak ve özellikle mevcut ihracat ağımda bulunan İsrail, Azerbaycan, Türkmenistan, Gürcistan, Kazakistan, Irak, Libya, Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti gibi ülkelere gerçekleştirdiğimiz satışın hacmini artırarak, ihracat yaptığımız ülkelerin arasına yerlerini ekleyerek yolumuza devam etmek de ayrıca hedeflerimiz arasında yer alıyor. Form MHI olarak kurulduğumuz günden bu yana her zaman gelişmelere açık ve yenilikçi bir vizyonda çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Her yıl gerek Ar-Ge çalışmalarımıza verdiğimiz önem gerekse daha geniş kitlelere ulaşma arzumuzla büyüme kaydetmeye devam edeceğimize inanıyoruz.

## Elektraweb, online kanalların tekeli kıracak



Pandemi birçok alanda olduğu gibi turizm sektörünün de dilini değiştirdi. Dijitalleşmenin daha da etkin hale geldiği sektörde, online satış kanalları ağırlık kazanmaya başladı. Bu kapsamda online satış sitelerinin en fazla pay aldığı illerde İstanbul listenin başında yer alıyor. Öyle ki İstanbul'a yapılan rezervasyonların yaklaşık yüzde 70'i artık online rezervasyon kanallarından geliyor. Ancak online kanalların otellerden aldığı pay yüzde 30'a kadar çıkabiliyor. Adeta bir tekel halini alan online kanallara karşı birçok otelci alternatif arayışını hızlandırıyor. Bu kapsamda Talya Bilişim tarafından geliştirilen Elektraweb yazılımı otellerin imdadına

yetiştiriyor. Online rezervasyon motoru, kanal yönetimi, Google ve sanal pos entegrasyonu özelliklerini ön büroya dahil eden Elektraweb, otelin kendi web sitesinden komisyonsuz ve aracısız rezervasyon almasını sağlıyor. Talya Bilişim Yönetici Ortağı Nilüfer Durukal, turizmde hızlanan ivmeyle birlikte online kanalların da paylarını artırdıklarını söyledi. Durukal, "Ancak artan maliyetleri de dikkate aldığımızda otellerin kazancı, ağırlıklı olarak yabancı olan bu online rezervasyon sitelerine kalıyor. Hal böyle olunca otel yönetimi için bu durum çok büyük bir çıkmaza doğru gidiyor" dedi. Elektraweb otel yazılımını kullanan otellerin aracı maliyetlerinden kurtularak karlılıklarını artırdığını aktaran Durukal, "Online rezervasyon kanalları aldığı afaki paylardan rahatsız olan oteller bizimle iletişim trafiğini artırdı. Son dönemde bu kapsamda Elektraweb yazılımına inanılmaz bir talep oluştu. Teknolojinin online satış kanallarının günümüzdeki tekeli ciddi anlamda kıracağına düşünüyorum" diye konuştu. Elektraweb otel yazılımı ile ilgili bilgi veren Nilüfer Durukal, şunları anlattı: "Elektraweb otel yazılımı, online rezervasyon motoru, kanal yönetimi, Google ve sanal pos entegrasyonu

özelliklerini ön büroya dahil eden tek otel yönetim sistemi. Bizim ilk önceliğimiz otelin kendi web sitesinden komisyonsuz ve aracısız rezervasyon almasını sağlamak. Ön büro ile entegre çalışan online rezervasyon sayfası sayesinde oteller, tanımladıkları kontrat fiyatları üzerinden ya da günlük fiyatlama yaparak hiçbir aracı firmaya ihtiyaç duymadan odalarını satabiliyor. Bu sistem otellere aynı zamanda kendi CRM verilerini oluşturarak, markasına yönelik her türlü pazarlama stratejisini rahatlıkla kurgulayabilme olanağını da sunuyor. Google partnerliğimiz, Elektraweb kullanıcısı tesislere ücretsiz bir şekilde Google'da da fiyatlarını yayınlayıp, rezervasyon alabilme şansını tanıyor." Otellerin daha az aracı ile satış yapmalarını sağlamak için acentelerle olan iletişimlerini de dijitalle taşıdıklarını anlatan Durukal, Türkiye'deki binlerce A sınıfı acente ile doğrudan iletişim kurmalarını, fiyat vermelerini ve rezervasyon almalarını da sağladıklarını kaydetti. Durukal, "Elektrahotels.com üzerinden başvuruda bulunan acentelerin dahil olduğu bu sistem için ne acenteler ne de oteller herhangi bir ücret ödemiyorlar" ifadesini kullandı.

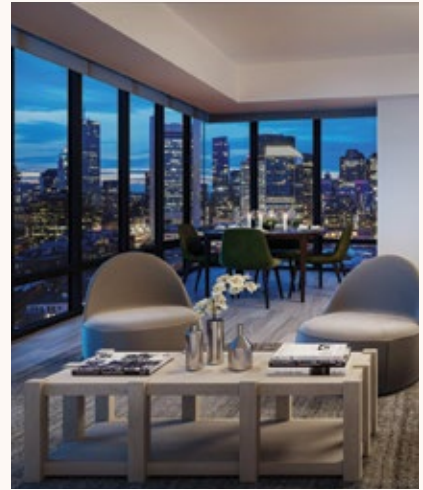
## "Şehir otellerinde ofis, resort otellerde ev konforu aranıyor"

Mobilya ve dekorasyon, şüphesiz bir otel için en önemli konulardan biri. Otelin adeta vitrini gibi önemli bir özelliği olan otel mobilyalarının kendilerine has bir tarz ya da kimlik taşıması, otelin geneli için oluşan algıda büyük bir önem teşkil ediyor. Kullanılan mobilyalar ise otelin şehir, zincir, butik veya resort olmasına göre değişiklik gösteriyor. 50'den fazla ülkede 800'ü aşkın projenin hareketli ve sabit mobilyalarında imzası bulunan Hotelya'nın Kurucu Ortağı Zümrüt Doğan bu değişiklikleri şöyle anlatıyor. "Hotelya olarak ana faaliyet alanımız başta oteller olmak üzere AVM'ler, havaalanları, hastaneler, mağazalar, ofisler, restoranlar, kafe ve rezidanslar için hareketli ve sabit mobilya üretmek. Birçok farklı tipte devam eden projelerimizle birlikte üretimimizin yaklaşık yüzde 90'ını otel projeleri oluşturuyor. Bu oranın da yüzde 50'sini şehir otelleri iken, yüzde 40'ı turistik oteller. Şehir otellerinin genelde tek gecelik iş seyahatleri için tercih edildiğine şahit oluyoruz. Tek veya iki kişilik konaklama yapıldığı için odalarda ağırlıklı olarak pratik ve fonksiyonel ürünler kullanılıyor ve bu otellerde çoğunlukla ofis konforunun yakalanması bekleniyor. Resort oteller genelde en az bir hafta konaklamalı, ailelerin kaldığı, büyük ölçüde her şey dahil sistemin uygulandığı hem dinlenme hem tatil otelleri olarak karşımıza çıkıyor. Bu tip otellerde, odalarda daha ekonomik ve uzun ömürlü ürünler tercih ediliyor ve özellikle

ev konforunun ağırlıklı olması bekleniyor. Genellikle standartların dışına çıkmayan zincir oteller ise tüm tesislerinde aynı kaliteyi sunmak durumunda olduklarından mobilya tercihlerinde de standardı kolaylıkla yakalayabilecek tarzda ürünlere yöneliyor."

### "Otel mobilyaları, doğru üreticiler tarafından üretilmeli"

"Her otelin insanlar gibi kendine özgü bir karakteri ve tarzı var" diyen Doğan şöyle devam ediyor: "Misafirlerin otele girişi anından çıkışı anına kadar otelde geçirdikleri zaman, bu zaman içinde kullandıkları her ürün, soludukları atmosfer, oturdukları koltuk, gözlerine çarpan aksesuar dahil her şey oldukça büyük önem taşıyor. İlk anda dekorasyon müşteriyi çok fazla etkiliyor ve tüm algısını kapsıyor. Her ne kadar her otelin tarzına hitap eden dekorasyonlar farklılık gösterse de mobilyaların kalitesi, konforu, ergonomik ve çekici bir tasarıma sahip olması her otelin aradığı kriterler. Misafirlerin evinde gibi rahat ve güven içerisinde hissetmeleri kalite, konfor ve tasarım ile mümkün. Otel için tercih edilecek mobilyalar, evlerimizde gündelik yaşantılarımızda kullandığımız mobilyalardan mutlaka farklılık göstermelidir. Konaklayacak kişinin ilgisini çekecek, estetik görünümüyle ziyaretçiye kendini iyi hissettirecek, insanların aklında yer edici lüks ve konforlu mobilyaların seçilmesine özen gösterilmeli. Dolayısıyla



otel mobilyalarının doğru üreticiler tarafından üretilmesi de önemli bir nokta. Biz bu noktada sunduğumuz çözümler ve kullandığımız teknikler sayesinde ev mobilyası üreten firmalardan farklılık gösteriyoruz. Mobilyaları mekana ve odalara göre özel tasarlıyor ve müşterilerin rahatlığına göre dizayn ediyoruz. Aynı zamanda, birçok kişi tarafından defalarca kullanılacağını düşünürsek, uzun süreler kullanılacak kalitede, dayanıklı mobilyalar üretiliyor. Tatil için gelen misafirin maksimum rahatlık ve kendisini güven içerisinde hissedeceği mobilya tercihleri yapmak oldukça önemli" dedi.





# ŞEHRİN İÇİNDE ŞEHİRDEN UZAK

*Stresle dolu bir dünyada rahatlamanın ve yapılan bakımlarla zindeleşip, güzelleşmenin en kestirme yolu.*

Spa merkezlerimizin girişinden çıkışına kadar sizlere eşlik ederek en uygun bakım programları ile hizmet veriyoruz.

Vücut bakım programları, masaj terapileri ve aromatik yağlar ile yapılan bakımlar, ruhsal ve bedensel olarak bedeninizi ve ruhunuzu dinlendirecek, stresten uzaklaştıracak.



Yoğun ve hareketli hayat temposunda günlerimizi geçiyoruz. Günlük hayatın yorgunluğu ve stresinden arınmanın adresi Navitas Spa'da sizleri bekliyoruz.

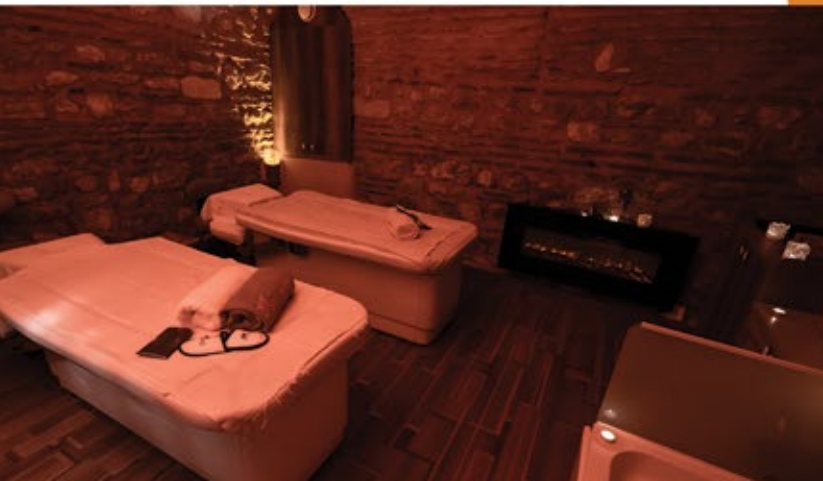
Hizmetlerimiz Hakkında  
Detaylı bilgi almak için  
[info@navitasspa.com](mailto:info@navitasspa.com)



[www.navitasspa.com](http://www.navitasspa.com)



[navitasspasports](https://www.instagram.com/navitasspasports)





## Yüksek performanslı Wi-Fi gereken iş ortamları için: EAP670



TP-Link, Wi-Fi 6 teknolojili yeni bir erişim noktasını satışa sundu. Omada EAP670, konaklama, eğitim, AVM gibi sektörler için özel üretilen, güçlü teknik ve güvenlik özellikleriyle donatılmış bir çözüm. Dünya kablosuz ağ pazarının lideri TP-Link, kurumlar için geliştirilen, Wi-Fi 6 teknolojili yeni bir ürünü satışa sundu. Omada EAP670 model erişim noktası (access point), çok yüksek bağlantı hızı sunuyor ve güçlü güvenlik özelliklerine sahip. Yüksek Wi-Fi performansı gereken ve gün içinde çok sayıda farklı kişinin ağa eriştiği iş ortamları için ideal bir çözüm olan EAP670, çift bant desteğine sahip ve her iki bantta toplam 5400 Mbps (5 GHz bandında 4804 Mbps, 2.4GHz bandında 574 Mbps) kablosuz hızı ulaşabiliyor. Yüksek hızın yanı sıra aynı anda çok sayıda cihaza destek verebilen ürün, otel,

AVM, okul gibi iş ortamlarının WiFi ağından beklentilerini karşılıyor. Wi-Fi 6 ile gelen OFDMA, 1024 QAM, HE160 gibi teknolojilere sahip olan EAP670, böylece hem çok daha hızlı hem aynı anda daha fazla cihaza destek verebiliyor, daha az parazit ve daha düşük gecikme süreleri ile Wi-Fi performansını ciddi oranda yükseltiyor.

### Omada Mesh teknolojisiyle kablosuz kolay eşleşme

Wi-Fi 6 teknolojisinin yanı sıra Omada Mesh teknolojisine de sahip olan erişim noktası, diğer erişim noktalarıyla çok kolay eşleşiyor ve kurumları ekstra kablolu bağlantıya yükünden kurtarıyor. Ağ başlı kişiler hareket halindeyken, en uygun erişim noktasına otomatik olarak bağlanıyor ve bu geçişi hiç hissetmiyorlar. Herhangi bir erişim noktasında sorun olduğunda en uygun diğer erişim noktasına geçiş yapıldığından her zaman kesintisiz Wi-Fi mümkün oluyor. Otomatik kanal seçimi ve güç ayarı özelliği olan EAP670'in kurulumu da son derece kolay. PoE+ destekli olan ürün, kuruluşlara kurulumda esneklik sağlıyor. İstenirse 802.3at PoE+

üzerinden enerji kablosu gerekmeden kurulum yapılabilirdiği gibi istenirse güç kaynağına adaptör ile bağlanabiliyor. Tavana ya da duvara iki hareketle monte edilebilen ürün kolayca çalışır hale geliyor. Omada EAP670 erişim noktasının yönetimi de rahat ve kolay. Yüzde 100 bulut tabanlı Omada SDN bulut yönetim yazılımı desteği olan ürün, buluttan, her yerden yönetilebiliyor. Sadece erişim noktaları değil, Omada serisi tüm ağ ürünleri tek bir noktadan Omada SDN üzerinden denetlenip, tüm ayarları yapılabiliyor. Bu da kurumlara satın alma sonrası maliyet açısından büyük avantaj sunuyor. EAP670, aynı zamanda çok güçlü güvenlik özelliklerine sahip ve tüm ağ ve ağa bağlananları koruyan bir ağ oluşturuyor. 16 adede kadar SSID konuk ağ oluşturulabiliyor ve kimlik doğrulama açısından da esneklikler sunuyor. Captive Portal desteği sayesinde Facebook, SMS gibi farklı kanallardan kimlik doğrulama ve kuruma özel bir giriş sayfası oluşturulabiliyor. WPA3 şifreleme özellikli olan ürün, yük dengeleme, airtime fairness ve bant yönetimi gibi özelliklerle çok daha güvenli ve güçlü bir WiFi ağ sağlıyor.

## Form, uluslararası zirve ve fuarlarda, verimli ve üstün teknoloji ürünleriyle yer aldı

Form Endüstri Ürünleri A.Ş., bu yıl üçüncüsü gerçekleştirilen Enerjisini Üreten Fabrikalar Zirvesi ve onuncusu gerçekleştirilen Aqua Therm Özbekistan fuarında her ihtiyaca uygun verimli ve üstün teknoloji ürünleriyle yer aldı. Form Endüstri Ürünleri A.Ş. sektör profesyonelleri ile enerji maliyetlerini düşürmek isteyen fabrikaları bir araya getiren Enerjisini Üreten Fabrikalar Zirvesi'nde, iklimlendirme konusunda katılımcı olan ilk ve tek firma olarak ziyaretçilerden yoğun ilgi gördü. 4-6 Ekim tarihlerinde gerçekleşen Enerjisini Üreten Fabrikalar Zirvesi, Türkiye'nin dört bir yanından fabrika yöneticileri, endüstriyel yatırımcılar, teknik müdürler ve bakım müdürlerini ağırladı. Endüstriyel tesislerde iklimlendirme ve proses soğutma konusuyla ilgili fuar ziyaretçilerine bilgi veren Form'un soğutma grupları ve aynı anda hem soğuk hem de sıcak su üreten ısı pompaları zirvenin en çok ilgi gören ürünlerinden oldu. Enerji verimliliği, çevreci iş modelleri ve sürdürülebilirlik konularının ön plana çıktığı, Fabrikalarda Enerji Verimliliği Örnekleri ve Uygulamaları konulu panelde; Form Endüstri Ürünleri Endüstriyel Proje Geliştirme Müdürü Erdem Şahin, katılımcılara değerli bilgiler aktardı. Bu yıl onuncusu düzenlenen Aqua Therm Taşkent fuarında yer alan Form, üstün teknolojiye sahip ürünlerini katılımcılarla buluşturdu. Form Endüstri Ürünleri A.Ş., Eurovent Sertifikalı yerli üretim Form FKS Klima Santrali, Form WSHP su kaynaklı ısı pompası, Form Fancoil, Form FHR Isı Geri kazanım cihazları gibi üretimini gerçekleştirdiği ürünleri fuarda tanıttı. Yerli üretimdeki gücünün yanı sıra merkezi klima sistemleri, paket klimalar gibi ürünleriyle ilgili de stant ziyaretçilerini bilgilendiren Form, Taşkent Özbekistan'da yoğun ilgi ile karşılandı. Fuarda ayrıca Form Şirketler Grubu'nun diğer firmaları olan Form MHI Klima Sistemleri A.Ş. Mitsubishi Heavy markalı VRF sistemlerini tanıtırken, Form Endüstri Tesisleri A.Ş. ise duman tahliye-doğal havalandırma üniteleri ve evaporatif soğutma sistemlerini sergiledi.



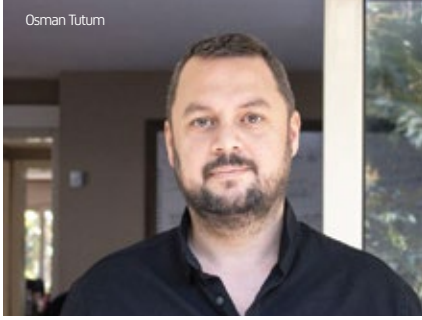
## Mitsubishi Heavy QTon, geleceğin sıcak su üreticisi olarak öne çıkıyor

Mitsubishi Heavy Industries'in iklimlendirme sektörüne kattığı yenilikçi ürünler arasında yer alan QTon, -25 °C gibi oldukça düşük sıcaklıklarda bile 90 °C sıcak su sağlamasıyla öne çıkıyor. Cihaz, -10 °C'ye kadar yüzde 100 çalışma kapasitesi ile restoran, yemekhane, otel, okul ve hastane gibi birçok alanda kolay kullanımlı, yüksek verimliliğe sahip ve çevreci bir sıcak su çözümü sağlıyor. QTon, bugünden yakın geleceğe kadar dünyayı korumak için alınacak her türlü regülasyon kararına uygunluğuyla da dikkat çekiyor. Günümüzde sıkça duyduğumuz Global Küresel Isınma Potansiyeli (GWP) hesaplanırken referans alınan bir gaz olan CO2'yi, soğutucu akışkan olarak kullanıyor. Böylece standart bir ısı pompasında kullanılan R410A gibi gazlardan 2,088 kat daha az küresel ısınmaya etki ediyor. Mitsubishi Heavy Industries'in dünya çapında fark yaratan bu ürünü, sıcak su üretimi için kullanılan doğal gaz ve kazan gibi sistemlere alternatif olması sayesinde, rakiplerine göre ilk yatırım maliyeti ve enerji tüketiminde büyük avantajlar sunuyor. Dünyada tek olan scroll ve rotary kompresör faydalarını tek bir kompresörde birleştiren 2 kademeli özel teknolojisiyle yüksek verimlilik sağlayan QTon, yeni nesil Mitsubishi Heavy Industries VRF sistemlerle ortak, merkezi kumanda ile tüm iklimlendirme çözümlerinin tek merkezden yönetilmesini mümkün kılıyor. Ayrıca, alandan tasarruf etme, bakım ve işletme kolaylığı gibi ölçülemeyen değerleri de beraberinde getiriyor. Alanında yeni bir yaklaşımı ortaya koyan Qton, Japonya'da "2021 Çevre Bakanlığı İklim Eylemi" ödülüne layık görüldü. "2021 Çevre Bakanlığı İklim Eylemi" ödülü, Q-Ton'un Japonya'da kazandığı dördüncü ödül olma özelliğini taşıyor.





## Turizmin dinamikleri yapay zekayla baştan yaratılacak



Pandeminin ardından turizmin toparlanma turları sürerken, sektörel rekabet de artıyor. Rekabet avantajı yakalamak isteyen şirketler, dijital dönüşüm yatırımlarını artırıyor. Yerli yazılım şirketi Proxolab, yapay zeka destekli ürünleriyle hem turizm sektörünün dinamiklerini baştan yaratıyor, hem de yerel pazardaki şirketlerin uluslararası pazarlara uzanmasının önünü açıyor. Pandemiden en çok etkilenen sektörlerin başında yer alan turizm, 2022 yazıyla başlayan toparlanma turlarını sürdürüyor. Birçok şirket turistik seyahate dair tüm süreçleri hem çalışanları hem de müşterileri için kolay erişebilir ve esnek hale getirmek için dijitalleşmeye dair projelerini hızlandırırken, Research and Markets'in yayımladığı veriler 2020'de 8,6 milyar dolar değerindeki seyahat teknolojilerinin 2027'ye kadar 13,6 milyara ulaşacağına işaret ediyor.

Teknolojideki süregelen gelişmeleri turizm için faydaya dönüştüren Denizli merkezli yazılım şirketi Proxolab, yapay zeka teknolojisiyle geliştirdiği yazılımlarını sektöre sunarak yerel pazarın dinamiklerini baştan yaratıyor. Şirket, üç ayrı projesiyle birlikte operasyon süreçlerini turizm acenteleri, B2B ve B2C şirketler ile konaklama tesisleri için daha konforlu ve verimli hale getirirken, yerli işletmelerin globale uzanmasının da önünü açıyor. Yapay zeka temelli teknolojilerin turistler ve işletmeciler için gerek zaman gerekse ekonomik açıdan tasarruf sağladığını söyleyen Proxolab CEO'su Osman Tutum, konuya dair şu açıklamada bulundu: "Pandemiyle birlikte duraksama dönemine giren turizm sektörü 2022 yazında pik yaptı. Bu durumun yarattığı sektörel rekabette bir adım öne çıkmak isteyen işletmeler çözüm arayışına girdi. Biz de turizm sektörü için yapay zeka teknolojisiyle geliştirdiğimiz ürünlerimizle şirketlerin operasyonel süreçlerine verimlilik katarak öne çıkmalarını sağlıyoruz. Yazılımlarımızla hem işletmelerin avantaj elde etmesine kapı aralıyor, hem de yapay zekayı turizmin merkezine koyarak seyahat süreçlerini işletmeler ve müşteriler için konforlu deneyimlere dönüştürüyoruz."

### Turizm sektörüne yapay zeka destekli yazılım

Turizm sektörünün kayda değer bir finansal getirisi olmasına rağmen dijitalleşmesinin günümüz şartlarında geride kaldığını belirten

Osman Tutum, "Sürekli gelişen teknolojiyle birlikte tüketicilerin beklentileri değişirken, iş dünyası da dönüşüyor. Biz de yazılım alanındaki bilgi ve tecrübemizle özgün fikirlerimizi projelerimizde somutlaştırarak turizmde yeniliklerin öncüsü olmak için ilk adımlarımızı attık. Geliştirdiğimiz kullanıcı dostu üç farklı yazılım sistemiyle sektörde faaliyet gösteren işletmelerin çalışma modellerine teknolojiyi kattık. Bunların ilki olan mundosaiBOT ürünümüz ile birden fazla extranet üzerinden işlem yapması gereken acentelerin işlemlerini tek panelden daha hızlı ve doğru bir şekilde gerçekleştirmelerini sağlıyoruz" dedi. Günlük olarak aktarılması gereken veriler için otomasyonlarının aksiyon alınmasıyla birlikte şirketlerin zaman ve personel ihtiyaçlarının azaldığının altını çizen Proxolab CEO'su Osman Tutum diğer yazılımları hakkında şunları aktardı: "B2B ve B2C şirketlerin acentelerin konaklama ürünlerine erişmesi için geliştirdiğimiz mundosaiB2B yazılımımızla kullanıcı hatalarını önleyerek zamandan tasarruf edilmesini sağlıyoruz. Bu sistemle tüm firmaların destinasyon ve ölçek fark etmeksizin bütçe sorunu yaşamadan sistemleri kolaylıkla kullanmasını sağlarken, mundosaiHUB ile de konaklama tesisleri, seyahat acenteleri ve havayolu hizmetlerini birleştiriyoruz. HUB yazılımı sayesinde şirketlerin tedarik ve satış ağlarını da genişleterek globale açılmalarına kapı aralıyoruz."

## Şöhret Pakiç, Dünya Su Parkları Birliği "Executive Board Award" ödülünü aldı

Merkezi, Amerika Birleşik Devletleri olan, Dünya Su Parkları Birliği (World Waterpark Association, ABD) tarafından verilen ve su parkı sektörünün en prestijli ödülllerinden biri olan "Executive Board Award" ödülüne, bu yıl Şöhret Pakiç layık görüldü. "Executive Board Award" ödül töreni, 5 Ekim 2022'de, ABD'nin Nevada eyaletindeki, Las Vegas kentinde, Caesars Forum Konferans Merkezi'ndeki Dünya Su Parkları Birliği fuarına eş zamanlı olarak gerçekleşti. Büyük bir ilgi gören ödül töreni, Disney, Universal, gibi önde gelen Amerikan parklarının üst düzey yöneticilerinin katılımıyla gerçekleşti. Şöhret Pakiç'e bu özel ödülü, Dünya Su Parkları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Andrew Chafatelli ve Dünya Su Parkı Birliği Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Chris Landgrave takdim etti. Ödül töreninde bir konuşma yapan Pakiç, "Bu prestijli ödülü almaktan son derece onur duyuyorum. Gerçekten tüm kalbimle sevdiğimi söyleyerek diyebilirim ki; bu her zaman hedefimdir - kalpten liderlik etmek" ifadesini kullandı. "Dünyanın her yerinden harika insanlarla, harika projeler üzerinde çalıştığım birçok fırsat için, inanılmaz derecede minnettarım" diyen Pakiç; "Bu fırsatları hazinem olarak görüyorum. Önümüzdeki

yıllarda tüm deneyimlerimi ve geliştirdiğim güçlü bağlantı ağı, tüm sektöre hizmet etmek için kullanmayı umuyorum." paylaşımında bulundu. Amerika merkezli ve tüm yönetim kurulunu Amerika'nın en mühim tema ve su parkı işletmecilerinin ve tasarımcılarının oluşturduğu, Amerikalı özel bir jüri tarafından belirlenen "Executive Board Award" ödülü, her yıl su parkları ve rekreasyon alanında anlamlı değer ve katkıda bulunan ve özel başarı gösteren kişi veya kuruluşlara verilmektedir. Bugüne kadar bu prestijli ödüle, Avrupa'dan ve Türkiye'den layık görülen ilk kadın yönetici Şöhret Pakiç oldu. Ödül bugüne dek Amerika dışında, sadece Çin'e gitmişti. Pakiç, profesyonel kariyeri boyunca, Pfizer İlaç Şirketi'nin İK Departmanında, Müdür Yardımcılığı ve Genel Müdür olarak çalıştı. Bir süre sonra ailesinin işi olan Polin Waterparks'a katılmak için, Pfizer'den ayrıldı ve tüm İK, pazarlama ve satış departmanlarını yönetti. 20 yıl boyunca rekreasyon sektöründe çalışan Pakiç, odağını yalnızca pazarlama ve iletişime çevirdi. Polin Waterparks'ta Pazarlama ve İletişim Direktörü olarak görev yaptığı süre boyunca şirket, 110 ülkede projeler gerçekleştirdi. Yıllar boyunca şirketin güçlü bir iletişim ağı geliştirmesine yardımcı oldu ve dünyanın



her yerinden insanlarla tanıştı. Bu süre zarfında Pakiç, pazar araştırması yapan bir ekipte çalıştı ve pazar dinamiklerini yakından takip etme şansı buldu. Her zaman yeni bilgiler arayan Şöhret Pakiç, geçtiğimiz günlerde Dr. Sinan Canan'ın "Açık Beyin Belgeselleri" dizisine katıldı. Su kaydırakları ve uygulamalı sinirbilim arasındaki bağlantı üzerine araştırmalara öncülük eden Pakiç, nörorekreasyon alanındaki ilk nicel çalışmayı geliştirdi.

## TÜRSAB: “2022’yi, 44 milyon toplam ziyaretçi ve 34 milyar dolar turizm geliri ile kapatacağımızı öngörüyoruz”



Firuz Bağlıkaya

Türkiye Seyahat Acentaları Birliği (TÜRSAB) Başkanı Firuz Bağlıkaya, yılı 44 milyon toplam ziyaretçi ve 34 milyar dolar turizm geliri ile kapatacaklarını öngördüklerini söyledi. Türkiye Seyahat Acentaları Birliği (TÜRSAB) Yönetim Kurulu Başkanı Firuz Bağlıkaya, turizm sektöründeki gelişmelere ilişkin yaptığı açıklamada, 2020 yılında salgının da etkisi ile turizmde yaşanan durğunluk ve gerileme sonrasında 2021 yılı ortalarından itibaren başlayan toparlanma sürecinin, 2022’de de devam ettiğini belirtti. Türkiye’ye gelen yabancı ziyaretçi sayısının, 2022 yılının Ocak-Ağustos dönemi itibarıyla 29 milyon 334 bin 652 kişiye yükseldiğini ifade eden Bağlıkaya, şunları kaydetti: “2022 yılının ilk 8 ayında ülkemize gelen yabancı ziyaretçi sayısı, salgın öncesi dönem olan 2019 yılının yüzde 5,38 oranında gerisinde kaldı. Umutla girdiğimiz 2022 yılında yanı başımızda baş gösteren Rusya-Ukrayna savaşı turizmde bu yıla ilişkin planlar ve hesapların da yeniden gözden geçirilmesini zorunlu kıldı. Ana pazarlarımız konumundaki bu iki ülkede yaşanan savaş hali maalesef turizmi de etkiliyor. Yaklaşık 9 milyon civarında ziyaretçi aldığımız Rusya ve Ukrayna’da savaş nedeniyle beklenen seviyelere ulaşamayacak olması yıl sonundaki toplam ziyaretçi sayısına da etki edecek. Zira Rusya pazarında 8 aylık dönemde 2021 yılının aynı dönemine göre yüzde 22 artış yaşanmış olsa da 2019 yılının 8 aylık dönemi ile karşılaştırıldığında yüzde 37,8 oranında düşüş olduğu görülüyor. Ukrayna pazarında ise 8 aylık dönem itibarıyla 2021 yılının yüzde 69, 2019 yılının ise yüzde 59,8 gerisinde olduğumuz dikkati çekiyor. Dolayısıyla 2022 yılını bu tablo çerçevesinde bakıldığında 44 milyon toplam ziyaretçi ve 34 milyar dolar turizm geliri ile kapatacağımızı öngörüyoruz.”

### “En çok ziyaretçi Almanya’dan”

Bağlıkaya, 2022 yılının ocak-ağustos döneminde en çok ziyaretçi alınan ülkenin 3,8 milyon ziyaretçi ile Almanya olduğunu, Almanya’yı 3 milyon ziyaretçi ile Rusya Federasyonu, 2,3 milyon ziyaretçi ile İngiltere, 1,7 milyon ziyaretçi ile Bulgaristan, 1,5 milyon civarında ziyaretçi ile İran’ın takip ettiğini söyledi. Türkiye’nin, turizmde deniz-kum-güneş turizmi yanında kültür, sağlık, MICE, gastronomi, kruvaziyer, yat, spor, kış, doğa ve macera turizmi gibi birçok farklı turizm segmentinde ürün sunabilen, zengin bir ürün çeşitliliğine sahip olduğunu anımsatan Bağlıkaya, sözlerini şöyle sürdürdü: “Ülke bazlı olarak yabancı ziyaretçilerin ilgi gösterdiği turlar ve destinasyonlar farklılık gösteriyor. Uzak Doğu ve Amerika Kıtası ülkelerinden gelen ziyaretçilerimiz ağırlıklı olarak kültür turlarını tercih ederken İstanbul, Çanakkale, İzmir, Pamukkale, Kapadokya ilgi gösterdikleri destinasyonlar arasında bulunuyor. Avrupa ülkelerinden gelen misafirlerimiz; Antalya, Muğla, Aydın ve İzmir gibi deniz-kum-güneş turizmi ile öne çıkan destinasyonlarımıza ilgi göstermenin yanı sıra kültür turları kapsamında İstanbul’u da keşfetmeyi tercih ediyorlar. Orta Doğu pazarından gelen konuklarımız İstanbul’un yanı sıra Yalova, Bursa, Trabzon, Rize gibi şehirlerimizde doğa turlarına katılım gösteriyorlar. İran’dan gelen ziyaretçilerimizin ise İstanbul, Konya ve Van gibi destinasyonlara ilgisi bulunuyor.” Firuz Bağlıkaya, ABD ve İsrail pazarlarının, geçmişten bugüne turizmde önemli pazarlar arasında yer aldığını belirterek, salgın döneminde ABD pazarında, seyahatlerin durma noktasına gelmesi nedeniyle 2020 yılında yüzde 75 civarında gerileme yaşandığını anımsattı. 2022 yılının 8 ayında 2021 yılının aynı dönemine göre ABD’den yüzde 193,8’lik bir artışla 640 bin kişi ağırlandığını aktaran Bağlıkaya, bu dönemde ABD pazarından Türkiye’ye gelen ziyaretçi sayısının 2019 yılının aynı dönemine göre yüzde 61 artış gösterdiğini vurguladı. İsrail pazarında da ocak-ağustos döneminde yaşanan ciddi artışla bu pazarda yarım milyonu aşkın ziyaretçi ağırlandığını

bildiren Bağlıkaya, “Bu pazarda 2019 yılının aynı dönemine göre yüzde 41 yükseliş mevcut. Dolayısıyla ilk 8 aylık dönemde ABD ve İsrail pazarından 1,1 milyon kişi ülkemizi ziyaret etmiş durumda.” dedi.

### “İnsanlar ‘doğal gaz sıkıntısı var’ diye başka ülkeye gitmezler”

Bağlıkaya, Avrupa genelinde özellikle ısınma maliyetlerinin önemli oranda artacağına ifade edildiğine değinerek, “Dolayısıyla Avrupa’daki emeklilerin, yaşam maliyetlerinin uygun olduğu daha ılıman ülkelerde kış aylarını geçirebileceğine ilişkin çeşitli değerlendirmeler yapıyor. Ancak, bu yıl Avrupa’daki doğalgaz sıkıntısı nedeniyle Avrupalıların kış döneminde daha ılıman iklimlere sahip Türkiye gibi ülkelere geçireceklerine ilişkin yorumlara temkinli yaklaşmakta yarar olduğunu düşünüyorum. İnsanlar işini, çocuklar okullarını bırakıp ‘doğal gaz sıkıntısı var’ diye başka ülkeye gitmezler. Yalnızca bu nedenden dolayı Avrupa’dan Türkiye’ye büyük çaplı ekstra bir turist akışı beklemiyoruz.” diye konuştu. Daha çok gelmesi beklenen yaşlı, emekli kesimin ise gelir bakımından homojen bir yapıda olmadığını göz önünde bulundurmak gerektiğini anlatan Bağlıkaya, Almanya’da ya da Avrupa’da tüm emeklilerin aynı düzeyde ücret almadığını, bu yöndeki haber ve yorumlara dikkatli ve serinkanlı yaklaşmak gerektiğini dile getirdi. Rusya’daki kısmi seferberlik ilanının Türkiye turizmine etkisine ilişkin ise Bağlıkaya, Türkiye’nin, Rus vatandaşları için tatil amaçlı yurt dışı çıkışlarda uzun yıllardan bu yana en önemli destinasyon konumunda bulunduğunu, bu durumun 2022 yılında da devam ettiğini söyledi. Seferberlik kararı öncesinde tur operatörlerinden aldığı bilgilere değinen Bağlıkaya, “Rusya’dan Türkiye’ye olan talebin yılın kalan kısmı için pozitif seyrettiği yönündeydi. Bununla birlikte seferberlik kararının Rusya’dan seyahat taleplerinde hafif de olsa bir artışa yol açtığını ifade edebiliriz. Ancak seferberlik kaynaklı olarak şu ana kadar yaşanan talep artışının Rusya pazarındaki genel talepte belirleyici olacağını söylemek çok iddialı olur.” diye konuştu.

## Selanik-İzmir arası feribot seferleri başladı

İzmir Ticaret Odası’ndan (İZTO) yapılan açıklamaya göre, 2016 yılında iki devlet nezdinde resmîyet kazanan süreç sonunda, İzmir-Selanik arasında ilk sefer gerçekleştirildi. Feribot seferleri, Pazartesi, çarşamba ve cuma günleri saat 19.00’da Selanik’ten İzmir’e; salı, perşembe ve pazarları ise saat 19.00’da İzmir’den Selanik’e yapılacak. İZTO Yönetim Kurulu Başkanı Mahmut Özgener, konu hakkında: “İzmir üzerinden deniz yolu ile başlayarak Selanik’e ve devamında Avrupa’ya ulaşan entegre bir taşımacılık geliştirebiliriz” dedi. Oda olarak İzmir Alsancak Limanının Ro-Ro seferlerine açılmasında önemli bir mesai yürüttüklerini kaydeden Özgener: “Odamızın yoğun çabaları sonucunda, Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığımızın değerli katkılarıyla Ro-Ro seferleri İzmir Alsancak Limanı’ndan Şubat 2021’de yeniden başladı. Ayrıca İzmir – Alsancak Limanı’ndan İspanya’nın Tarragona limanına da yeni Ro-Ro seferleri desteğimizle başlamış oldu. Bu lobi faaliyetleri ile hem kentimize hem de ülkemize katkı sağlamakla ilgili mutluuz. Çalışmalarımıza devam edeceğiz” açıklamasını yaptı.







AS-KAN  
MÜHENDİSLİK

Suya Değer Katar...



WORLD TREAT  
SU ARITMA SİSTEMLERİ

Endüstriyel Su Arıtma

AsChem®  
CHEMICAL PRODUCT  
T U R K İ Y E

Arıtma Kimyasalları

m.ya  
SU ARITMA SİSTEMLERİ

Evsel Su Arıtma

Standart

Pompa & Yangın Sistemleri & Hidrofor

AnTech  
"Water Control Technologies"

Kontrol & Dozaj Üniteleri

VIESMANN

Isı Tekniği Sistemleri



Eşanjör Grupları

Keşif Analiz Projelendirme Montaj Teknik Servis



Cumhuriyet Mah. Fatih Cad. Süleyman Bayır Apt.  
No:53/D Muratpaşa / ANTALYA  
T: 0 242 316 89 86 F: 0 242 316 89 83

[www.as-kan.com](http://www.as-kan.com)  
[info@as-kan.com](mailto:info@as-kan.com)

## TAV'dan ilk dokuz ayda 753 milyon avro ciro

Serkan Kaptan



Havalimanı işletmeciliğinde Türkiye'nin dünyadaki lider markası TAV Havalimanları yılın ilk dokuz ayına ilişkin finansal ve operasyonel sonuçları açıkladı. TAV, bu dönemde 39,1 milyon dış hat ve 21,1 milyon iç hat olmak üzere toplam 60,2 milyon yolcuya hizmet verdi. TAV Havalimanları İcra Kurulu Başkanı Serkan Kaptan "Türkiye'de turizm sektörü büyümeye ve hitap ettiği coğrafyayı genişletmeye devam ediyor. Sektörün yarattığı değer bu yaz sezonunda karşılığını buldu ve jeopolitik etkilere rağmen çok güçlü bir sezon geçirdik. Özellikle ülkemizin ana pazarlarından olan Almanya ve İngiltere'den gelen yolcu sayıları 2019'un çok üstüne çıktı. Devam eden güçlü talebin sonucunda sene başında açıkladığımız dış hat yolcusu beklentimizi yüzde 10-15 oranında artırdık. Bu sene ayrıca, kısmen jeopolitik sebeplerden, kısmen de havalimanındaki verimlilik artışı nedeniyle Almatı Havalimanı'nı

teknik iniş için kullanan kargo uçuşlarının sayısı 2019'un iki kat üstüne çıktı. Özel yolcu salonu, gümrüksüz satış ve yiyecek içecek faaliyetlerimizin finansal sonuçlarında da büyük iyileşmeler yaşandı ve bilişim hizmetlerimiz iş hacmini büyüttü. Kış sezonunda da seyahat talebinin kuvvetli seyretmesini bekliyoruz. İkinci çeyrekte 2019'da yakaladığımız ciro, FAVÖK ve net kâr rakamlarını geçmiştik. Üçüncü çeyrekte de 2019 performansının üstüne çıkmayı başardık. Faaliyetlerimiz ve finansallarımızdaki bu kuvvetli eğilimlere bağlı olarak 2022 beklentilerimizi bu sene ikinci kere yukarı revize ediyoruz. Yılsonu için 272- 313 milyon avro arası FAVÖK ve 75 – 105 milyon avro arası net kâr bekliyoruz. Pandeminin başlangıcında söz verdiğimiz gibi pandemiden daha güçlü bir şirket haline gelerek çıkmayı başardık. Portföyümüze Almatı'nın eklenmesi ve Antalya imtiyazımızı uzatmamız sayesinde, varlıklarımız önemli oranda büyüdü ve ortalama işletme süreleri uzadı. Ayrıca, pandemi öncesine göre kârlılığımız da arttı. Artık önümüzde önemli oranda yolcu büyümesi ve borçluluk oranlarında hızlı azalma beklediğimiz önü açık bir büyüme patikası bulunuyor. Uzun vadeli büyüme trendleri, sunduğu rekabetçi değer ve olumlu ikame etkisi Türk turizmini, daha önce yaşanan

küresel çalkantılarda desteklemiştir. İçinden geçmekte olduğumuz küresel makroekonomik belirsizlikler döneminde de Türk turizmi bu özellikleriyle avantajlı bir konumda bulunuyor. Üçüncü çeyrekte Nijerya'da faaliyet gösteren Lağos Havalimanı'nı 20 yıl süreyle geliştirmek ve işletmek üzere açılan ihaleye teklif verdik. Pazarlık aşamasına geçilmesi için tercih edilen teklif veren olarak bu aşamada amacımız TAV'ı potansiyel getirinin potansiyel riskleri fazlasıyla aştığı bir yerde konumlamak olacak. Özenli ve dikkatli yatırımcılar için Nijerya ekonomisi ve olumlu demografisi önümüzdeki dönemde cazip büyüme fırsatları sunuyor. Son 20 yılda birçok şok ve krizle karşılaştık ama hepsinin üstesinden başarıyla gelerek şirketimizi istikrarlı bir şekilde büyütmeyi başardık. Geriye dönüp baktığımızda dayanıklılık, adaptasyon kabiliyeti ve akıllı büyümenin TAV'ın genlerinde bulunduğu rahatlıkla söyleyebiliriz. Rekabette bir adım öne çıkmamızı sağlayan bu özelliklerimizi TAV'ı gayretleri ve destekleriyle bugünlere getiren çalışanlarımıza, hissedarlarımıza ve iş ortaklarımıza borçluyuz. Tüm çalışanlarımıza, hissedarlarımıza ve iş ortaklarımıza bu vesileyle yarattığımız küresel markamız adına teşekkür ediyorum" dedi.

## QTerminals Antalya, karbonu nötrleyerek TSE İklim Dostu Kuruluş Belgesi'ni yeniledi

Türkiye'nin önde gelen ticari yük ve kruvaziyer limanı QTerminals Antalya, yenilenebilir enerji projelerinin geliştirilmesine ve yaygınlaştırılmasına destek olarak, küresel ısınma ile mücadeleye katkı sağlıyor. QTerminals Antalya, faaliyetleri sonucu meydana gelen 2.573 eşdeğer ton CO<sub>2</sub>'yi, yenilenebilir enerji projelerine destek vererek nötrledi ve İklim Dostu Kuruluş Sertifikasını yeniledi. İklim değişikliği ile mücadele kapsamında 2019 yılı doğrulanmış sera gazı emisyonlarını nötrleyerek TSE'den "İklim Dostu Kuruluş" unvanı kazanan ilk liman olan QTerminals Antalya, bu yıl da üzerine düşen sorumlulukları yerine getirerek "İklim Dostu" liman olmayı sürdürdü. Gelecek nesillere daha temiz ve yaşanabilir bir dünya bırakmak için sürdürülebilirlik çalışmalarını desteklediklerini söyleyen QTerminals Antalya Genel Müdürü Özgür Sert, "Tüm faaliyetlerimizde çevre ve enerji mevzuatlarına uygun hareket eden, en iyi standartları benimseyen bir işletmeyiz. İş süreçlerimizde çevresel etkileri minimuma indirmenin ve doğal kaynakları korumanın yollarını arıyoruz. Hayata geçirdiğimiz uygulamalar sayesinde bu alandaki önemli sertifikaları almaya başardık. Liman sektörüne özgü bir çevre yönetim standardı olan PERS'e tam uyum sağlayarak çevre yönetim çalışmalarımızı kanıtladığımız ECOPTS PERS Sertifikası, çevresel etkileri en iyi şekilde yönettiğimizin ve operasyonlarımızda enerji verimliliğini sağladığımızın kanıtı olan ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi, ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi ve ISO 14064 Sera Gazı Emvanteri Yönetimi sertifikaları, Çevre Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı tarafından uygulamaya alınan ve 2020 yılında kriterlere tam uyum sağlanarak kazandığımız "Sıfır Atık Belgesi" sahibiyiz. Bunun yanı sıra ülkemiz kıyı ve denizlerinin korunması amacıyla kurulan TURMEPA'nın da destekçilerinden biriyiz. TSE'den 2019 yılında aldığımız "İklim Dostu Kuruluş" unvanımızı korumayı başararak geçtiğimiz günlerde bu belgemizi de yeniledik. Çevremizi korumaya yönelik adımlar atmaya devam edeceğiz." ifadelerini kullandı. QTerminals Antalya, geçtiğimiz aylarda erozyonla mücadele ve orman varlığının artırılması amacıyla Orman Mühendisleri Odası iş birliğinde 10 bin fidan başıylayarak Antalya Konyaaltı'nda bir hatıra ormanı oluşturdu.



## Pegasus'un, Moskova'dan Kayseri ve Erzurum uçuşları



Coral Travel, Türkiye'deki kayak merkezleri için hazırladığı paketleri satışa çıkardı. Pegasus Hava Yolları'na ait uçaklarla gerçekleştirilecek uçuşlardan ilki Moskova'dan 28 Aralık'ta Kayseri'ye gerçekleştirilecek. 29 Aralık'ta da Moskova'dan Erzurum'a düzenlenecek. Domodedovo'dan Kayseri'ye haftada 5, Erzurum'a da haftada 3 uçuş gerçekleştirilmesi planlanıyor. 2017'den bu yana Rusya'dan Türkiye'ye kayak turizmi için tur düzenleyen Coral Travel, bu yılda ilginin yoğun olmasını bekliyor.



# A+++



 **KLEO**<sup>™</sup>  
minibar

[www.minibar.com.tr](http://www.minibar.com.tr)

0 242 321 46 76

## SunExpress, 15 yeni rota ile uçuş ağında rekor büyüme planlıyor



Türk Hava Yolları ve Lufthansa ortak kuruluşu SunExpress, kış sezonu için planlarını Antalya'da bulunan SunPlaza Genel Müdürlük binasında düzenlediği toplantıda açıkladı. Toplantı, SunExpress CEO'su Max Kownatzki ve SunExpress Genel Müdür Yardımcısı Ahmet Çalışkan'ın katılımıyla gerçekleşti. SunExpress CEO'su Max Kownatzki toplantıda yaptığı konuşmada şunları söyledi: "2022, pandeminin beraberinde getirdiği seyahat kısıtlamalarının ortadan kalkmasıyla birlikte hava yolu taşımacılığına yönelik talebin önemli ölçüde arttığı bir yıl oldu. SunExpress olarak bu dönemin beraberinde getirdiği zorlukların büyük bir başarıyla üstesinden gelmekle kalmayıp rekor sayıda misafirimizi güvenli ve konforlu şekilde sevdiğimiz tatil destinasyonlarına taşıdık. 2022 yılının en yoğun dönemi içerisinde 31 Temmuz tarihinde 50 binden fazla yolcu taşıyarak bir rekora imza attıklarını belirten Kownatzki, "Yılın ilk 9 ayında 8 milyonu aşkın yolcu taşıdık. Almanca konuşulan ülkelerden (DACH ülkeleri: Almanya, Avusturya ve İsviçre) İstanbul dışında Türkiye'ye en büyük koltuk kapasitesini sağlayan lider hava yoluyuz. Yolcu trafiği anlamında hem pandemi öncesi 2019 yılı seviyelerinin üzerine çıkacağımızı ve hem de 2022 için 10 milyon olan yolcu hedefimizi

aşacağımızı öngörüyoruz. 2022 yolcu sayısı açısından rekor kaydettiğimiz bir yıl olacak" dedi. SunExpress'in kış sezonu için hedeflerine ilişkin açıklamalarda bulunan Kownatzki, "Türkiye ile Avrupa arasında köprü kurarak bir turizm elçisi gibi çalışmaya devam ediyoruz. SunExpress olarak 2022 yılında uçuş ağımda tarihimizdeki en büyük genişlemeyi kaydettik. Güçlü bir yaz sezonunun ardından devam eden talebi karşılamak amacıyla kış sezonu için de hazırlık yaptık. Eylül ve Ekim ayları için yarattığımız 1000 uçuşluk ek kapasitenin ardından Kasım ayı için de 550 ek uçuş planladık. Türkiye'nin zengin tarihi, kültürü ve eşsiz mutfağı ile yalnızca yaz sezonunda değil, kış sezonunda da sunduğu çok şey var. Kış sezonu için kapasitemizi hem 2021 hem de 2019 kışına göre yüzde 35 artırdık. Ayrıca 15 yeni rota ekledik ve kış için tarihimizin en büyük uçuş ağına ulaştık" dedi. Turizmi güneş ve plaj tatillerinin ötesine taşıyarak Türkiye'yi yılın her döneminde ziyaret edilen bir ülke haline getirmek için çalıştıklarını belirten Kownatzki, "Türkiye'nin bu yıl için 47 milyon turist hedefine katkıda bulunmaya devam ediyoruz. Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı iş birliğiyle Türkiye'yi yurt dışında tanıtmaya yönelik çalışmalarımızı sürdürüyor ve Türkiye'ye yönelik seyahatin yılın tamamında teşvik edilmesine katkıda bulunuyoruz" dedi. Toplantıda SunExpress'in Çoklu Ekip Pilot Lisans Programı'na devam edeceğini belirten Kownatzki, "Sektördeki 30 yılı aşkın tecrübemizle Türk havacılığına katkı sağlamaya devam ediyoruz. Geleceğin Türk pilotlarını yetiştirmek için 2018 yılından bu yana Çoklu Ekip Pilot Lisans Programı'nı

yürütüyoruz. Pandemi döneminde 117 pilot programımızı başarıyla tamamladı. Önümüzdeki beş yıl içinde, programdan mezun olduktan sonra SunExpress bünyesinde istihdam edilecek 160 pilot yetiştireceğiz" dedi.

### Yeni istihdam yaratacak

SunExpress, büyüme planları doğrultusunda önümüzdeki dönemde kokpit, kabin, hat bakım, yer operasyonları ve genel müdürlük pozisyonları için işe alım yapacak. 2023'te 200'ün üzerinde yeni istihdam yaratılması planlanıyor. ABD merkezli bir hava yolu şirketi ile wet lease anlaşması imzalamak üzere görüşmeler yapan hava yolu, anlaşma kapsamında 4 uçağıyla hizmet verecek. Anlaşma, Türkiye'den bir hava yolunun kabin ve kokpit ekipleriyle birlikte ABD'de gerçekleştirdiği ilk geniş kapsamlı wet lease operasyonu olacak. Uçuşlar, Aralık 2022'de başlayacak ve Nisan 2023'e kadar devam edecek. Toplantıda konuşulan Kownatzki, "Bu gelişme, sunduğumuz hizmet kalitesi ve ekiplerimizin profesyonelliğinin bir göstergesi olması açısından Türk havacılığı ve SunExpress için büyük bir başarıdır. Türkiye'den ABD'ye taşıyacağımız uzmanlığımızı, aynı zamanda 14 milyon yolcunun oylaması sonucu bize verilen 'Dünyanın En İyi Tatil Hava yolu' unvanımızın gerekliliklerini en üst düzeyde yerine getirdiğimizi de kanıtıyor. Anlaşma kapsamında dört ay boyunca 120 kişilik bir kokpit-kabin ekibimiz ABD'de görev yapacak" dedi.

## Atlasjet Havacılık A.Ş.'nin iflası yargıdan döndü



Türkiye'nin köklü hava yolu şirketlerinden Atlasglobal, geçtiğimiz yıl resmen iflas etmişti. İstinaf Mahkemesi'ne taşınan iflas kararıyla ilgili önemli bir gelişme yaşandı. Atlasglobal (Atlasjet Havacılık A.Ş.) pandemi öncesi, şirketin sahibi Ali Murat Ersoy tarafından 13 Şubat 2020 tarihinde iflas için başvurulmuştu. Bakırköy 3. Asliye Ticaret Mahkemesi, 17

Haziran 2021 tarihinde gerçekleşen duruşmada, Atlasjet Havacılık A.Ş.'nin iflasına karar verdi. İflas kararı daha sonra müdahiller tarafından istinaf mahkemesine taşındı. İflasa ilişkin dosyaları inceleyen mahkeme heyeti, Türk Ticaret Kanunu'nun 376/3. Maddesi gereğince şirket yönetim kurulunca şirket iflasının istenmesi yönünde bir karar bulunması gerektiğini ancak dosya kapsamında ve UYAP'ta böyle bir karara rastlanmadığı gerekçesiyle Bakırköy 3. Asliye Ticaret Mahkemesi'nin 2020/135 Esas, 2021/528 karar, 17/06/2021 tarihli kararının kaldırılmasına hükmetti. İstinaf mahkemesi, dosyanın karara uygun şekilde yargılama yapılmak ve yeniden bir karar verilmek üzere tekrardan ticaret mahkemesine iadesine hüküm verdi. İstinaf mahkemesinin kararı sonrasında 17 Haziran 2021 tarihinde Atlasjet Havacılık A.Ş. için verilen iflas kararı böylece bozulmuş oldu.

## Anadolujet'in, 4 yeni rotaya uçuşları başlıyor



Türk Hava Yolları'nın alt markası Anadolujet, 4 yeni rotaya uçuşlara başlıyor. Kış planları kapsamında başlayacak olan seferlerin detayları da belli oldu. Kasım ayında Ankara çıkışlı Almatı, Aralık ayında ise Medine, Cidde ve Astana uçuşlarına başlayacak olan Anadolujet, seferleri karşılıklı olarak icra edecek. Almatı seferleri 19 Kasım, Medine seferleri 1 Aralık, Cidde seferleri 6 Aralık ve Astana seferleri ise 4 Aralık'ta başlayacak.



## Radisson Otel Grubu, EMEA'da büyürken, Asya Pasifik'te lüks otel kategorisinde varlığını büyütüyor

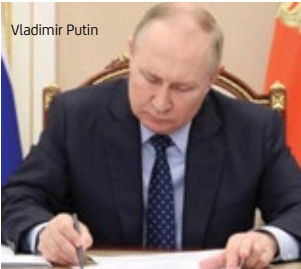


2022 yılının ilk yarısında toplam imzalanmış oda sayısı bakımından 3.sırada bulunan Radisson Otel Grubu, EMEA bölgesinin önde gelen uluslararası otel gruplarından biri olma konumunu güçlendiriyor. Grup, APAC bölgesinde ise özellikle odaklandığı önemli ülkelerde varlığını daha da genişletmeyi planlıyor. Beş yıllık büyüme ve dönüşüm planı doğrultusunda çalışmalarını sürdüren Radisson Otel Grubu, otel sahiplerinin, ortakların ve konukların tercih ettiği marka olma hedefine doğru kararlı bir şekilde ilerliyor. Geçtiğimiz birkaç ay içerisinde, Saidi (Fas), Batum (Gürcistan) ve Phuket (Tayland) gibi önemli turistik bölgelerde yaptığı anlaşma ve açılışlarla resort portföyünü genişletmeye devam eden Grup, bu alanda aktif operasyonda ve geliştirme sürecinde olan toplam otel sayısını 120'ye çıkararak konuklarına daha fazla seçenek, otel sahiplerine ise yeni fırsatlar sunuyor. Radisson Red gibi diğer markalar ise Çin'in kuzeybatı bölgesinin en büyük ikinci şehri olan Oslo, kültür ve ticaret merkezi olan Urumçi, Nepal'in metropollerinden Biratnagar ve Çin'in Tonkin Körfezi'nin kuzey kıyısında bulunan liman kenti Beihai gibi canlı ve hareketli şehirlerde yeni otellerle varlıklarını genişletmeye

devam ediyor. Ayrıca İstanbul, Cluj ve Perth şehirlerinde yeni Radisson, Radisson Blu ve Radisson Collection otelleri için anlaşmalar imzalandı ve açılışlar yapıldı. Voltere Consulting tarafından yapılan karşılaştırmalı değerlendirmeye göre Radisson Individuals, 2022'nin ilk yarısında EMEA'da üst kategori otel segmentinde anlaşma imzaladığı otel ve oda sayısı ile en güçlü büyüyen marka oldu. Radisson, Radisson Blu ve Radisson Individuals da yılın ilk yarısında Lüks ve Üst Kalite Lüks segmentlerinde oda sayısı bazında en fazla anlaşma imzalayan markalar arasında sektörde ilk 10'a girdi. Bu tarihe dek yaptığı dört anlaşma ve üç açılışla Yunanistan'da rekor büyüme yakalayan Radisson Otel Grubu, operasyonda olan ve geliştirme aşamasındaki yaklaşık 1000 odalı sekiz otel ve resort portföyü ile ülkedeki uluslararası geliştirme faaliyetlerine öncülük ediyor. Grup, aktif olarak hizmet veren ve geliştirme aşamasında olduğu 5,200'den fazla odadan oluşan Polonya portföyünü de süratle büyütürken 23 otele çıkardı. Radisson Otel Grubu ayrıca, Radisson RED Gdańsk ve Andersia Hotel & Spa Poznań, a member of Radisson Individuals otellerinin açılışlarıyla Polonya pazarında iki yeni markayla daha fazla varlık göstermeye başladı. Yakın zamanda düzenlenen Future Hospitality Summit (Turizm ve Konaklamanın Geleceği Zirvesi) etkinliğinde Orta Doğu'daki büyüme planlarını açıklayan Grup, önümüzdeki beş yıl içinde bölgedeki portföyüne 5,000 yeni oda eklemeyi planlıyor. Bu yılın başlarında

Orta Doğu'daki ilk Radisson Resort işletmesi olan Radisson Resort Ras Al Khaimah Marian Island'ın başarılı açılışının ardından Grup, bu ay da sabırsızlıkla beklenen Radisson Beach Resort Palm Jumeirah'ın açılışını yapacak. Operasyonda ve geliştirme aşamasında olan toplam 100 oteliyle Hindistan'daki en büyük uluslararası otel gruplarından biri olan Radisson Otel Grubu, 2050 yılına kadar portföyünü iki katına çıkarmayı hedefliyor. Grup, farklı ve inziva odaklı deneyimlere yönelik güçlü pazar talebi doğrultusunda oluşturduğu yaşam tarzı markası olan Radisson Individuals Retreat markalı ilk otelini de bu yılın ilerleyen dönemlerinde Hindistan'da hizmete açacak. APAC bölgesindeki büyüme planları doğrultusunda faaliyetlerine Bangkok, Ho Chi Minh, Cakarta ve Sidney'de açtığı yeni özel İş Birimleriyle tam sürat devam eden Grup, bu birimler sayesinde başlıca pazarlarda, bölge dillerine hakim ve bu bölgelerde uzman desteği sunan yerel geliştirme ve faaliyet ekipleri oluşturma imkanı yakaladı. Radisson Otel Grubu Küresel Geliştirme Başkanı Elie Younes konuya ilişkin olarak şunları belirtti: "Otel sahiplerinin güveni ve markalarımızın değişen müşteri taleplerine yanıt verme gücü sayesinde şu ana kadar inanılmaz aktif bir yıl geçirdik ve bu durumdan çok memnunuz. Makro ekonomik ortamda belirsizlikler artarken, bunların önümüzdeki 12 ay içinde sektörümüzde bazı fırsatlara da kapı aralayacağını umuyoruz. Uyumlu ve iyimser duruşumuzu korumaya devam edeceğiz."

## Rusya'da Rosturizm devri bitti



Rusya Devlet Başkanı Vladimir Putin, Federal Turizm Ajansı Rosturizm'in kaldırılmasına ilişkin kararnamayı imzaladı. Kremlin resmi internet sitesinde yayımlanan kararnamenin bugünden itibaren yürürlüğe girdiği vurgulanırken, daha önce Rosturizm tarafından uygulanan tüm proje ve görevlerin bugünden itibaren Rusya Ekonomik Kalkınma Bakanlığı tarafından yerine getirileceği ifade edildi. Kararnamede hükümetin Ekonomik Kalkınma Bakanlığına devredilen yeni yetkileri dikkate alarak bakanlıktaki memur sayısını belirleyip güncellemesi istenirken, görevi devralan bakanlıktan yapılan yazılı açıklamada, "Turizm alanında devlet politikasını ve yasal düzenlemeyi uygulama, kamu hizmetlerini sağlama ve devlet mülkünü yönetme yetkisini alacak olan bakanlığımız, ayrıca otelleri, kayak pistlerini, plajları sınıflandıran kuruluşların faaliyetleri ile tur operatörlerinin ve bunların derneklerinin faaliyetleri üzerinde federal devlet denetimi yapacaktır" ifadelerine yer verildi. Bakanlık, bu kararın ülkenin tüm bölgelerini ve iş dünyasını içeren Ulusal Turizm ve Otelcilik Endüstrisi projesinin uygulanmasının verimliliğini artıracaklarını ekledi. Rusya Başbakan Yardımcısı Dmitry Chernyshenko'nun ise hükümette turizm sektörünü denetlemeye devam edeceği kaydedildi. 2004 yılında kurulan devlet kurumu Rusya Federal Turizm Ajansı Rosturizm'in başında 2014 yılından bu yana Zarina Doguzova bulunuyordu.

## Lufthansa ve Fraport ortak bir girişim şirketi kurdu

Lufthansa ve Frankfurt Havalimanı'nı işleten Fraport firmasının, Frankfurt Havalimanı'ndaki yolculara yönelik hizmeti iyileştirmek



için ortak bir girişim şirketi kurdukları açıklandı. Lufthansa tarafından yapılan açıklamada, yüzde 50 eşit ortaklık yapısıyla kurulan "FraAlliance GmbH" adlı ortak girişimin öncelikli olarak Lufthansa Group tarafından kullanılan Terminal 1'deki yolcular için güvenlik kontrol gibi süreçleri iyileştirmeyi amaçladığı ifade edildi. Yeni ortaklıkla yolcuların kontrol noktalarındaki bekleme süreleriyle ilgili veriler toplanarak, yılda yaklaşık bir milyon yolcu için transfer sürelerinin azaltılması amaçlanıyor. İş birliğinin, Covid-19 salgını döneminde durma noktasına gelmesinin ardından keskin bir toparlanma yaşayan Alman hava yolu sektörünün, personel sıkıntısı ve grevlerle karşı karşıya bulunmasından sonra gelmesi önem arz ediyor.

## Global Ports Holding, dördüncü limanını portföyüne ekleyecek



Global Yatırım Holding'in iştiraki ve dünyanın en büyük kruvaziyer liman işletmecisi Global Ports Holding (GPH), kruvaziyer turizmde önemi artan Akdeniz Çanağındaki payını yüzde 40'a çıkarmasının ardından, Karayipler'deki dördüncü limanını da portföyüne ekleyecek. GPH, Karayipler'de yer alan St. Lucia limanının kruvaziyer operasyonlarının 30 yıl süre ile (10 yıl uzatma opsiyonu ile) işletilmesi imtiyazına ilişkin olarak St. Lucia hükümeti ile ön anlaşma imzaladı. İmtiyaz sözleşmesinin imzalanması halinde St. Lucia Kruvaziyer Limanı, Nassau, Antigua ve San Juan'dan sonra GPH'nin Karayipler'deki dördüncü limanı olacak. Global Yatırım Holding tarafından KAP'a yapılan açıklamada, "Ön anlaşma hükümleri uyarınca GPH ve St Lucia hükümeti münhasıran görüşmelere başlamış olup; bu dönemde kapsamlı bir inceleme ve değerlendirme süreci ile her iki taraf da imtiyaz sözleşmesini başarıyla imzalamak için çalışacaktır" denildi. İmtiyaz hakkının elde edilmesi halinde GPH, kendi global deneyimi ve işletme modelini St. Lucia kruvaziyer liman operasyonlarını yönetmek için kullanacak. Ek olarak, GPH dünyanın en büyük gemilerinin yanaşmasına olanak verecek Point Seraphine'deki mevcut rıhtımın genişletilmesi, Casteries'de bulunan Vendors' Arcade ve diğer ticari faaliyetleri canlandırmaya yönelik yatırımlar da dahil olmak üzere kruvaziyer liman hizmetlerini geliştirecek önemli yatırımlar yapacak. 2019 yılında yaklaşık 790 bin yolcu ağırlayan St. Lucia Kruvaziyer Limanı'nın, yatırımlar sonrasında, orta vadede 1 milyondan fazla yolcu ağırlaması bekleniyor. İmtiyaz Sözleşmesinin imzalanması tarafların sözleşme hükümleri üzerinde mutabık kalmasına bağlı olup sözleşmenin 2023 yılının ilk yarısında gerçekleşmesi bekleniyor.

### Karayipler'deki varlığını güçlendiriyor

Global Ports Holding Yönetim Kurulu Başkanı ve CEO'su Mehmet Kutman, "St. Lucia Kruvaziyer Limanı'na ilişkin ön anlaşma imzalamış olmaktan son derece memnunuz. Dünyanın en önemli kruvaziyer destinasyonu olan Karayipler'deki varlığımızı güçlendirmek için atmış olduğumuz adımlara bir yenisini ekledik. Limanı portföyümüze eklememiz halinde kruvaziyer turizminden aldığımız payı da artırmış olacağız. Kruvaziyer turizmde önemi giderek artan Akdeniz Çanağındaki payımızı da yüzde 40'a çıkardık. Gelecek dönemde de dünyanın en büyük kruvaziyer liman işletmecisi unvanımızı korumak için akılcı fırsatları değerlendirmeye devam edeceğiz" dedi.

## Freebird, İngiltere uçuşlarını artırma kararı aldı



Freebird Airlines, İngiltere'den gerçekleştirdiği Türkiye uçuşlarını 2023 yaz sezonunda arttırmaya karar verdi. 2022'de haftada 4 gün gerçekleştirilen Gatwick (Londra)-Antalya uçuşlarının 2023'te haftanın her günü gerçekleştirilmesi planlanıyor. Freebird Airlines, diğer yandan çarşamba ve cumartesi günleri Manchester'dan Antalya'ya haftada iki uçuş gerçekleştirecek. Havayolu firması, yılbaşından önce acenteler için yeni bir satış sistemini de hayata geçirmek istiyor.

## Ramada by Wyndham, dünyanın lezzetlerini keşfedip paylaşacak 'Yeme İşleri Başkanı'nı arıyor



Dünyanın en tanınmış otel markalarından Ramada by Wyndham, en güzel lezzetleri ve kültürel zenginlikleri ortaya çıkarmasına ve paylaşmasına yardımcı olmak için dünyayı gezecek ilk 'Yeme İşleri Başkanı'nı (Chief Eats Officer/CEO) arıyor. Dahası,

10.000\$ ödül de bu fırsatla birlikte geliyor. Dünyanın dört bir yanındaki 63'ten fazla ülkede bulunan geniş bir otel portföyüyle tanınan Ramada by Wyndham, gezginlerin dünyayı tecrübe etmesine yardımcı oluyor. Yeme İşleri Başkanlığı'nın kazananı, beş kıtadan lezzetler ve kültürel zenginlikler bulup, markanın sosyal medya ve marketing kanalları aracılığıyla dünyayla buluşturacak. Kazanana 10.000\$ ödül verilecek ve buna ek olarak dünya turlarını en iyi şekilde değerlendirebilmeleri için, gezilerinde harcamak üzere günlük 150\$ sağlanacak. Seçilecek Yeme İşleri Başkanı'na ücretli konaklama ile hava yolu ulaşımı da sağlanacak ve Wyndham Rewards üyelikleri Diamond kademesine yükseltilecek. Ramada by Wyndham Operasyon Başkan Yardımcısı ve marka lideri Stephanie Kendrick, "Yemekler yeni kültürlere açılan kapılardır ve Ramada by Wyndham tam da bunu yapıyor: Gezginlere ilham veriyor ve onları dünyanın farklı yerlerindeki yeni deneyimlerle buluşturuyor. Yeme İşleri Başkanımız, Ramada'nın ve bulunduğu çok sayıda noktanın sunduğu en iyi deneyimleri tecrübe etmenin yanı sıra, hayatlarına zenginlik katacak bu maceranın her anını dünyayla paylaşma şansı elde edecek" dedi. Yeme İşleri Başkanı'nın sorumlulukları arasında üç haftaya kadar sürecek bir dünya turuna çıkmak ve seyahatleri sırasında derleyeceği, mutlaka tadına bakılması gereken lezzetler listesini sosyal medyada paylaşmak yer alıyor. Yeme İşleri Başkanı'nın yaratıcı içerikleri ve deneyimlerine, başkalarının da dünyayı Ramada ile birlikte tecrübe etmeleri için ilham vermek amacıyla Ramada'nın marka web sitesi ile sosyal medya kanallarında yer verilecek.

## Japonya'da, 2 yılın ardından seyahat kısıtlamalarını kaldırdı

Japon hükümeti 2 yıldan fazladır ülke sınır kapılarında Covid-19 nedeniyle uyguladığı seyahat kısıtlamalarını kaldırdı. Kişida Fumio hükümeti, Covid-19 vaka sayılarının düşük seyrettiği ülke genelinde, yeni kararları 11 Ekim itibarıyla uygulamaya aldı. Bu doğrultuda halihazırda günlük 50 bin yolcu giriş sınırlaması ile yabancı turistlerin Japonya'ya bireysel seyahat yasağı kaldırıldı. Japonya'nın vize muafiyet programı uyguladığı 70'e yakın ülkeden yabancı turistler önceden plansız şekilde ve refakat edilmeksizin Japonya'ya girebilecek. 3 doz aşı vurulduğunu ya da seyahatten 72 saat önce negatif test sonucu ibraz edenlere, sınır girişinde yeni Covid-19 testi ve karantinası uygulanmayacak. Öte yandan merkezi hükümet, ülke iç turizminin canlandırılması için uygulanacak "Ulusal Seyahat İndirimi" programını devreye aldı. Program kapsamında 7 gecelik iç seyahatlerde kişi başına gecelik 11 bin yene (76 dolar) kadar sübvansede desteği sunulacak. Kabien Baş Sekreteri Matsuno Hirokazu, sınır önlemlerinin kaldırılmasını "Japonya ile deniz aşırı uluslararası etkileşimi artırmayı hedeflediğini" söyledi. Matsuno, "Yurt içi ve yurt dışında turistlerin seyahatlerini teşvik etmeyi; salgının etkilediği talep ile ve bölgeleri canlandırmayı umuyoruz." dedi. Turizm Bakanı Saito Tetsuo da seyahat sübvansede programına atıfta bulunarak "Ulusal turizm sanayisi için dönüm noktası bir gün." diye konuştu. Japonya'nın en büyük seyahat acentelerinden JTB Corp.'da artan seyahat talebine yönelik "insanların seyahat etmekten keyif alabilmesi için enfeksiyonlara karşı kapsamlı önlemler uygulayacağını" açıkladı.





# ANFAŞ HOTEL EQUIPMENT

33. Uluslararası Konaklama ve Ağırhama Ekipmanları İhtisas Fuarı

**17 - 20 OCAK 2023**  
Anfaş Fuar Merkezi  
Antalya



**TÜRKİYE'NİN EN BÜYÜK  
HORECA FUARI**



[www.anfashotelequipment.com](http://www.anfashotelequipment.com)

[f](https://www.facebook.com/anfashotelequipment) [i](https://www.instagram.com/anfashotelequipment) anfashotelequipment

**anfaş**  
ANTALYA FUARCIK İLETİŞİM VE YATIRIM A.Ş.

Tel: +90 242 462 2000  
Email: info@anfas.com.tr



"BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR"

## TÜROB, Konaklama Vergisi'nde erteleme istedi



Türkiye Otelciler Birliği (TÜROB) Başkanı Müberra Eresin, yaklaşık iki yıllık pandemi molasının turizm sektöründeki olumsuz etkilerinin tam anlamıyla giderilmesi için biraz daha zamana ihtiyaç olduğunu belirterek, Konaklama Vergisi'nin 2024 yılına ertelenmesinin sektör açısından çok önemli olduğunu söyledi. TÜROB'un Ekim ayı 'Bilgilendirme Toplantısı ve Geleneksel Öğle Yemeği' etkinliği Lazzone Hotel'de gerçekleştirildi. TÜROB üyeleri ve turizm sektörünün önde gelen temsilcilerinin bir araya geldiği etkinliğe Türk Hava Yolları Genel Müdür Yardımcısı Ahmet Olmuştur'da katıldı. Toplantıda konuşan TÜROB Başkanı Müberra Eresin, Konaklama Vergisi'nin son günlerde turizmde en fazla konuşulan konuların başında geldiğine dikkat çekerek, şu görüşleri dile getirdi: "2019 yılı Aralık ayında yasalaştırılan ancak çeşitli nedenlerle 01.01.2023'e ertelenen Konaklama Vergisi'nin uygulamasına yönelik Gelir İdaresi Başkanlığı tarafından yayımlanan 'Konaklama Vergisi Tebliğ Taslağı' konusunda görüşlerimizi paylaştık. COVID-19 pandemisinden en büyük darbeyi alan sektörümüzün henüz toparlanma sürecinde olduğu ve geçmiş açıkları kapatabilmek içinde uğraştığı bu dönemde maalesef konaklama vergisi gündemdeki yerini koruyor. Konaklayan misafirler tarafından ödenecek bu verginin dünyadaki örnekleri gibi maktu bir tutar değil de yüzde 2 olarak nisbi bir tutar olması bizi düşündürdü en önemli nokta. Sektörün ve rakip destinasyonların rekabet koşulları, dünya turizmde yaşanan küresel gelişmeler ve sektörümüzün, misafirlerinin getirecek yeni bir vergiye henüz

hazırlıklı olamayacağı dikkate alınarak misafirlerden tahsil edilecek Konaklama Vergisi'nin; Maktu, yani belli bir miktarda ifade edilerek oda başına tutar olarak belirlenmesi, aksi halde oranın sadece geceleme bedelini kapsamak üzere yüzde 1'e çekilmesi -ki uygulamada çok zorluklar olacaktır. 01.01.2024 tarihinden itibaren uygulanmak üzere ertelenme yönünde talep ve beklentilerimiz ilgili Bakanlıklarla paylaşılmış olup tarafımızdan yakından takip edilmektedir."

### Doluluklar ve fiyatlardaki artış sürdü Güncel doluluk oranları hakkında da bilgi veren Eresin, şu bilgileri verdi:

- 2019 ile kıyaslama yapmaya devam ediyoruz. Daha önce de belirttiğim gibi, geçmiş dönemle karşılaştırma yaparken turizmde kayıp yıllar olarak kabul ettiğimiz 2020 ve 2021 yıllarını hiç dikkate almıyoruz.
- STR Global tarafından TÜROB için özel olarak hazırlanan rapora göre; İstanbul'da Eylül 2022'de otel dolulukları yüzde 87,7 oldu. 2019 yılı Eylül ayına baktığımızda bu oran yüzde 80,7 olmuştu. İlk 9 ayda ise İstanbul'da doluluklar yüzde 74,4 olarak gerçekleşti. 2019'un ilk 9 ayında bu oran yüzde 74,1 olmuştu.
- Geçen ayki toplantımızda Eylül ayı itibarıyla yıllık bazda da güzel haberi verebileceğimi belirtmiştim. Bu güzel haberi şimdi paylaşıyorum. İstanbul'da ilk 9 aylık dönem itibarıyla 2019'u az da olsa geçmiş olduk. 2022'yi, 2019'un üzerinde bitirme umudumuzu koruyoruz.

- İstanbul'a son aylarda oluşan ilgi ve talep, şehrimizin yeniden dünyanın en fazla ziyaret edilen şehirleri arasına girmesini sağlayacak ve 'marka şehir' unvanını sağlayacaktır. İstanbul'un dünya turizm sahnesine dönmesinde, son aylarda hızlanan kültür, sanat, kruvaziyer, gastronomi, spor, kongre-toplantı turizmi etkinliklerinin de hiç şüphesiz çok önemli payı vardır.
- Türkiye genelinde ise Eylül 2022 otel dolulukları yüzde 77,8 oldu. 2019 yılı Eylül ayına baktığımızda bu oran yüzde 74,4 olmuştu. İlk 9 ayda ise Türkiye genelinde doluluklar yüzde 66,9 olarak gerçekleşti. 2019'un ilk 9 ayında bu oran yüzde 67,7 olmuştu.
- Oda fiyatlarımızda ve oda gelirlerimizdeki yükseliş de devam etti. İstanbul'da ADR (Average Daily Rate) olarak adlandırılan günlük satılan oda bedelimiz Eylül 2022'de 164,2 Euro oldu. 2019 yılında bu rakam 95,9 Euro olmuştu. Toplam oda sayısı üzerinden odabaşı elde edilen gelirler ise (RevPAR) Eylül 2022'de 144,1 Euro olarak ölçüldü. Bu rakam 2019'da 77,44 Euro olmuştu.
- Türkiye genelinde ise günlük satılan oda bedelimiz Eylül 2022'de 142,2 Euro oldu. 2019 yılında bu rakam 83,33 Euro olmuştu. Toplam oda sayısı üzerinden odabaşı elde edilen gelirler ise Eylül 2022'de 110,6 Euro olarak ölçüldü. Bu rakam 2019'da 61,9 Euro olmuştu. Türkiye genelinde Ocak-Eylül döneminde; günlük satılan oda bedelimiz 117,34 Euro olarak ölçüldü. Bu rakam 2019'da 79,2 Euro olmuştu. Ocak-Eylül döneminde toplam oda sayısı üzerinden odabaşı elde edilen gelirler ise 78,4 Euro olarak ölçüldü. Bu rakam 2019'un ilk 9 ayında 53,6 Euro olmuştu.
- Bütün bu verilerin pozitif gelişiminin yanında STR'in Avrupa raporlarına baktığımızda özellikle İstanbul için gelişime daha ne kadar açık olduğumuz net. Bütün dünyada artan maliyetlerin de yansımaları olarak ortalama oda fiyatları halen yükselmeye devam ediyor. Avrupa'da İstanbul'a rakip şehirlerin yıllık ortalama oda fiyatlarına ulaşabilmemiz için çalışmaya devam etmeli, artan maliyetler altında ezilmeden, kayıplarımızın önüne geçebilmeliyiz.



# Emitt

26. Doğu Akdeniz Uluslararası Turizm ve Seyahat Fuarı



8 - 11 Şubat 2023

TÜYAP Fuar ve Kongre Merkezi  
Büyükcçekmece / İSTANBUL

## Bölgenin En Hızlı Büyüyen Turizm Fuarı



Yerinizi Ayırttınız mı?

[www.emittistanbul.com](http://www.emittistanbul.com)

İş Ortakları



Organizatör



## Bodrum, Akdeniz'de mavi ekonominin liderliğini hedefliyor



Ahmet Aras

Turizmin sürdürülebilir geleceğine dair zemin oluşturmak üzere ilk kez düzenlenen Bodrum Turizm Forumu, 14 Ekim'de ulusal ve uluslararası konuşmacılar, konuklar ve gazetecilerin katılımıyla gerçekleşti. Türk turizminin en önemli destinasyonlarının başında gelen Bodrum, dünya ve Akdeniz turizmüne yön veren pek çok ismi Bodrum Turizm Forumu'nda ağırladı. Bodrum Belediyesi, Bodrum Tanıtma Vakfı, Akdeniz Turizm Vakfı ve 34. Amerikan Hastanesi The Bodrum Cup iş birliğiyle Kempinski Hotel Barbaros Bay Bodrum'da düzenlenen forumda, "Mavi Ekonomi Hakkında Yeniden Düşünmek" başlığıyla paneller ve Think-Tank toplantılar gerçekleştirildi. Bodrum Belediye Başkanı Ahmet Aras'ın ev sahipliğinde gerçekleşen, gezegeni koruyan, insanları gözetim ve refahı artıracak sürdürülebilir bir denge sunan turizm faaliyetlerini teşvik etmeyi hedefleyen foruma; CHP Muğla Milletvekili Suat Özcan, PM Üyesi Gizem Sayar Özcan, Muğla Büyükşehir Belediye Başkanı Osman Gürün, Bodrum Kaymakamı Bilgehan Bayar, Milas Kaymakamı Mustafa Ünver Böke, Akdeniz Turizm Vakfı Başkanı Tony Zahra, CHP Bodrum İlçe Başkanı Halil Karahan, Avrupa Birliği kurumlarından ile Akdeniz ülkelerinden turizm konusunda karar vericiler, fikir önderleri, Oda Başkanları, Bodrum Cup Komitesi Başkanı Süleyman Uysal, Kempinski Hotel Barbaros Bay Bodrum Genel Müdürü Mehmet Doğan Ferman, ulaşım uzmanları, çevreciler, sektör paydaşları ve gazeteciler katıldı. Kıdemli Yapımcı ve Africa Matters programının sunucusu Adesewa Josh'un moderatörlüğünde başlayan forumun açılışında konuşan Bodrum Cup Komitesi Başkanı Süleyman Uysal, Bodrum Cup'ın sadece bir yarış değil Bodrum'un tüm güzelliklerinin bir haftaya sığdırılmış hali olduğunun altını çizerek, "Kurum olarak hedefimiz sürdürülebilirliği sağlamak, Bodrum Cup'ın arkasında herkesi birleştirmek" dedi.

### "Hedefimiz, mavi ekonomi ve sürdürülebilir turizm"

Bodrum Belediye Başkanı Ahmet Aras, bu forumla Akdeniz ve Türkiye turizmini geleceğe taşıyacak sürdürülebilir projelerin gündeme getirilmesine fırsat sunduklarına dikkat çekerek, "Bodrum olarak mavi ekonominin ve sürdürülebilir turizmin liderliğini hedefliyoruz" dedi. Forumu ev sahipliği yapan Bodrum Belediye Başkanı Ahmet Aras, ortak geleceğimiz için bir fırsat bölgesi oluşturulması gerektiğine vurgu yaparak, "Turizm sektörünün dünyada dayanıklılığının artırılması ve sürdürülebilir hale dönüşmesi için çaba göstermemiz gerekiyor. Bodrum olarak kültürel değerlerimizle ve doğamızla büyük bir potansiyele sahibiz. Sadece deniz ve kum değil, eko turizm, kırsal turizm, kültürel turizm gibi pek çok imkân sunabiliyoruz. Artan iklim krizi ve çevreyle ilgili diğer sorunlar, turistlerin gittikçe seyahat tercihlerini daha çok etkilemeye başladı. Biz de turizm stratejilerimizi Mavi Ekonomi gerçeklerine uygun biçimde geliştirmeye çalışıyoruz. Bununla birlikte sürdürülebilir turizm, yerel ekonominin çeşitlenmesi, yerel kalkınmanın ele alınması ve gelecek açısından hem fakirliğin

hem göçün azaltılması için önem arz ediyor. Turizm önemli bir yumuşak güç; sosyal, kültürel kalkınmaya çok ciddi katkılar sağlayan; barışa ve demokrasiye katkı yapan bir sektör" diye konuştu. Akdeniz havzası olarak ortak bir kaderi paylaştıklarını ifade eden Başkan Aras, "Pandemi, iklim krizi, biyoçeşitliliğin korunabilmesi, yenilenebilir enerji kaynakları ve her türlü çevre sorunuyla mücadele gibi ortak konular bizlerin arasında güçlü ve çok çeşitlilik içeren çok kademeli iş birliklerini gerektiriyor. Bütün bu çalkantıların ve zorlukların ötesinde bizlerin aynı zamanda ortak geleceğimiz için bir fırsatlar bölgesi yaratmamız gerekiyor. Bu çerçevede Bodrum Turizm Forumu, turizm sektörünün dünyada dayanıklılığının artırılabilmesi yönünden önemli katkılarda bulunacaktır" dedi. Modern Türkiye Cumhuriyeti'nin kurucusu Mustafa Kemal Atatürk'ün sözleriyle kapanış konuşmasına başlayan Bodrum Belediye Başkanı, "Umutsuz durum yoktur, umutsuz insanlar vardır" diyerek geleceğimiz için umutlu olmamız gerektiği mesajını verdi. Bugünden çıkarımın önemli olduğunu sözlerine ekleyen Ahmet Aras, beraber olmanın değerini vurgulayarak, "Bu toplantıdan sonra somut bazı projeleri bugünden çekip alacağız ve 14 Ekim 2023'te bazılarını da hayata geçirmiş olacağız. Bir dahaki toplantıda hep birlikte sonuçlarını görmüş olacağız. Bodrum için çizdiğiniz her şeyin farkındayım. Hepsini dinledim. Bodrum için ne düşünüyorsam tüm dünya için de aynı şeyi düşünüyorum. Hep birlikte gelecek için bir adım daha buradan atmış olacağız" açıklamasını yaptı.

### Osman Gürün: "Akdeniz'i barış denizi haline getirmeliyiz"

Muğla Büyükşehir Belediye Başkanı Osman Gürün ise Muğla'nın 1448 kilometre kıyı uzunluğuyla pek çok turistik destinasyona sahip bulunduğuna, Bodrum'un bu açıdan bir amiral gemisi olduğuna dikkat çekerek, sözlerini şöyle sürdürdü: "Turizm, barışı, sevgiyi ve karşılıklı anlayışı olumlu etkileyecek önemli bir hareket. İnsanlar birbirini tanıdıca sabit fikirlerden uzaklaşabilir. Kavganın olduğu yere turist çekmek mümkün değil. Bunun için önemli konu, Akdeniz'i bir barış denizi haline getirmek; birbirimizin kültürünü, arkeolojik değerlerini daha çok tanımak ve birbirimizi daha çok sevmeyi sağlamaktır. Bu toplantının da amacı bu. Çocuklarımız ve gelecek nesillerimiz için daha güzel bir dünya yaratabiliriz. Sizler bu amaçlara dolaylı olarak etki eden çok önemli aktörlersiniz. Çabamız için sizlere teşekkür ediyorum." Malta merkezli Akdeniz Turizm Vakfı Başkanı Tony Zahra ise turizmin kültürel değişimi sağlayan ve barışı getiren en önemli unsurlardan biri olduğunu belirterek, "Biz, Akdeniz'de başka çıkarılardan ötürü ayrı düşüğümüz tüm taraflarla bir araya gelmek istiyoruz. Akdeniz Turizm Vakfı'nı bu vizyonla kurduk. Bu vizyonumuzu gelecekte de artırarak sürdürmeyi amaçlıyoruz. Hepimiz aynı veya benzer kültürü paylaşıyoruz. Dinlerimiz, görüşlerimiz belki farklı olabilir ama bunlar, bir araya gelmemize, çözümler geliştirmemize engel olmamalı." dedi.

### Panellerde "Mavi Ekonomi" konuşuldu

Bodrum Turizm Forumu'nda ulusal ve uluslararası konuşmacıların katılımıyla "Mavi Ekonominin Gücü", "Akdeniz ve Sürdürülebilir Ekonomik Büyüme", "Yaklaşan Düzenlemeler, Yönergeler ve Akdeniz'de AB ve AB Dışı Ülkeler Üzerindeki Potansiyel Etkileri", "Yetenek ve Hizmet Mükemmelliği Kültürü", "Bilim ve İnovasyon Güçlerini Birleştirirse", "Mavi Ekonomi, Başarısızlıklar, Zorlukları Fırsata Dönüştürmek- İy Bir Uygulama Örneği Olarak Bodrum" konulu paneller gerçekleştirildi. Mavi Ekonomi ve sürdürülebilir turizme yönelik yenilikçi fikirler, çözümler ve iyi uygulamalar ise forum bünyesinde yapılan Think-Tank oturumlarında gündeme getirildi. Toplantılarda iklim değişikliği, sürdürülebilir yatırımlar, uluslararası diyaloglar, ulusal ve uluslararası yasal düzenlemeler, eğitim, konaklama, gastronomi, kültürel miraslar, tanıtım fırsatları ve enerji gibi başlıklar üzerinden fikir alışverişleri gerçekleştirildi.



# Turoops

Otel Yönetimi

Otel Tedarik ve Entegrasyon Sistemi

Tur Operasyon Sistemi

Tur Maliyet ve Pazarlama Yönetimi

B2B Alt Acente Sistemi

Acente ve Personel Yönetimi

Uçak Bileti Satış Sistemi

SMS Entegrasyonu

XML ve Data Blokları Entegrasyonu

Satış Ciro ve Müşteri Verileri Yönetimi

Sanal Pos ve Ödeme Sistemleri Entegrasyonu

Özgün Tasarım / SEO / Teknik Destek / Eğitim



turizm acente  
ürün satış ve yönetim sistemi

## Misafir uzmanları İstanbul'da toplanıyor

Pandemi sonrasında İstanbul, otelcilik sektörü açısından önemli bir organizasyona daha ev sahipliği yapmaya hazırlanıyor. Otel misafirlerinin en önemli yardımcısı olan ve otel danışma görevlisi olarak ifade edilen konsiyerjlerin (Concierge) üst kuruluşu Uluslararası Konsiyerjler Birliği'nin (UICH-Les Clefs d'Or-Union Internationale des Concierges d'Hôtels) 67'nci yıllık toplantısı ve gala yemeği Altın Anahtar Otel Danışma Görevlileri Derneği'nin girişimleri sonucunda İstanbul'da gerçekleştirilecek. Türkiye Otelciler Birliği (TÜROB) tarafından da desteklenen etkinlik 11-15 Mart 2023 tarihlerinde düzenlenecek. 80 ülkede 530 şehirden yaklaşık 4 bin üyesi bulunan Les Clefs d'Or International'ın Türkiye'deki tek resmi temsilcisi olan Altın Anahtar Otel Danışma Görevlileri Derneği (Les Clefs d'Or Türkiye) söz konusu kongreye ev sahipliği yapacak. Etkinliğe dünyanın dört bir yanından yaklaşık 700 üst düzey otel danışma görevlisinin katılımı bekleniyor. Konuyla ilgili bilgi veren TÜROB Başkanı Müberra Eresin, pandemi sonrasında ilk etapta yurt içi organizasyonlar açısından yeniden hareketlenmeye başlayan kongre ve toplantı turizminin uluslararası etkinlikler için de hazır olduğunu kaydetti. Bu kapsamda Uluslararası Konsiyerjler Birliği'nin yıllık toplantısını İstanbul'da yapacak olmasının oldukça önemli bir gelişme olduğunu söyleyen Eresin, etkinliğin sektör için önemini yanı sıra sembolik anlam da taşıdığını kaydetti. Eresin, "Kongre ve toplantı turizminin başlıca mekanları olan otellerde, birinci stratejik hedefi konuk memnuniyetinin sağlanması olan danışma görevlilerinin dünya toplantısını ülkemizde yapacak olmaları memnuniyet verici. Günümüz otelciliğinde güler yüzleri ile konuşu karşılayan ve uğurlayan bölüm olarak onların beklentilerini karşılamakla görevli concierge personeli, konuştuğu ilk izlenimlerini oluşturacak bilgili, ciddi, saygılı, yardımsever ve güler yüzlü tavırlarıyla işletmenin hizmet anlayışı hakkında konuklarda olumlu düşüncelerin oluşmasını sağlıyor. Kongre katılımcıların ülkemizde yaşayacakları misafirperverlik ve deneyimlerle birer 'tanıtım elçisi' olarak ülkelerine dönmelerini bekliyoruz. TÜROB olarak bu organizasyona desteğimiz tam" diye konuştu. Altın Anahtar Otel Danışma Görevlileri Derneği Başkanı Adnan Öner de şunları söyledi: "Bu organizasyonu Türkiye'de gerçekleştirmek yıllardır hayalimizdi. Her yıl birçok ülke hazırladığı önemli sunumlar ve yaptığı lobi faaliyetleri ile uluslararası kongreyi kendi ülkelerine çekebilmek için yarışıyorlar. Hepimizin bildiği gibi 2023 yılı, bizler için çok önemli bir yıl. Bu ciddiyet ve bilinç ile yönetim kurulumuzun kararlılıkla, aylar süren uluslararası çalışmaları sonuç verdi ve en fazla oyu alarak, 2023 yılı kongresini İstanbul'a getirmeyi başardık. Ülkemizin tanıtımına önemli katkılarından emin olduğumuz bu kongre organizasyonunda başta Kültür ve Turizm Bakanlığı olmak üzere Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı (TGA), İstanbul Valiliği ve İstanbul Büyükşehir Belediyesi'nin desteklerini bekliyoruz."



## Turizmcilerde Michelin sevinci



İstanbul'un Türkiye'deki ilk 'Michelin Guide Destinasyonu' olarak seçilmesinin ardından 53 restoranın Michelin rehberine girmesi turizmciler tarafından memnuniyetle karşılandı. Türkiye Otelciler Birliği (TÜROB) Başkanı Müberra Eresin, 53 restoranın Michelin rehberine girmesiyle, sadece gastronomide değil Türk turizminin her alanında olumlu yansımaların beklendiğini kaydetti. Eresin, turizmin özellikle pandemi sonrasında yeniden ivme kazandığına dikkat çekerek, İstanbul'un dünya turizm sahnesindeki yerini sağlamlaştırmasında gastronominin de en az kültür, sanat, spor, kongre-toplantı turizmi kadar katkısı olacağını ifade etti. Eresin, şunları söyledi: "Michelin yıldızı gastronomi alanının Oscar ödülü gibi algılanıyor. Eşsiz mutfak kültürü ve altyapı çeşitliliğine karşın ülkemizin bu rehberde yer almaması bizim için üzüntü kaynağıydı. Nihayetinde Kültür ve Turizm Bakanlığı ile Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı (TGA) tarafından yürütülen yoğun girişimler ve kapsamlı çalışmalar sonucunda, gastronomi alanında dünyanın en prestijli rehberi olarak kabul edilen Michelin Rehberi'ne ülkemizden ilk kez İstanbul'un girmesi sağlandı. Rehberde girmeye hak kazanan ilk restoranlar da açıklandı. Kısa süre içinde gerek İstanbul gerekse ülkemizin dört bir yanından çok daha fazla restoranın bu rehberde girmeye iniyoruz. İstanbul'daki restoranların seçimi, profesyonel müfettişleri tarafından neredeyse yüz yıldır uygulanan köklü ve evrensel Michelin Rehberi yöntemine göre yapıldı. İstanbul, Michelin Rehberi müfettişleri tarafından gastronomisi ön plana çıkarılan 38'inci uluslararası destinasyon oldu. Böylece Türkiye ve İstanbul'un dünya gastronomi haritası içinde hak ettiği yeri bulmasına doğru çok önemli bir adım atılmış oldu. Bu gelişme şüphesiz, Türk mutfağına ilişkin dünyada önemli bir farkındalık yaratacaktır. Önümüzdeki dönemde daha fazla restoranın bu rehberde olmak için göstereceği çaba gerek Türk mutfağının geliştirilmesine gerekse nitelikli şeflerin yetişmesine, netice olarak ülkemizin gastronomi hizmet kalitesi ve turizm geliri önemli katkıları olacaktır. Marifet iltifata tabidir denilir. Ülkemizin bu rehberde girmesi için ısrarlı ve titiz çalışmaları nedeniyle başta Kültür ve Turizm Bakanı Mehmet Nuri Ersoy olmak üzere, Kültür ve Turizm Bakanlığı Tanıtım Genel Müdürü Timuçin Güler, TGA Başkanı Yalçın Lokman hekim, TGA Genel Müdür Yardımcısı Elif Balcı Fisunoğlu ve tüm emeği geçenlere teşekkürlerimizi sunarız."

## Barut Hemera ve Barut Andız, çalışan aidiyetini ödüllendiriyor

Barut Hotels, otellerinde çalışanlarına sunduğu hak ve uygulamalar ile Akdeniz bölgesinde örnek olmayı sürdürüyor. Eğitim, doğum, evlilik, ödüllendirme, tatil gibi birçok konuyu kapsayan uygulamalar ve kurumun köklü değerleri ile kriz zamanları dahil olmak üzere sahip olduğu ekonomik istikrar sayesinde, çalışan devir oranı sektöre kıyasla minimum düzeyde seyrediyor. Barut Hemera ve TUI BLUE Barut Andız, 10 yılı tamamlayan çalışanlarına sezonun yorgunluğunu üzerlerinden atabilmeleri ve aileleri ile keyifli zaman geçirmeleri için otellerinde tatil yapma olanağı sunuyor. 2019'da başlayan uygulama 4. yılına ulaştı. Farklı İK uygulamalarına ek olarak, 4 yıldır devam eden çalışan motivasyonunu destekleyici tatil uygulaması kapsamında, çalışanlar yaz sezonu sonunda kendi belirledikleri tarihlerde Barut Hemera ve TUI

BLUE Barut Andız'da aileleriyle birlikte tatil yapıyor. Konu hakkında bilgi veren Barut Hemera genel müdürü İzzet Bekir, "4. yılına geldiğimiz tatil hediyesi uygulamamız çalışma arkadaşlarımızı mutlu ediyor. Kurum içi eğitimlerimizde çalışanlarımızın bizi, yeniliklerimizi, hizmetlerimizi tanımalarını ve deneyimlemelerini sağlıyoruz. Tatil uygulamamız ise eğitim amaçlı değil; yoğun geçen sezonun ardından bir mola vermeleri ve sevdikleri ile keyifli zaman geçirmelerine olanak sağlamak için sunduğumuz hediyemizdir. Mutlu çalışan-mutlu misafir felsefemiz kapsamında, çalışan memnuniyetine üst düzey önem veren bir grubuz" dedi.





## Unesco Heyetinden Kapadokya Alan Başkanlığı'na ve Kapadokya'ya ziyaret

Farklı ülkelerinden üst düzey temsilcilerin yer aldığı UNESCO Heyeti, dünyanın gözbebeği Kapadokya'yı korumak ve geliştirmek için çalışmalarını aralıksız sürdüren Kapadokya Alan Başkanlığı'nı ziyaret etti. Heyet yetkilileri, Kapadokya Alan Başkanlığı'nın bürokrasiyi azaltan ve süreçleri hızlandıran çalışma modelinin bölgeye önemli bir katkı sunduğunu ve çalışmalarından çok memnun olduklarını belirttiler. UNESCO'nun farklı ülkelerinden üst düzey temsilcileri ile Kültür ve Turizm Bakanlığı UNESCO Şubesi'nden uzmanlar, dünyanın gözbebeği, UNESCO Kültür Miras Listesi'ndeki Kapadokya'yı korumak, bu eşsiz güzelliği yarınlara miras bırakmak için çalışmalarını aralıksız ve özveriyle sürdüren Kapadokya Alan Başkanlığı'nı ziyaret etti. UNESCO'dan Çek Cumhuriyeti Büyükelçiliği Ekonomi ve Ticaret Bölümü Başkanı Pavel Danek, UNESCO temsilcileri Dr. Martina Paskova ve Jakup Kaspar ile Kültür ve Turizm Bakanlığı UNESCO Şubesi'nden iki uzmanın Kapadokya'ya yaptıkları ziyaret kapsamında Kapadokya Alan Başkanlığı'nın da konusu oldu. Türkiye'de kurulan ikinci Alan Başkanlığı olan Kapadokya Alan Başkanlığı'nın çalışma modeli, çalışma usul ve esasları hakkında bilgi almak isteyen UNESCO Heyeti'nin incelemeleri, sabah saatlerinde yapılan bir toplantıyla başladı. Toplantıda, ilgili heyete Kapadokya Alan Başkanlığı tarafından bir sunum yapılarak, kurumun faaliyetleri, çalışma yöntemleri, teşkilat yapısı, çalışma usul ve esaslarıyla ilgili detaylı bilgiler aktarıldı.

### Yeni, başarılı ve örnek bir yönetim modeli

UNESCO Heyeti temsilcileri, Kapadokya Alan Başkanlığı'nın bölgedeki projelerinden, dünya mirası bölgeyi korumak ve yaşatmak adına yürüttüğü bütüncül ve kapsayıcı yaklaşımdan son derece etkilendiklerini ifade ettiler. Kapadokya Alan Başkanlığı'nın yetki karmaşasını ortadan kaldırarak kilit bir rol üstlenmesinin, faaliyetlerin tek elde toplanmasıyla bürokrasiyi azaltarak süreçlerin hızlandırılmasının bölgeye çok önemli bir katkı sunduğunu vurguladılar. Heyet temsilcileri; Kapadokya Alan



Başkanlığı'nın Türkiye'de kurulan ikinci Alan Başkanlığı olmasına, yeni ve pilot bir uygulama olmasına rağmen kısa sürede çok başarılı bir işleyişe sahip olmasını etkileyici buldukları yönünde yorum yaptılar. UNESCO Heyeti, Kapadokya alanının tarihi, kültürel ve doğal bütünlüğünü dünya standartlarında koruyacak, geliştirecek ve gelecek kuşaklara aktaracak destinasyon yönetim modelini kurduğu, faaliyetlerini turizmi koruma dengesi içerisinde yürüttüğü için Kapadokya Alan Başkanlığı'nı tebrik etti. UNESCO Heyeti temsilcileri ve Kültür ve Turizm Bakanlığı UNESCO Şubesi'nden uzmanlar, toplantının ardından tarihi bölgede bazı noktaları ziyaret ettiler. Heyetin ilk durağı bölgenin en yüksek noktası Uçhisar Kalesi oldu. Yüzlerce basamakla çıkılan kaleden, görkemli ve büyüklüğü Kapadokya'yı hayranlıkla seyreden heyet daha sonra peri bacalarının en yoğun olduğu yerler Paşabağları ve Zelve ören yerleri ile Kapadokya'nın simgelerinden biri olan Üç Güzeller Peri Bacaları'nda keyifli bir keşif gezisi yaptılar. Bölgenin tarihi dokusunun eşsiz ve etkileyici bulan UNESCO temsilcileri, Kızılçukur Vadisi'nde kızıl renge bürünen gün batımını hayranlıkla izlediler. UNESCO Heyeti, hem Kapadokya'nın büyüleyici güzelliğinden hem de Kapadokya Alan Başkanlığı'nın bu mirası korumak için yaptığı kültürel, sosyal, sportif, ekonomik ve akademik çalışmalardan duydukları memnuniyeti ifade ederek incelemelerini sonlandırdılar

## Sağlık turizminde yaşlı nüfusun rotası, Türkiye'ye çevrilebilir

Sağlıkta Kalite İçin İnovasyon Derneği (SAKİD) Başkanı Prof. Dr. Nuh Zafer Cantürk, Avrupa'yı etkisi altına alan enerji krizi nedeniyle Batılı ülkelerindeki yaşlıların kış ayında sağlık turizmi için Türkiye'yi tercih edebileceğini belirtti. Kocaeli Üniversitesi (KOÜ) Hastanesi Başhekimisi de olan Cantürk, dünyada turizmin büyüklüğünün yaklaşık 10 trilyon dolar olduğunu, bunun da 100 milyar dolarının sağlık turizminden geldiğini söyledi. Sağlık turizminin her geçen gün büyüdüğüne işaret eden Cantürk, Türkiye'ye sağlık turizmi için gelen yaklaşık 600-650 bin yabancı turistin, kişi başına ortalama 1500 dolar para harcadığını kaydetti. Bu miktarın Avrupa için çok yüksek bir mablağ olmadığını dile getiren Cantürk, ABD ve Avrupa'da sağlık hizmetlerinin yüksek rakamlara verildiğini aktardı. Cantürk, sağlık turizmiyle ülkenin önemli bir kazanç sağlayabileceğine dikkati çekerek, şöyle devam etti: "Türkiye; gelişmiş sağlık hizmeti, hastaneleri, otelleri ve kaliteli sağlık çalışanlarıyla turizm pastasından daha fazla pay alabilir. Bu anlamda Türkiye'nin coğrafi konumu da diğer ülkelere göre önemli bir avantaj sağlıyor. Özellikle Hollanda, Belçika, Danimarka'da yaşlı bir nüfus var. Avrupa'nın

çeşitli ülkelerinde kışın bu yaşlı nüfus, her yıl sıcak ülkelere gönderiliyor. Hollanda'da yaşlı dediğimiz 70-80 yaşın üzerindeki insanlar soğuk hava nedeniyle kolay hastalanabiliyor, dolayısıyla sıcak ülkelere göndererek bunları daha ılıman iklimde hastalık masraflarından kurtarmak istiyorlar." Prof. Dr. Cantürk, Hollanda'nın her yıl yaklaşık 150 bin yaşlıyı iklimi sıcak ülkelere gönderdiğini aktararak, sözlerini şöyle sürdürdü: "Nereye gönderiyorlar? İtalya'ya, İspanya'ya, Fransa'ya gönderiyor. Peki Türkiye'ye geliyor mu? Türkiye'ye gelenler de oluyor ama bunun sistematik hale getirilmesi gerekiyor. Bu, gerçekten bir kazanç olur. Çok otellerimiz var ve bu otellerimiz turizmden iyi bir gelir sağlıyor, kongre turizminden gelir sağlıyor fakat bu geliri yaşlı turizmle de kışın şahlandırmak mümkün olabilir. Kocaeli için de bu geçerli, Türkiye için de geçerli." Ukrayna krizi nedeniyle Avrupa'da enerji krizi yaşandığına değinen Cantürk, "Hollanda, Danimarka ve Belçika'daki yaşlı nüfus, bu sene daha fazla sıcak ülkelere yönlenecek. Ancak sıcak ülkeler dediğimiz İspanya, Fransa, İtalya, bunlar da yine Rusya'dan enerji alarak enerji ihtiyaçlarını karşılayan ülkeler olduğu için bizim böyle bir fırsatımız olabilir. Bu fırsatı değerlendirmek; bu



yıl, gelecek yıl ve daha sonraki yıllarda da daha fazla uygulanabilir, daha fazla sürdürülebilir hale getirmek gerekiyor." ifadelerini kullandı. Cantürk, bunun sürdürülebilir olması için yaşlı bakımıyla ilgili eleman yetiştirilmesi gerektiğini kaydetti. Türkiye'nin hem otel olanakları hem de eğitim anlamında önemli bir kapasiteye sahip olduğunu vurgulayan Cantürk, "Avrupa'daki yaşlıların bu kışı, bundan sonraki kışları Türkiye'de geçirmesine imkan sağlanabilir. Böylelikle otellerimiz atıl kalmaz ve yeni bir iş imkanı, yeni bir gelir imkanı olarak karşımıza çıkar. Bu bir fırsattır" dedi.

## FUARLAR

	Tarih	Fuarın Adı	Konusu	Yeri	Düzenleyen
YURTDIŞI FUARLAR	07 - 11 Kasım 2022	UNICERA - İstanbul Seramik, Banyo, Mutfak Fuarı	Seramik, Banyo, Mutfak Ekipmanları	İstanbul Fuar Merkezi	Unicera Uluslararası Fuarçılık A.Ş.
	15 - 20 Kasım 2022	Mezopotamya Gurme ve Yöresel Lezzetler Fuarı	Gıda, İçecek, Yöresel Ürünler, Gıda Teknolojileri	ALZ Diyarbakır Mezopotamya Ulusal Fuar ve Kongre Merkezi	"Diyarbakır Fuarçılık - ALZ Fuarçılık"
	24 - 26 Kasım 2022	"Hospitality Design Expo (HDEX 2022)"	Hastane, Otel ve Benzeri Alanların İç Mimarisi	İstanbul Kongre Merkezi	İnovaexpo Uluslararası Fuarçılık ve Turizm Hiz. A.Ş.
	25 - 27 Kasım 2022	Sirha İstanbul	Restoran, Otel ve Yiyecek İçecek Sektörünün Buluşması	İstanbul - Dr.Mimar Kadir Topbaş Gösteri ve Sanat Merkezi	GL Events Exhibitions Fuarçılık A.Ş.
	07 - 10 Aralık 2022	Hotel Tech Antalya - Otel Teknik Ekipman ve Malzemeleri Fuarı	Yapı Malz., Enerji, Isıtma, Soğutma, Havalandırma, Arıtma, Bina Otom., Güvenlik Sıst., Havuz, Bahçe Ekipm.	Antalya Fuar Merkezi	Anfaş Antalya Fuarçılık İşletme ve Yatırım A.Ş.
	08 - 10 Aralık 2022	Travel Turkey İzmir Fuarı	16. Uluslararası Turizm Fuar ve Kongresi	Gazimirmir - İzmir	Türsab ve İzmir Fuarçılık Hizmetleri Kültür ve Sanat İşleri Tic. A.Ş.
	07 - 15 Ocak 2023	KARAVANİST İstanbul 3. Karavan ve Ekipmanları Fuarı	Karavan Araçları, Aksesuarları, Ürünleri, Hizmetleri	İstanbul - Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi	Tüyap Tüm Fuarçılık Yapım A.Ş.
	07 - 15 Ocak 2023	OUTDOORIST 2. Outdoor ve Kamp Malzemeleri, Su Sporları, Deniz Araçları Fuarı	Doğave Su Sporları, Aktiviteleri, Kamp Malzemeleri, Alternatif Turizm, Arazi Araçları, Spor Giyim, Bisiklet ve Aksesuarları	İstanbul - Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi	Tüyap Tüm Fuarçılık Yapım A.Ş.
	12 - 14 Ocak 2023	ATRAX'23 10.Uluslararası Eğlence, Park, Oyun ve Spor Alanları Endüstrisi Fuarı	Eğlence, Park, Oyun ve Spor Alanları Endüstrisi	İstanbul Fuar Merkezi	Tureks Uluslararası Fuarçılık A.Ş.
	17 - 20 Ocak 2023	Anfaş Hotel Ekipmanları / Food Product Fuarı	33. Uluslararası Konaklama ve Ağırılama Ekipmanları İhtisas ve 29. Uluslararası Gıda ve İçecek İhtisas Fuarı	Antalya Anfaş Uluslararası Fuar ve Kongre Merkezi	ANFAŞ Antalya Fuarçılık A.Ş.
	19 - 20 Ocak 2023	Sağlık Turizmi Fuarı ve Luxury Travel Etkinliği		Antalya - Limak Atlantis Deluxe Hotel	Future X Events
	24 - 29 Ocak 2023	İstanbul Mobilya Fuarı	Ev-Ofis Mobilyaları, Dekorasyon Üniteleri, Aksesuarlar, Tasarım	"1) Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi 2) İstanbul Fuar Merkezi"	"1) Tüyap Tüm Fuarçılık Yapım A.Ş. 2) MOS Fuarçılık A.Ş."
	08 - 13 Şubat 2023	EMITT	26. Doğu Akdeniz Uluslararası Turizm ve Seyahat Fuarı	İstanbul - Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi	HYVE Group
	YURTDIŞI FUARLAR	06 - 10 Kasım 2022	Hotel Ekipmanları fuarı	Donanım, Restoranlar, Hoteller, Barlar ve Birlikler için ürünler ve servisler	Fransa - Paris
07 - 09 Kasım 2022		WTM - World Travel Market	Uluslararası Turizm Fuarı	İngiltere - Londra	Reed Expo
09 - 12 Ocak 2023		HORECAVA	Endüstriyel mutfaklar, iş kantinler, ofis restoranları, misafirhaneler, kafeteryalar,	Amsterdam - Hollanda	İfema
18 - 22 Ocak 2023		FİTUR 2023	Uluslararası Turizm Fuarı	İspanya - Madrid	GL Events
19 - 23 Ocak 2023		Sirha Lyon	HORECA Gastronomi Fuarı	Eurexpo Fuar Merkezi Lyon - Fransa	DWTC
20 - 24 Şubat 2023		Gulfood 2023 Uluslararası Gıda ve Otel Ekipmanları Fuarı	Yiyecek, içecek, gıda teknolojisi, ambalaj, otel ekipmanları, catering donanımları, catering, mobilya vb.	BEA - Dubai	Messe Muenchen
22 - 26 Şubat 2023		F.R.E.E Uluslararası Seyahat, Karavan ve Yat Fuarı	Macera Turizmi, Araçları, Doğa sporları, Yat, Karavan, Tatil Belgeleri, Otelleri Pazar Yönetimi	Almanya - Münih	Messe Berlin
07 - 09 Mart 2023		ITB Berlin	Almanya Turizm Fuarı	Almanya - Berlin	Makuhari Messe
07 - 10 Mart 2023		FOODEX JAPAN	Uluslararası İçecek ve Gıda Ürünleri Sergi - Fuarı	Japonya - Tokyo	Hamburg Messe
10 - 14 Mart 2023		Internorga	Fırıncılık, Hotel Ekipmanları ve Endüstriyel Ekipmanlar Fuarı	Almanya - Hamburg	Exptour Ltd
13 - 15 Mart 2023		INTOURMARKET 2023	Uluslararası Seyahat Fuarı	Rusya - Moskova	RAI Amsterdam
14 - 15 Mart 2023		Independent Hotel Show	Oteller	Amsterdam - Hollanda	RAI Amsterdam
14 - 16 Mart 2023		Passenger Terminal Expo Amsterdam	Havacılık Fuarı	Amsterdam - Hollanda	HYVE Group
16 - 18 Mart 2023		MITT Moscow	29. Moskova Turizm Fuarı	Rusya - Moskova	ITE Group
17 - 19 Mart 2023	Holiday World	30. Orta Avrupa Turizm Fuarı	Çek Cumh. - Prag	Incheba	

## TOPLANTI ve KONGRELER

Tarih	Toplantı/Kongrenin Adı	Konusu	Yeri	Düzenleyen
03 - 04 Kasım 2022	Alman Tur Operatörleri Kongresi	Alman tur operatörleri, pandemi nedeniyle değişen müşteri talepleri doğrultusunda, 2023'te uygulayacakları düzenlemeler ve bu doğrultuda hazırladıkları planlarını anlatacak.	Antalya Kundu Topkapı Palace Hotel	FVW Dergisi
23 - 24 Kasım 2022	12.Uluslararası Resort Turizm Kongresi	Sektör temsilcileri, profesyonelleri, paydaşları ve karar alıcıları bir araya getirecek ülke ve dünya turizmüne ilişkin önemli sorunları ve çözümleri tartışacak.	Antalya Aska Lara Hotel	AKTOB
23 Kasım 2022	Trust Moscow Luxury Event	Türk ve Rus Turizmcipleri Buluşması	Rusya - Moskova	Future X Events
24 Kasım 2022	Bilişim Zirvesi 2022	Sürdürülebilirlik kavramının hayata katacağı olumlu değişim, bilgelik kazanmanın sistemlere ve geleceğe sağlayacağı faydalar ele alınacak.	İstanbul - Zeytinburnu - Fişekhane	Bilişim Zirvesi Etkinlik Şirketi



## 2022 yılının ilk 9 ayında (Ocak - Eylül) ülkemize gelen yabancı ziyaretçilerin sayısı 2021 yılının aynı dönemine göre yüzde 98 artış gösterdi

Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın son açıkladığı verilere göre 2022 yılının Ocak - Eylül döneminde 34 milyon 810 bin 273 yabancı ziyaretçi Türkiye'ye geldi. İlk üç sırada, 4 milyon 527 bin 853 kişi ile Almanya, 3 milyon 864 bin 898 kişi ile Rusya ve 2 milyon 817 bin 271 kişi ile İngiltere yer aldı. Geçtiğimiz yılın aynı döneminde gelen yabancı ziyaretçi sayısı ise 17 milyon 584 bin 224 olmuştu. Buna göre 2022 Ocak - Eylül döneminde yabancı ziyaretçi sayısında, geçtiğimiz yılın aynı dönemine oranla yüzde 98 artış yaşandı.

TÜRKİYE'YE GELEN YABANCI ZİYARETÇİ SAYILARI* (2020 - 2021 - 2022 / OCAK - EYLÜL)					
MİLLİYET	2020	2021	2022	Değişim %	
				2021 / 2020	2022 / 2021
Almanya	912 749	2 268 673	4 527 853	148,55	99,58
Rusya Fed.	1 421 428	3 456 859	3 864 898	143,20	11,80
İngiltere (Birleşik Krallık)	727 532	137 232	2 817 271	-81,14	1952,93
Bulgaristan	764 741	806 028	2 062 698	5,40	155,91
İran	285 270	708 741	1 844 608	148,45	160,27
Gürcistan	377 124	181 977	1 061 574	-51,75	483,36
Hollanda	215 564	469 329	1 048 122	117,72	123,32
Polonya	106 322	494 403	990 230	365,01	100,29
Irak	248 068	605 600	962 986	144,13	59,01
Fransa	232 683	464 451	802 176	99,61	72,71
Amerika Birleşik Devletleri	108 193	257 611	755 630	138,10	193,32
Romanya	194 613	399 988	725 709	105,53	81,43
İsrail	93 167	115 256	631 669	23,71	448,06
Kazakistan	97 341	284 823	607 703	192,60	113,36
Azerbaycan	183 477	317 630	547 971	73,12	72,52
Ukrayna	772 851	1 753 853	517 878	126,93	-70,47
Belçika	108 080	260 098	508 827	140,65	95,63
Kuveyt	90 683	175 740	417 155	93,80	137,37
Ürdün	64 010	242 728	410 145	279,20	68,97
Yunanistan	126 978	75 342	401 550	-40,67	432,97
Avusturya	90 848	221 570	381 642	143,89	72,24
İsveç	67 558	139 347	352 623	106,26	153,05
Suudi Arabistan	66 143	7 411	339 079	-88,80	4475,35
Özbekistan	64 012	188 845	322 753	195,01	70,91
İtalya	57 490	73 643	307 925	28,10	318,13
Danimarka	35 806	74 357	300 990	107,67	304,79
Sırbistan	96 969	182 758	300 838	88,47	64,61
İsviçre	84 871	140 793	281 828	65,89	100,17
Çek Cumhuriyeti (Çekya)	11 635	74 909	269 634	543,82	259,95
Moldova	83 299	165 451	237 129	98,62	43,32
Diğer	1 625 865	2 779 961	5 988 625	70,98	115,42
<b>YABANCI TOPLAM</b>	<b>9 458 589</b>	<b>17 584 224</b>	<b>34 810 273</b>	<b>85,91</b>	<b>97,96</b>
TÜRKİYE'YE GELEN YABANCI ZİYARETÇİLERİN YILLARA VE AYLARA GÖRE DAĞILIMI*					
AYLAR	YILLAR			DEĞİŞİM %	
	2020	2021	2022	2021 / 2020	2022 / 2021
OCAK	1 787 435	509 787	1 281 666	-71,48	151,41
ŞUBAT	1 733 112	537 976	1 541 393	-68,96	186,52
MART	718 097	905 323	2 079 565	26,07	129,70
NİSAN	24 238	790 687	2 574 423	3162,18	225,59
MAYIS	29 829	936 282	3 873 212	3038,83	308,48
HAZİRAN	214 768	2 047 596	5 014 821	853,40	144,91
TEMMUZ	932 927	4 360 952	6 665 129	367,45	52,84
AĞUSTOS	1 814 701	3 982 168	6 304 443	119,44	58,32
EYLÜL	2 203 482	3 513 453	5 475 453	59,45	55,84
EKİM	1 742 303	3 471 540		99,25	
KASIM	833 991	1 763 982		111,51	
ARALIK	699 330	1 892 520		170,62	
<b>TOPLAM</b>	<b>12 734 213</b>	<b>24 712 266</b>		<b>94,06</b>	
<b>9 AYLIK TOPLAM</b>	<b>9 458 589</b>	<b>17 584 224</b>	<b>34 810 273</b>	<b>85,91</b>	<b>97,96</b>

Kaynak: T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı

\* Yurtdışında ikamet eden vatandaş ziyaretçiler dahil edilmemiştir.



HERHANGİ BİR KOMBİ DEĞİL  
*DAIKIN YENİ NESİL AKILLI KOMBİ*

- Benzersiz Daikin tasarruf teknolojileri
- D-Sense Akıllı Kontrol Cihazı



# Avrupa ve Orta Doğu'nun En Büyük Yüzme Havuzu

## Yüzme ve Süs Havuzları Su Parkları & Havuz Ekipmanları

### Genel Merkez (Fabrika)

Antalya Org. San. Böl. 1. Kısım  
Atatürk Bul. No:25 07190  
Döşemealtı / ANTALYA  
T: 0242 258 11 40 (pbx)  
F: 0242 258 12 71  
info@gunsu.com.tr

### Merkez Bölge

Bayındır Mah. Gazi Bul.  
No: 36/A 07050  
Muratpaşa / ANTALYA  
T: 0242 345 15 13 (pbx)  
F: 0242 346 63 67  
enerji@gunsu.com.tr

### Doğu Akdeniz Bölge

Konaklı Mah. Yusuf Kiya  
Cad. No: 2  
Alanya / ANTALYA  
T: 0242 513 46 66  
F: 0242 513 06 35  
alanya@gunsu.com.tr

### Manavgat Şube

Manavgat Org. San. Böl.  
Sanayi Mah. 2061 Sk. No: 9  
Manavgat / ANTALYA  
T: 0242 513 39 25 (pbx)  
F: 0242 511 83 42  
manavgat@gunsu.com.tr

### Bodrum Şube

Konacık Mah. Gazderesi  
Cad. No:25/5  
Bodrum / MUĞLA  
T: 0252 358 70 77  
F: 0252 358 70 42  
bodrum@gunsu.com.tr

### İstanbul Ofis

Şerifali Mah. Semah Sok.  
No:21 A PK:34775  
Ümraniye / İSTANBUL  
T: 0216 650 84 21  
F: 0216 650 84 23  
istanbul@gunsu.com.tr



yatsan®



f | yatsanyatak | yatsan | yatsan.com | 444 35 99

TEMPUR



KING KOIL  
MATTRESS CO.



yatsan MAISON